



ทรงพระเจริญ



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

DIE SHARE

ปีที่ 7 ฉบับที่ 77 สิงหาคม 2561

Contents

ประจำเดือนสิงหาคม 2561

Econ Focus	“ความตกลง CPTPP (TPP เดิม) : ความท้าทายต่อภาคอุตสาหกรรมไทย”	3
Econ Review	สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนมิถุนายนและภาพรวมครึ่งปีแรก 2561	7
Sharing	นวัตกรรมสีเขียวขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	9
เก็บมาเล่า	LINE THAILAND ออฟฟิศที่เป็นมากกว่าออฟฟิศ	12
Movement		15

Editor's Note

สวัสดีค่ะคุณผู้อ่านจุลสาร OIE SHARE ฉบับเดือนสิงหาคม เดือนแห่งวันสำคัญอย่าง**วันแม่แห่งชาติ** คุณผู้อ่านคงจะได้เติมความรักความสุขให้คุณแม่กันแล้ว แต่ก็อย่าลืมว่าทุกวันคือวันแม่นะคะ

จุลสารฉบับนี้ก็ยังคงมีสาระความรู้อีกเช่นเคย เริ่มกันที่บทความเรื่องแรก **ความตกลง CPTPP (TPP เดิม) : ความท้าทายต่อภาคอุตสาหกรรมไทย** เรื่องที่สอง **นวัตกรรมสีเขียวขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** และปิดท้ายด้วย เรื่อง **LINE THAILAND ออฟฟิศที่เป็นมากกว่าออฟฟิศ**

แล้วพบกันใหม่ได้ในฉบับหน้านะคะ

ด้วยความปรารถนาดี

ที่ปรึกษา

ณัฐพล รังสิตพล

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อดิทัต วะสินนท์

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

บรรณาธิการบริหาร

สมจิตต์ เอี่ยมวรชัย

เลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กองบรรณาธิการ

เจษฎา อุดมกิจมงคล, อนุวัตร จุลินทร,

ศักดิ์ชัย สนิโสมนัส, จักรพันธ์ เด่นดวงบริพันธ์,

บุญอนันต์ เศรษฐสิทธิ์, นาฏนดา จันทรัสสุข,

อุษิณ วิโรจน์เดชะ, ประวีรา โพธิ์สุวรรณ,

สิริรักษ์ ชูเชิด, ภคอร ประสิทธิ์สุข,

เทพยุดา วงศ์วิริติ, พิมพ์กมล เจริญสุข

OIE SHARE ยินดีรับฟังความคิดเห็น คำชี้แนะ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ติดต่อได้ที่ กองบรรณาธิการ OIE SHARE กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : oieprnews@gmail.com

ข้อความที่ปรากฏใน OIE SHARE เป็นทัศนะส่วนตัวของผู้เขียน

หากต้องการนำข้อเขียนหรือบทความในฉบับ ไปตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด กรุณาอ้างอิงแหล่งที่มา

“ความตกลง CPTPP (TPP เดิม) : ความท้าทายต่อภาคอุตสาหกรรมไทย”

กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

ข้อมูลพื้นฐานของความตกลง CPTPP

ภายหลังการถอนตัวของสหรัฐฯ ออกจากความตกลง TPP สมาชิก TPP จำนวน 11 ประเทศ (ประกอบด้วย ชิลี นิวซีแลนด์ บรูไน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เปรู ออสเตรเลีย เวียดนาม มาเลเซีย แคนาดา และเม็กซิโก) ได้ออกแถลงการณ์ร่วมเห็นชอบหลักการสำคัญของความตกลง TPP รวมถึงเปลี่ยนชื่อความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership: TPP) มาเป็นความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้าสำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership: CPTPP¹) ซึ่งต่อมาสมาชิกทั้ง 11 ประเทศ ได้ลงนามรับรองความตกลง CPTPP เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2561 ณ ประเทศชิลี

ความตกลง CPTPP มี GDP รวมคิดเป็นมูลค่าประมาณ 10.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 13.3 ของ GDP โลก) มีประชากรรวม 498 ล้านคน (ร้อยละ 6.7 ของประชากรโลก) เมื่อเทียบกับความตกลง TPP เดิม ที่มีสมาชิก 12 ประเทศมี GDP รวมคิดเป็นมูลค่าประมาณ 28.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 38 ของ GDP โลก) มีประชากรรวมประมาณ 800 ล้านคน (ร้อยละ 11 ของประชากรโลก)

โดยที่การเข้าร่วมความตกลง CPTPP จะไม่เหมือนกับการจัดทำ Free Trade Agreement (FTA) โดยทั่วไป เนื่องจากการเข้าร่วมความตกลง CPTPP จะไม่ใช่การเจรจาเพื่อจัดทำความตกลง FTA กล่าวคือ การเข้าร่วมความตกลง CPTPP ประเทศสมาชิกใหม่จะต้องรับและปฏิบัติตามพันธกรณีต่าง ๆ ตามที่ระบุในความตกลงจำนวน 30 ข้อบท ซึ่งยังไม่มีมติชัดเจนว่าหากประเทศสมาชิกใหม่ไม่สามารถปฏิบัติตามพันธกรณีใด ๆ ตามที่ระบุในความตกลงได้นั้นจะสามารถจัดทำเป็นข้อสงวนลงใน Side Instruments หรือ Annexes to the Chapters หรือ Annexes to the Agreement

เหมือนกับที่ประเทศสมาชิก CPTPP เดิมจัดทำได้หรือไม่ ซึ่งประเด็นดังกล่าวถือเป็นความท้าทายในภาพรวมของประเทศที่สนใจจะเข้าร่วมความตกลงฯ

การถอนตัวของสหรัฐฯ จากความตกลง TPP

การถอนตัวของสหรัฐฯ ส่งผลให้ประเทศสมาชิกที่เหลืออีก 11 ประเทศ ต้องรีบสรุปผลและลงนามรับรองความตกลง CPTPP โดยพันธกรณีภายใต้ความตกลง CPTPP มีความยืดหยุ่นมากกว่าความตกลง TPP ที่มีสหรัฐฯ เป็นหัวหน้า ซึ่งทำให้ประเทศที่อยู่นอกความตกลงฯ ที่มีความสนใจจะเข้าร่วมความตกลงฯ ในอนาคต คลายความกังวลในประเด็นที่เป็นปัญหา (critical issues) ที่ระบุอยู่ในความตกลง TPP ในข้อบทต่าง ๆ โดยเฉพาะประเด็นที่ถูกคัดค้านจากภาคประชาสังคมจากทั้งในกลุ่มประเทศสมาชิก CPTPP และประเทศที่สนใจจะเข้าร่วมความตกลงฯ คือ เรื่องทรัพย์สินทางปัญญาที่จะต้องขยายการคุ้มครองสิทธิบัตรยาให้ยาวนานมากขึ้น รวมถึงประเด็นที่ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการกำหนดนโยบาย (policy space) ของภาครัฐภายใต้ข้อบทเรื่องการลงทุนเกี่ยวกับเรื่อง (Investor-State Dispute Settlement: ISDS) เป็นต้น ซึ่งได้ถูกชะลอ (suspended) ไว้ก่อน ทั้งนี้ ความตกลง CPTPP จะมีข้อบทที่ชะลอการบังคับใช้จำนวน 9 ข้อบท ได้แก่ ข้อบทที่ 5 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า ข้อบทที่ 9 การลงทุน ข้อบทที่ 10 การค้าบริการ ข้อบทที่ 11 การบริการทางการเงิน ข้อบทที่ 13 โทรมคมนาคม ข้อบทที่ 15 การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ข้อบทที่ 18 ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อบทที่ 20 สิ่งแวดล้อม และข้อบทที่ 26 ความโปร่งใส

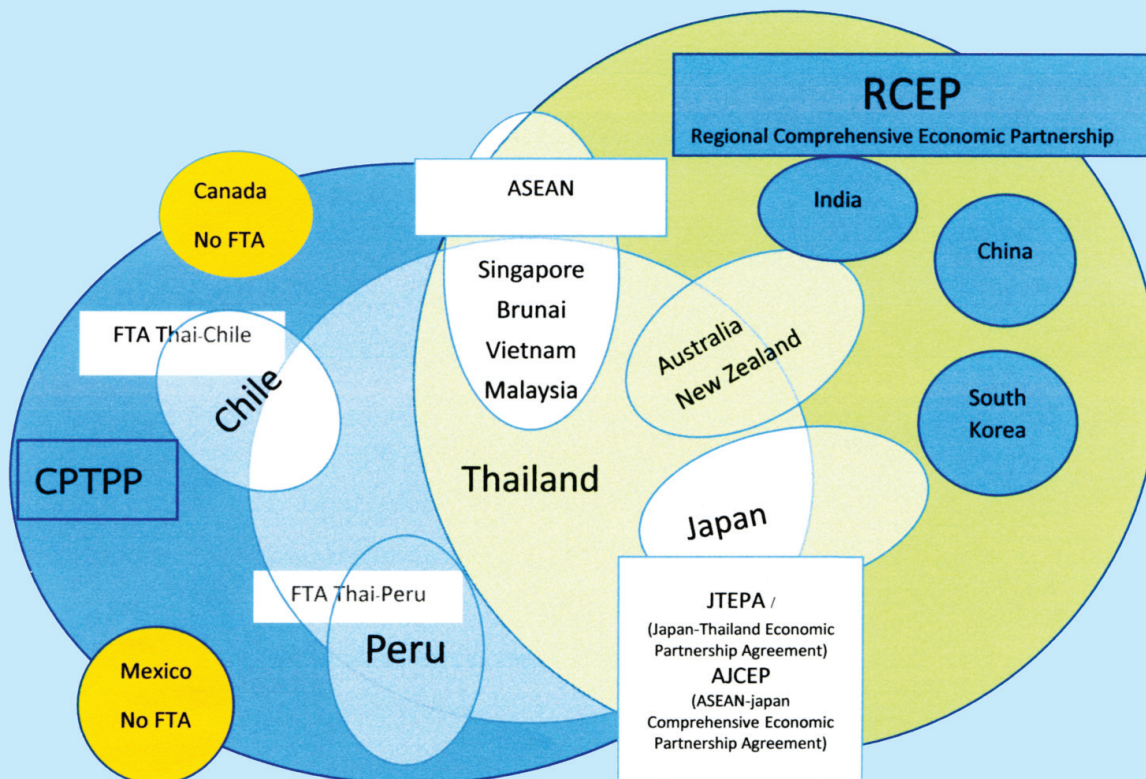
อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการถอนตัวออกจากความตกลง TPP ของสหรัฐฯ จะส่งผลให้ความตกลงฯ มีความยืดหยุ่นมากขึ้น แต่ก็ส่งผลทั้งในแง่พลวัตและความน่าสนใจของความตกลงฯ

¹ ความตกลง CPTPP เป็นความตกลงการค้าเสรี (FTA) ในกรอบพหุภาคีที่มีมาตรฐานสูง ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อาทิ การเปิดตลาดสินค้า บริการ การลงทุน และด้านอื่นๆ จำนวน 30 ข้อบท โดยมีสมาชิกจำนวน 11 ประเทศ

ในการดึงดูดให้ประเทศสมาชิกใหม่ ๆ เข้าร่วมความตกลงฯ เพื่อเปิดตลาดไปยังสหรัฐฯ (กรณีที่ไม่มี FTA กับสหรัฐฯ) รวมถึงประเทศสมาชิก CPTPP โดยเฉพาะกับประเทศที่ยังไม่มี FTA กับสหรัฐฯ เช่น ญี่ปุ่นที่สูญเสียโอกาสในการเปิดตลาด

สินค้านำเข้าและชิ้นส่วนยานยนต์เข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ (ถึงแม้ว่าสหรัฐฯ จะเปิดตลาดสินค้านำเข้าและชิ้นส่วนบางรายการให้ญี่ปุ่นในอีก 10 กว่าปีข้างหน้า) รวมถึงเวียดนามที่สูญเสียโอกาสที่จะดึงดูดการลงทุนจากสหรัฐฯ เป็นต้น

ภาพรวมความตกลง FTA ของไทยที่เกี่ยวข้องกับความตกลง CPTPP (ปัจจุบันและในอนาคต)



ภาพรวมในการจัดทำความตกลง FTA ของไทย หากไทยเข้าร่วมความตกลง CPTPP จะมีลักษณะที่เป็น FTA ซ้อน FTA ซึ่งไทยมีการจัดทำ FTA แล้วกับสมาชิกสมาชิก CPTPP 9 ประเทศ โดยมีเพียงเม็กซิโก และแคนาดาที่ไทยยังไม่มีจัดทำ FTA ด้วย ซึ่งในส่วนของการเปิดตลาดสินค้าอุตสาหกรรมภายใต้ FTA ทั้งที่มีผลบังคับใช้แล้วและอยู่ระหว่างการเจรจา เช่น ความตกลง RCEP (อาเซียน + จีน/ญี่ปุ่น/เกาหลีใต้/ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์และอินเดีย) จะมีระดับการเปิดตลาดที่ต่ำกว่าระดับการเปิดตลาดภายใต้ความตกลง CPTPP ไม่มากนัก ดังนั้น หากไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิกความตกลง CPTPP ก็จะเป็นช่องทางหนึ่งให้ประเทศสมาชิก CPTPP

ที่ไทยมีการจัดทำ FTA ด้วยแล้ว สามารถใช้ความตกลง CPTPP ซึ่งที่ผ่านมา การค้าระหว่างไทยกับสมาชิก CPTPP ในปี 2017 มีมูลค่าการค้ารวมประมาณ 134.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 29.3 ของมูลค่าการค้ารวมของไทยกับต่างประเทศ) โดยไทยส่งออกไปประเทศสมาชิก CPTPP คิดเป็นมูลค่าประมาณ 70.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 29.7 ของมูลค่าการส่งออกของไทยไปโลก) ในขณะที่ ไทยนำเข้าจากประเทศสมาชิก CPTPP คิดเป็นมูลค่าประมาณ 64.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 28.9 ของมูลค่าการนำเข้าของไทยจากโลก) โดยที่ไทยได้เปรียบดุลการค้ากับประเทศสมาชิก CPTPP มูลค่า 6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ²

อย่างไรก็ตาม มีประเด็นที่ต้องคำนึงถึง คือ มูลค่าการค้าดังกล่าว เป็นมูลค่าที่ทับซ้อนระหว่างมูลค่าการค้าที่เกิดจาก FTA เดิมของไทยกับสมาชิก CPTPP 9 ประเทศที่มีอยู่เดิมแล้วด้วย

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการไทยมีการใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรภายใต้ความตกลง FTA ได้อย่างไม่เต็มที่ ดังนั้น หากไทยเข้าร่วมความตกลง CPTPP ในอนาคต ความตกลงดังกล่าว ก็จะเป็นอีกช่องทางหรือความตกลงหนึ่งให้ผู้ประกอบการไทยได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรจากประเทศภาคีที่ไทยมีการจัดทำ FTA ด้วย

² เอกสารประกอบการประชุม CPTPP จัดทำโดย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ความท้าทายต่อภาคอุตสาหกรรม ของไทยเข้าร่วมความตกลง CPTPP

1) การเปิดตลาดสินค้า Remanufactured Goods

Remanufactured Goods คือ สินค้าใช้แล้วที่นำมาผ่านกระบวนการปรับปรุงใหม่ให้มีประสิทธิภาพการใช้งานเหมือนกับสินค้าใหม่ ซึ่งภายใต้ความตกลง CPTPP กำหนดให้ประเทศสมาชิกห้ามมี/ออกข้อจำกัดการนำเข้า-ส่งออกสินค้า Remanufactured Goods รวมถึงการห้ามนำมาตราการที่เป็นข้อจำกัดการนำเข้าสินค้า Used Goods มาใช้กับสินค้า Remanufactured Goods ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวอาจขัดกับระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายภายในประเทศ ซึ่งเริ่มตั้งแต่กระบวนการนำเข้าชิ้นส่วนที่เป็นชิ้นส่วนหลัก (core) ที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อนำมาแปรรูปผลิตเป็นสินค้า Remanufactured Goods การจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้า Remanufactured Goods ไปจนถึงการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ของสินค้า Remanufactured Goods ได้แก่



1.1) การนำเข้าสินค้าหรือชิ้นส่วนที่เป็นชิ้นส่วนหลัก (Core) จากต่างประเทศ

ในส่วนของสินค้าอุตสาหกรรม กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ประกาศกรมโรงงานอุตสาหกรรม เรื่องเงื่อนไขในการอนุญาตให้นำเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้แล้ว ที่เป็นวัตถุดิบนำเข้าในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2540 ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตและลักษณะการนำเข้าอาจขัดกับความตกลง CPTPP ที่ห้ามมีข้อจำกัดในการนำเข้า-ส่งออก

ในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ยังมีกฎระเบียบซึ่งอยู่ภายใต้กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ซึ่งต้องขออนุญาตนำเข้าและห้ามนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ที่ใช้แล้วซึ่งอาจขัดกับความตกลง³ อาทิ

- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 129) พ.ศ. 2541 **ห้ามนำเข้าเครื่องยนต์** (เครื่องยนต์สำหรับรถจักรยานยนต์ ที่มีความจุปริมาตรช่วงชักภายในกระบอกสูบตั้งแต่ 50 ลูกบาศก์เซนติเมตรลงมา พิกัด 8407.31) ส่วนประกอบ (โครงรถ ตะเกียบรถ และวงล้อ ที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 10 นิ้วลงมา พิกัด 8714.19) และอุปกรณ์ประกอบที่ใช้แล้วของรถจักรยานยนต์

- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การนำรถบรรทุกคนโดยสารตั้งแต่หกล้อขึ้นไปที่ใช้แล้วเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2547 เป็นสินค้าที่**ต้องขออนุญาตในการนำเข้า**

- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการนำสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 85) พ.ศ. 2534 กำหนดให้รถยนต์นั่งที่ใช้แล้วทุกขนาดความจุเป็นสินค้าที่**ต้องขออนุญาตในการนำเข้า**

1.2) การจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้า Remanufactured Goods

โรงงาน Remanufacturing เป็นโรงงานประเภทหนึ่งที่ถูกจัดอยู่ภายใต้โรงงานลำดับที่ 106 ข้อ (13) โรงงานทำวัสดุดิบหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่มีได้ระบุไว้ในลำดับใดตามระเบียบ กรมโรงงานอุตสาหกรรม **ว่าด้วยเรื่องรายละเอียดหลักเกณฑ์การพิจารณาอนุญาตประเภทหรือชนิดของโรงงานลำดับที่ 105 และ 106 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550** ซึ่งหากโรงงานที่มีฐานะเป็นโรงงาน Remanufactured จะต้องมีการดำเนินงานต่าง ๆ เพิ่มเติมตามที่กฎหมายกำหนดเกี่ยวกับการกำจัดและดูแลเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินกิจกรรมของโรงงาน Remanufactured⁴

1.3) การรับรองมาตรฐานสินค้า Remanufactured Goods

นอกจากเรื่องการนำเข้าสินค้าหรือชิ้นส่วนที่เป็นชิ้นส่วนหลัก (Core) จากต่างประเทศ เพื่อนำมาแปรรูปผลิตเป็นสินค้า Remanufactured Goods และการจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้า Remanufactured Goods แล้ว การรับรองมาตรฐานสินค้า Remanufactured Goods ถือเป็นประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญ กล่าวคือ ถึงแม้ว่าสินค้า Remanufactured Goods เป็นสินค้าที่มีราคาถูกกว่าสินค้าใหม่ แต่การมีใบรับรองมาตรฐานสินค้าถือเป็นเรื่องหนึ่งที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในการซื้อสินค้า Remanufactured Goods ไปใช้ ซึ่งในข้อบทที่ 1 ของความตกลงระบุให้สินค้า Remanufactured Goods จะต้องมีการรับประกันสินค้าจากผู้ผลิต (a factory warranty) เช่นเดียวกับสินค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ไม่ชัดเจนว่าใบรับประกันสินค้า Remanufactured

³ เอกสารประกอบการประชุม CPTPP จัดทำโดย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

⁴ 2/3 การศึกษา “โครงการศึกษาผลกระทบการจัดทำและพัฒนาสินค้าสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบการค้าระหว่างประเทศ (ระยะที่ 3)” จัดทำโดย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Goods นั้นจะต้องมีระดับความคุ้มครอง (ทั้งในเรื่องของระยะเวลาการรับประกัน และการชดเชยหากสินค้าเกิดความชำรุดเสียหาย) ในระดับเดียวกับสินค้าใหม่หรือไม่อย่างไร

2) กฎถิ่นกำเนิดสินค้า (Rule of Origin: ROO)

ตามที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า การเข้าร่วมความตกลง CPTPP จะไม่เหมือนกับการจัดทำ FTA ฉบับอื่น ๆ ที่ผ่านมาของไทย เนื่องจากหากเข้าร่วมความตกลงฯ ในฐานะสมาชิกใหม่ประเทศไทย จะต้องรับและปฏิบัติตามพันธกรณีต่าง ๆ ที่ระบุในความตกลงฯ โดยเฉพาะในข้อบทที่ 3 ว่าด้วยกฎถิ่นกำเนิดสินค้าที่มีเนื้อหาที่เข้าใจยากทั้งในด้านการตีความและแนวทางในการปฏิบัติสำหรับนำไปใช้ขอรับสิทธิพิเศษในการลดภาษีศุลกากร ซึ่งหากผู้ประกอบการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไข/กฎเกณฑ์ ตามที่ระบุใน ROO ก็จะไม่สามารถใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรในการส่งออกสินค้าภายใต้ FTA ได้

กฎเกณฑ์ข้อบท ROO ภายใต้ความตกลง CPTPP ประกอบด้วย 3 เกณฑ์ คือ 1) เกณฑ์ Wholly Obtained or Produced Goods 2) เกณฑ์ Produced Entirely และ 3) เกณฑ์ Produced Entirely โดยใช้ Non-Originating Materials ที่ผ่านเกณฑ์ Product-Specific Rules (PSR) ตามที่ระบุใน Annex 3-D (PSR of Origin) ซึ่งภายใต้ PSR of Origin จะมีการคำนวณ Regional Value Content (RVC) 4 วิธี ดังนี้

1) **Focused Value** เป็นการคำนวณมูลค่า RVC โดยคิดจากมูลค่าสินค้าทั้งหมดหักออกโดยวัตถุดิบที่ไม่ได้ ถิ่นกำเนิดที่ระบุอยู่ในตาราง PSR (Annex 3-D)

2) **Build-Down** เป็นการคำนวณมูลค่า RVC โดยคิดจากมูลค่าสินค้าทั้งหมดหักออกโดยวัตถุดิบที่ถูกระบุว่าไม่ได้ถิ่นกำเนิด (F.O.B. – มูลค่าวัตถุดิบที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิด) โดย RVC จะมากกว่าวิธี Build UP 10% ($\text{Build UP} \times 10\%$)

3) **Build-Up** เป็นการคำนวณมูลค่า RVC โดยคิดจากมูลค่าวัตถุดิบที่ได้ถิ่นกำเนิดหรือมาจากประเทศสมาชิก และ

4) **Net Cost** (เฉพาะสินค้ายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์) เป็นการคำนวณมูลค่า RVC โดยคิดจากต้นทุนสุทธิ (Net Cost) (โดยต้นทุนสุทธิหรือ NC คือ ต้นทุนที่ไม่รวมค่า sales promotion, marketing and after-sales service costs, royalties, shipping and packaging costs และ non-allowance interest costs) มาหักออกโดยมูลค่าวัตถุดิบที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิด กล่าวคือ NC จะเหมือนวิธี Build-Down แต่จะใช้ NC แทนค่า F.O.B. ลบด้วยมูลค่าวัตถุดิบที่ไม่ได้ถิ่นกำเนิดภายใต้ความตกลง

ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ยังขาดความเข้าใจ และไม่คุ้นเคยกับกฎ ROO รวมถึงวิธีการการคำนวณ RVC ที่ใช้ในความตกลง CPTPP ซึ่งมีความแตกต่างจาก ROO ภายใต้ FTA ฉบับอื่น ๆ ที่ไทยเคยจัดทำ ดังนั้น หากไทยเข้าร่วมความตกลงฯ อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถเข้าไปใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศสมาชิก CPTPP ได้เท่าที่ควร โดยความตกลง CPTPP เป็นเพียงอีกช่องทาง

หรือกลไกหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าไปใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรกับประเทศสมาชิก CPTPP ที่ไทยมีการจัดทำ FTA ด้วย (ปัจจุบันไทยมี FTA แล้วกับประเทศสมาชิก CPTPP จำนวน 9 ประเทศ) ซึ่งผู้ประกอบการสามารถที่จะเข้าไปเลือกใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีศุลกากรจาก FTA ฉบับอื่น ๆ ของไทย (อาทิ JTEPA ATIGA TAFTA Thai-Chile FTA และ Thai-Peru FTA) ได้เช่นกัน ถ้าหากผู้ประกอบการมีความคุ้นเคยและสามารถปฏิบัติตามกฎ ROO จาก FTA ฉบับอื่น ๆ ที่มีความง่าย และสะดวกมากกว่าความตกลง CPTPP

ซึ่งประเด็นที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นความท้าทายของภาครัฐ หากไทยเข้าร่วมความตกลง CPTPP ซึ่งถือเป็นความตกลงที่มีมาตรฐานสูงทั้งในด้านการค้า การลงทุน และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้า เช่น แรงงาน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยที่ความท้าทายจากการเข้าร่วมความตกลง CPTPP อาจมองในมุม ที่เป็นเหรียญสองด้าน กล่าวคือ การเข้าร่วมความตกลงฯ ถือเป็นโอกาสที่ไทยจะมีการปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับภายในประเทศให้มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดในความตกลง อย่างไรก็ดี ยังมีประเด็นอีกด้านที่ภาครัฐจะต้องระวังเป็นอย่างยิ่ง คือ การปฏิบัติตามพันธกรณีที่ระบุอยู่ในความตกลงฯ จำนวน 30 ข้อบท กล่าวคือ หากภาครัฐยังมีกฎระเบียบใด ๆ ในประเทศที่ยังไม่สอดคล้องหรือขัดกับความตกลงที่จะต้องดำเนินการปรับ/แก้ไขก่อนเข้าร่วมความตกลง หรือขอระยะเวลาในการปรับตัว หรือขอสงวนให้มีการบังคับใช้กฎหมาย ดังนั้น หากภาครัฐมีมาตรการหรือกฎระเบียบข้อบังคับใด ๆ ที่ไม่สอดคล้องหรือขัดกับพันธกรณีภายใต้ความตกลงฯ แล้วไม่มีการขอระยะเวลาในการปรับตัวหรือจัดทำเป็นข้อสงวนไว้ อาจทำให้ถูกประเทศสมาชิกฟ้องร้องได้ในอนาคต

จัดทำโดย :

นายชาญชัย โฉลกคงถาวร

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

- 1.รายงานการศึกษา “โครงการศึกษาความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมสำหรับการจัดทำเขตการค้าเสรีของเอเปค (FTAAP) ปี 2556” โดยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2.รายงานการศึกษา “โครงการศึกษากลยุทธ์การจัดทำและพัฒนาสินค้าสิ่งแวดลอมภายใต้กรอบการค้าระหว่างประเทศ (ระยะที่ 3)” จัดทำโดยคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. www.mfat.govt.nz/en/trade/free-trade-agreements/free-trade-agreements-concluded-but-not-in-force/cptpp/comprehensive-and-progressive-agreement-for-trans-pacific-partnership-text

สรุปสถานการณ์

การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนมิถุนายนและภาพรวมครึ่งปีแรก 2561

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนมิถุนายน 2561 ขยายตัวต่อเนื่อง โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมสำคัญ เช่น อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ และอุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive อัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนมิถุนายน 2561 อยู่ที่ร้อยละ 69.0

การผลิตภาคอุตสาหกรรมครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัว โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฉลี่ยครึ่งปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนมิถุนายน 2561 ขยายตัวร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่ขยายตัว เช่น อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ และอุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive

- **อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล** ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 59.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปีนี้มีมีการขยายพื้นที่เพาะปลูก ผลผลิตจึงเพิ่มขึ้นส่งผลให้โรงงานปิดหีบช้ากว่าปีก่อน

- **อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ** ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจากตลาดในประเทศ ตลาดกลุ่มประเทศ CLMV และตลาดอินโดนีเซีย

- **อุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive** ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการปิดฐานการผลิตที่สิงคโปร์และจีน ในขณะที่ความต้องการสินค้าในตลาดโลกยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

สำหรับสาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่หดตัว เช่น อุตสาหกรรมการผลิตผ้าทอ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณี และอุตสาหกรรมการผลิตอาหารแปรรูป (สัตว์น้ำ)

- **อุตสาหกรรมการผลิตผ้าทอ** ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจึงทำให้การผลิตลดลง

- **อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณี** ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงจากสินค้าจี สร้อย และต่างหูเป็นหลัก

- **อุตสาหกรรมการผลิตอาหารแปรรูป (สัตว์น้ำ)** ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจาก BOI หมดอายุในเดือนมิถุนายนจึงทำให้ผู้ผลิตบางรายชะลอการผลิต

- **อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล** ดัชนีผลผลิตเฉลี่ยครึ่งปีแรก 2561 ขยายตัวร้อยละ 27.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในปีนี้มีมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกและสภาพอากาศที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตของอ้อย ทำให้วัตถุดิบมีปริมาณมาก

- **อุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive** ดัชนีผลผลิตเฉลี่ยครึ่งปีแรก 2561 ขยายตัวร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการจัดหาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ทำให้ความต้องการสินค้าในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

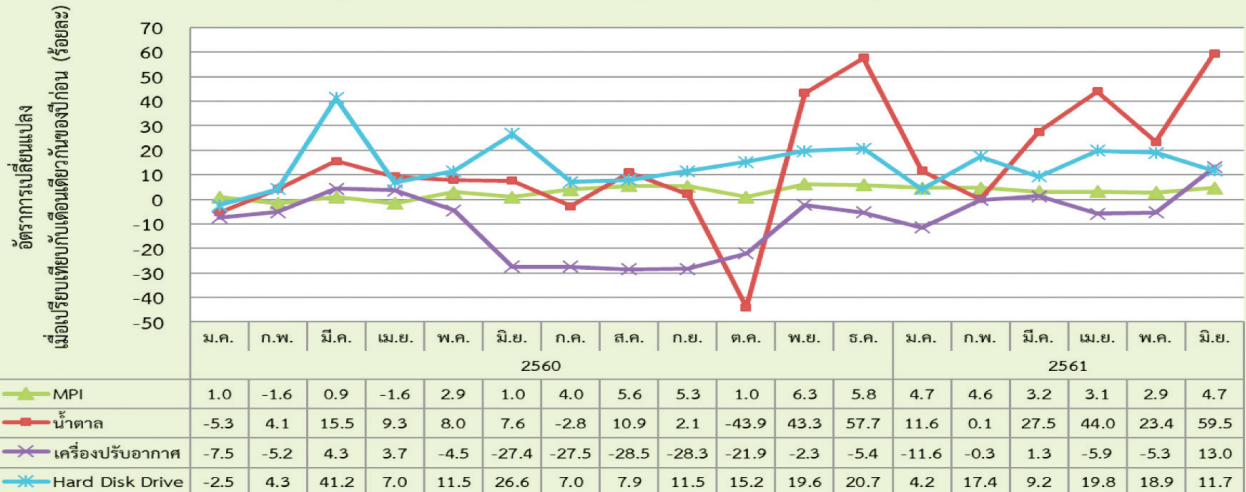
- **อุตสาหกรรมการผลิตผ้าทอ** ดัชนีผลผลิตเฉลี่ยครึ่งปีแรก 2561 หดตัวร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้มีการย้ายฐานการผลิต

- **อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางชนิดอื่น ๆ** ดัชนีผลผลิตเฉลี่ยครึ่งปีแรก 2561 หดตัว ร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสาเหตุหลักมาจากผู้ผลิตมีโควตาส่งออกยาง ที่จำกัดตามความร่วมมือในการแก้ปัญหาการค้ายาง

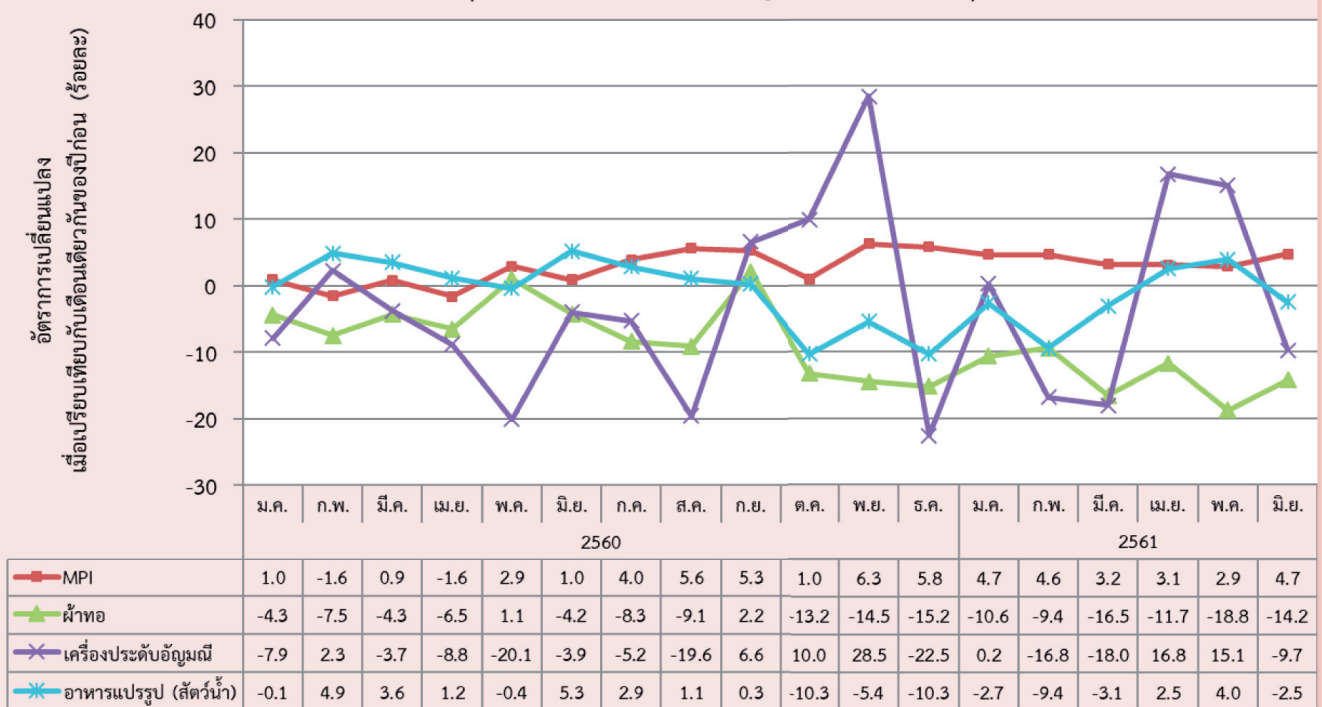
การผลิตภาคอุตสาหกรรมครึ่งปีแรกของปี 2561 ขยายตัวดี โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเฉลี่ยครึ่งปีแรกขยายตัวร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อุตสาหกรรมที่สำคัญที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัว เช่น อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล และอุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัว เช่น อุตสาหกรรมการผลิตผ้าทอ และอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางชนิดอื่น ๆ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญที่ขยายตัวในเดือนมิถุนายน 2561



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญที่หดตัวในเดือนมิถุนายน 2561





นวัตกรรมสีเขียว

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมก่อให้เกิดความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ก้าวกระโดดในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก แต่การเจริญเติบโตดังกล่าวบางครั้งได้นำไปสู่ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางด้านต่าง ๆ ทั้งทางน้ำ อากาศ และดิน สถานการณ์เหล่านี้นับวันจะยิ่งทวีความรุนแรงขึ้นและส่งผลกระทบต่อประชาคมโลกทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวจึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ทุกคนต้องตระหนักและเริ่มลงมือในการช่วยให้สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมมีการพัฒนาที่ดีควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประกอบกับในปัจจุบันข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศเริ่มเข้ามามีบทบาทและเกิดกระแสกดดันทางการค้า รวมถึงความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคสีเขียวที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการของไทยต้องเร่งปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยมุ่งให้ความสำคัญกับการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเข้าสู่การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ด้วยการกำหนดนโยบาย “การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน (Sustainable Manufacturing)” มาใช้ร่วมกับการสร้าง “นวัตกรรม (Innovation)” เพื่อให้เกิดการแสวงหาหรือสร้างสิ่งใหม่ ๆ ที่ทำให้ดีขึ้นกว่าเดิม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเรียกว่า “นวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation)”

➡ นวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation) ?

“นวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation)” หมายถึง การสร้างสรรค์หรือการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่หรือการพัฒนาของเดิมให้ดีขึ้นอย่างชัดเจน รวมถึงกระบวนการผลิต วิธีการทำการตลาด การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรหรือการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานทางธุรกิจซึ่งเป็นหนึ่งในทางเลือกสำหรับการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวเข้าสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในระยะเวลาที่ผ่านมาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน แม้ว่า นวัตกรรมสีเขียวจะถูกกล่าวถึงกันอย่างแพร่หลายในด้านนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมนั้น แต่แท้จริงแล้วนวัตกรรมสีเขียวยังหมายถึงรวมถึงการใช้นวัตกรรมที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งพนักงาน ลูกจ้าง และผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการอีกด้วย

นวัตกรรมสีเขียวสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

1. นวัตกรรมจัดการสีเขียว (Green Management Innovation) เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นภายในองค์กร โดยผู้บริหารและคนในองค์กรร่วมกันวางแผนการดำเนินงานในการออกแบบการทำงานที่มีส่วนช่วยสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน
2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product Innovation) เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. นวัตกรรมกระบวนการสีเขียว (Green Process Innovation) เป็นการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. นวัตกรรมบริการสีเขียว (Green Service Innovation) การให้บริการทั้งลูกค้าและบุคลากรในองค์กรอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

➡ นวัตกรรมสีเขียวในบริบทของอุตสาหกรรมไทย

จากนโยบายประเทศไทย 4.0 มุ่งสู่การปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างตื่นตัวในการนำนวัตกรรมสีเขียวดังกล่าวมาใช้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นต่อธุรกิจอุตสาหกรรม รวมทั้งสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน โดยนวัตกรรมสีเขียวที่ถูกนำมาใช้ในการผลิตภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product Innovation) และ นวัตกรรมกระบวนการสีเขียว (Green Process Innovation) ซึ่งมีรายละเอียดและตัวอย่าง ดังนี้

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Green Product Innovation)

หมายถึง การสร้างสรรค์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้วให้มีคุณภาพหรือประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น



ที่มา : <http://www.kdnautomation.co.th/>

การนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวมาใช้ในการผลิตสินค้าก่อให้เกิดผลต่าง ๆ ได้แก่ ลดการใช้วัตถุดิบหรือวัสดุในการผลิตสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์และการลดสารประกอบที่เป็นพิษในผลิตภัณฑ์ ลดการใช้พลังงานในระหว่างการบริโภคสินค้าหรือการใช้ผลิตภัณฑ์ และช่วยลดขยะ โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่หรือเป็นวัตถุดิบให้กับการผลิตสินค้าชนิดอื่น โดยนวัตกรรมสีเขียวก่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดผลดีหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างผู้ผลิตในประเทศไทยที่ได้นำเอานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียวมาใช้ อาทิ

1) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เอสซีจี (SCG) ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์สีเขียว ได้แก่

1.1) ผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์สีเขียว ได้แก่

- บรรจุภัณฑ์และกระถางน้ำ (Fest) โดยพัฒนากระดาษบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารมาตรฐานใหม่ หรือกระดาษ Food Grade ที่มีความสะอาด ปลอดภัย ปราศจากสารเรืองแสง และโลหะหนัก ที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกาย ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวที่ผลิตขึ้นช่วยลดสารประกอบที่เป็นพิษต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม



ที่มา : <http://www.scgpackaging.com/unbounded-answers/content/15/TH>

- นวัตกรรมชุดอาหาร Origami Palm Melamine Tableware โดยนำเอาจากปาล์มซึ่งเป็นผลพลอยได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำมาผลิตเป็นภาชนะใส่อาหาร ก่อให้เกิดการลดการใช้วัตถุดิบลง



ที่มา : <http://www.scgpackaging.com/unbounded-answers/content/15/TH>

1.2) ผลิตภัณฑ์ของใช้นักงานสีเขียว ได้แก่

- นวัตกรรม Eco Plastic Chair เป็นการนำวัสดุพลาสติกและวัสดุเหลือใช้ร่วมในการผลิตผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกในการเป็นวัตถุดิบตั้งต้นลง



ที่มา : <https://www.scgchemicals.com/th/sustainability/sustainable-business/green-product>

2) บริษัท เอส ซี ที อินโนเวชั่น จำกัด ได้ผลิตชุดกระจกุ่มี DES ที่ช่วยประหยัดพลังงาน ลดการแผ่รังสีความร้อนและลดระดับเสียงที่จะผ่านเข้ามาภายในได้ค่อนข้างมาก และระบบระบายน้ำใต้ดิน ซึ่งเป็นแผ่นพลาสติกที่ถูกฝังไว้ใต้ชั้นดินเพื่อสร้างช่องทางเดินของน้ำใต้ดิน ช่วยป้องกันน้ำข้างบริเวณพื้นผิวดิน ทั้งยังมีระบบการให้น้ำกับพืช ซึ่งสามารถนำน้ำส่วนเกินหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้



ที่มา : <https://sctinnovation.com/>

2. นวัตกรรมกระบวนการสีเขียว (Green Process Innovation) หมายถึง การเปลี่ยนแนวทางหรือวิธีการ การประยุกต์ใช้แนวคิดวิธีการหรือกระบวนการใหม่ในการลดมลพิษ การจัดการของเสียหรือการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

นวัตกรรมกระบวนการสีเขียว มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรม และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร กิจกรรมของนวัตกรรมกระบวนการสีเขียว มีวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระหว่างกระบวนการผลิตหรือการเพิ่มกระบวนการผลิตใหม่ ๆ โดยใช้ความหลากหลายของเทคโนโลยีเข้ามาร่วมด้วย ตลอดจนการจัดการของเสีย น้ำและวัตถุดิบ และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ดังนั้น นวัตกรรมกระบวนการสีเขียวส่วนใหญ่มุ่งให้ความสำคัญในการประหยัดพลังงาน

การป้องกันมลพิษและวัตถุดิบทราย และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ ตัวอย่างผู้ผลิตในประเทศไทยที่ได้นำเอานวัตกรรมกระบวนการสีเขียวมาใช้ อาทิ

1) บริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด ได้ติดตั้งแผงโซลาร์รูฟผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Roof) ซึ่งใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในกระบวนการผลิต โดยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง ช่วยให้ประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ



ที่มา : <http://www.thansettakij.com/content/188950>

2) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เอสซีจี (SCG) ใช้สารเคลือบเตาเผาอุตสาหกรรม (Emisspro) ในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียความร้อนในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม ทำให้ประหยัดพลังงานได้มากถึงร้อยละ 6 และลดการใช้เชื้อเพลิงมากกว่า 36,500 ตันต่อปี



ที่มา : <https://www.scgchemicals.com/th/products-services/technology-service-solutions/emisspro>

3) บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ ทีโอเอ (TOA) ใช้เทคโนโลยี Ultra Low VOCs พัฒนาผลิตภัณฑ์สีทา (TOA Color World Colorants (LV)) ให้มีปริมาณสารระเหยอินทรีย์ (VOC) ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์สีทาโดยทั่วไปกว่า 10 เท่า และปราศจากสารอันตรายกลุ่มอัลคิล-ฟีนอลเอทอกซิเลท (APEO) โดยยังคงมีคุณสมบัติความเข้มข้นสูงของแม่สีเช่นเดิม



ที่มา : <https://www.toagroup.com/product/toa-greenovation/>

► ประโยชน์ของนวัตกรรมสีเขียว

นวัตกรรมสีเขียวมีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจอุตสาหกรรมในปัจจุบัน โดยก่อให้เกิดผลดี ได้แก่

1. นวัตกรรมสีเขียวช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติโดยการนำเอาสินค้าหรือวัสดุที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) หรือการนำเข้าสู่การผลิตใหม่ เพื่อเป็นวัตถุดิบตั้งต้นให้กับการผลิตชนิดอื่น ๆ (Recycle) ซึ่งช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติลง

2. นวัตกรรมสีเขียวช่วยแก้ปัญหาที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้เทคโนโลยีที่ช่วยลดการเกิดของเสียอันตรายในระหว่างการผลิตและช่วยลดขยะที่จะฝังกลบหรือทำลายหลังจากที่มีการบริโภคแล้ว

3. นวัตกรรมสีเขียวช่วยพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยตลอดวัฏจักรของผลิตภัณฑ์การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมนำมาซึ่งผลดีโดยก่อให้เกิดความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ แต่ในขณะเดียวกันก็อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมยากที่จะกลับไปแก้ไขได้ แนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดความยั่งยืนระหว่างธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และภาคอุตสาหกรรม คือการนำเอา “นวัตกรรมสีเขียว” มาใช้ในภาคอุตสาหกรรม โดยเริ่มตั้งแต่ การวางแผนในการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อให้การใช้วัตถุดิบพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ผลิตภัณฑ์สีเขียวที่ลดการเกิดมลพิษและลดการเกิดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต จะเห็นได้ว่า นวัตกรรมสีเขียวก่อให้เกิดผลดีต่ออุตสาหกรรมมากมายในด้านความคุ้มค่าในการช่วยลดต้นทุนทั้งวัตถุดิบและพลังงานในภาคอุตสาหกรรมแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อความยั่งยืนในอนาคตต่อไป

จัดทำโดย :

อรศุภา เขาวนปรีชา

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

วิฑูรย์ สิมะโชติ. (2 มีนาคม 2561).

นวัตกรรมสีเขียว. โพสต์ทูเดย์. น.8.

Mubeyyen .T.K & R.Ibrahim Pinar. (2015).

Positive Influences of green Innovation on Company- Performance. Science direct paper.

Industrial Estate Authority of Thailand. (2015).

Innovations: Creativity that Cares for Our Planet. Journal of Eco Challenge, 10. 4. (July–September 2015): 6-7.

<http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/634098>

<http://www.oecd.org/sti/ind/greengrowthandeco-innovation.htm>

<https://www.seagull-brand.com/th/new-and-activity/detail/9>

<https://scgchemicals.com/en/sustainability/sustainable-business/eco-innovation>



LINE THAILAND

ออฟฟิศที่เป็นมากกว่าออฟฟิศ

สำนักงานเลขานุการกรม



ถ้า จะพูดถึงสถานที่ที่เราใช้เวลาอยู่มากที่สุด นอกจากบ้าน แล้วก็คงหนีไม่พ้นสถานที่ทำงาน ที่เรียกกันว่า “ออฟฟิศ” ซึ่งบางคนอาจใช้เวลาอยู่ออฟฟิศมากกว่าอยู่บ้าน เสียอีก ออฟฟิศจึงเป็นสถานที่สำคัญของคนวัยทำงานเป็นอย่างมาก คณะเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีโอกาสได้ไปศึกษาดูงาน ภายใต้งานโครงการบริหารจัดการความรู้ (KM) เพื่อศึกษาด้านแบบ แนวคิด และแนวทางปฏิบัติในด้าน “Best Office for Tech Millennials” ณ บริษัท ไลน์ ประเทศไทย เจ้าของแอปพลิเคชัน อันดับต้น ๆ ของประเทศ ที่หลาย ๆ คนใช้กัน ตั้งอยู่ที่อาคาร เกษรทาวเวอร์ ชั้น 17 ถนนราชดำริ ใจกลางเมือง กรุงเทพมหานคร ใกล้สถานีรถไฟฟ้าชิดลม องค์กรของคนรุ่นใหม่ที่วางเป้าหมายในการ เป็น “ Best Office for Tech Millennials” หรือ องค์กรที่ดีที่สุดในด้านเทคโนโลยีของคน milenennium ในประเทศไทย

บริษัท ไลน์ ประเทศไทย ประกอบด้วยพนักงาน จำนวนกว่า 300 คน ที่มีอายุเฉลี่ยเพียง 30 ปี ส่วนใหญ่เป็นประชากรในกลุ่ม มิลเลนเนียม (Millennials) คือ กลุ่มที่มีเทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่ 5 รักความอิสระ พึ่งพาตัวเองได้ มีชีวิตอยู่กับโลกออนไลน์ และมีเป้าหมายในชีวิตเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ภายใต้งานบรรยากาศการทำงาน ที่ไม่เหมือนออฟฟิศ พื้นที่ทำงานถูกออกแบบเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์



กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ทำงานอยู่ในบริษัท Tech เน้นสิ่งอำนวยความสะดวก เฟอร์นิเจอร์ ดีไซน์ทันสมัย ในพื้นที่แบบ Open space ที่ต้องการให้พนักงานสามารถเปิดมุมมองความคิด สร้างสรรค์งานได้อย่างอิสระ แบบ Informal Workplace ที่การคิดหรือคุยงานไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นแต่ในห้องประชุมเท่านั้น แต่สามารถเกิดขึ้นได้ที่โต๊ะอาหาร work bar โต๊ะ pool โต๊ะปิงปองก็ได้

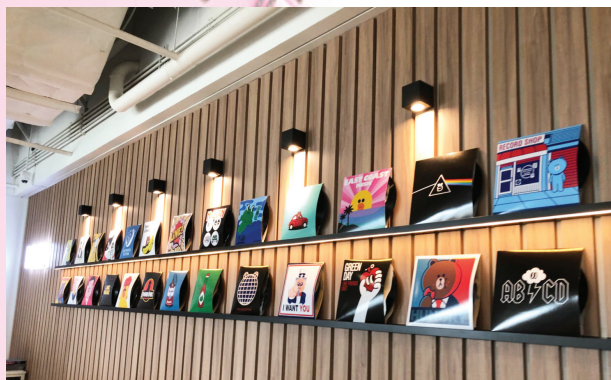


การสร้างบรรยากาศการทำงานของบริษัทฯ ได้ออกแบบให้มีความหลากหลายอรรถรส แฝงไปด้วยความสนุก เช่น มุมห้องประชุมที่ออกแบบตามธีมต่าง ๆ ไม่ซ้ำกัน มุมพักผ่อน เล่นเกม ดูทีวี ออกกำลังกาย มุมโทรศัพท์ส่วนตัวแบบ Phone Booth หรือแม้แต่การจัดให้มีมุมนอนหลับสำหรับพนักงาน พร้อมบริการนวดผ่อนคลายก็ช่วยสร้างบรรยากาศองค์กรให้มีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น เสมือนอยู่บ้านหลังที่สองเวลามาทำงาน โดยที่ทั้งหมดนี้ยังคงมีสัญลักษณ์ไลน์คาแรกเตอร์ที่ผสมผสานความเป็นไทยเอาไว้ เพื่อให้แตกต่างจากบริษัทญี่ปุ่น รวมไปถึงเจ้าหน้าที่ที่มาต้อนรับก็สร้างความประทับใจให้เป็นอย่างมาก ตั้งใจตอบสนองสงสัย อธิบายให้ความรู้ และพาเดินชมสถานที่ทำงานอย่างยิ้มแย้มแจ่มใส

Line พัฒนาอย่างทักทายและไม่หยุดยั้ง

ปัจจุบัน LINE ประเทศไทย พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีบริการใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เช่น LINE GAME, Content Service, E-commerce, Business Solutions, Payment และ New services ที่เพิ่มช่องทางให้กับผู้บริโภค ผนวกกับการต่อยอดให้กับธุรกิจในยุค 4.0 ทั้งนี้ LINE ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและตลาด ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ ๆ อย่างไม่หยุดยั้ง รวมทั้งค้นหาวิธีการที่แปลกใหม่อยู่เสมอ เพื่อให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า





Line พนักงานคือหัวใจสำคัญ

นอกเหนือจากบรรยากาศองค์กรและผลิตภัณฑ์แล้ว การให้ความสำคัญกับพนักงานก็เป็นสิ่งสำคัญ ที่นี้ใส่ใจและดูแลพนักงานเป็นอย่างดี ความใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารกับพนักงานแทบจะไม่มี การแบ่งแยก พร้อมเปิดโอกาสแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นอยู่ตลอดเวลา มีสวัสดิการให้กับพนักงานเป็นอาหารเช้าและกลางวันฟรี วันหยุดพักผ่อนยาว สวัสดิการครอบครัวพนักงาน เป็นต้น อีกทั้งยังสนับสนุนให้จัดกิจกรรมดนตรีและกีฬา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร เหล่านี้เป็นอีกหนึ่งแรงใจสำคัญที่ทำให้พนักงานรู้สึกมีความสุข และภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ถึงแม้ว่าองค์กรแห่งนี้จะเป็นพื้นที่ของคนรุ่นใหม่ ที่แอดทีฟและตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา แต่เชื่อหรือไม่ว่าสิ่งที่พนักงานให้ความสำคัญลำดับแรกไม่ใช่เงิน แต่กลับกลายเป็นความท้าทายในการทำงาน และความก้าวหน้าในสายอาชีพ ที่พยายามคิดค้นและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการให้มีคุณภาพ หลากหลายมากยิ่งขึ้น

LINE ประเทศไทย ถือว่าเป็นหนึ่ง Best Office สำหรับ Tech Millennials ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายแต่ก็ไม่ใช่เรื่องยาก ถ้าเราจะนำมาปรับใช้ เรียนรู้และเข้าใจในคุณค่าของแต่ละคนก็สามารถสร้างองค์กรให้น่าอยู่ตั้งแต่ at first sight ได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีต้นทุนด้านการเงินมาเกี่ยวข้อง การมีเพื่อนร่วมงานที่ดี สิ่งแวดล้อมใหม่ ๆ ก็คงทำให้องค์กรนี้น่าอยู่และอยากจะทำมาทำงานทุกวันจริงมั๊ยคะ

จัดทำโดย :

นางสาวเทพยุดา วงศ์วีรติ

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

<https://thumbsup.in.th/2013/12/rise-of-millennials/>



นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 66 พรรษา 28 กรกฎาคม 2561 โดยมีคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สศอ. ร่วมพิธี วันที่ 26 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานกิจกรรม 5 ส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 Big Cleaning Day ครั้งที่ 1 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา 66 พรรษา 28 กรกฎาคม 2561 วันที่ 26 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



นายอิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานเปิดงาน “KM Smart Activity ขยับร่างกายป้องกันออฟฟิศซินโดรม” เพื่อให้เจ้าหน้าที่ สศอ. เรียนรู้การดูแลและฝึกฝนการปฏิบัติปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และอิริยาบถของตนเอง ในการนั่งทำงานนาน ๆ เพื่อให้ห่างไกลจากโรคออฟฟิศซินโดรม วันที่ 9 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แถลงข่าว “ดัชนีอุตสาหกรรมเดือนมิถุนายน ปี 2561” เผยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index - MPI) ประจำเดือนมิถุนายน 2561 ขยายตัวร้อยละ 4.7 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งผลบวกประจำเดือนมิถุนายน 2561 ได้แก่ รถยนต์และเครื่องยนต์ น้ำตาลทราย เครื่องปรับอากาศ เม็ดพลาสติกและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ดัชนีอุตสาหกรรม

SMART MPI

ดัชนีรูปแบบใหม่สู่อนาคต

วันพุธที่ 26 กันยายน 2561

โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ รัชดา ห้วยขวาง

เวลา 8.00 - 12.00 น.

“

รู้วิธีใช้

รู้ประโยชน์

ของ MPI”
ภายใต้หัวข้อ..

ลงทะเบียนฟรี

SCAN QR CODE



FREE

จำนวนจำกัด

MPI on Digital Platform
มุมมองใหม่ดัชนีอุตสาหกรรมไทย

บรรยายโดย เจ้าหน้าที่กองสารสนเทศและดัชนีอุตสาหกรรม

เสวนา MPI เจาะลึกอุตสาหกรรมไทย

- ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ผู้แทนศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารอมสสิน
- ดร. พิสิทธิ์ พัวพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
- นายมานพ อุดมเกิดมงคล ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและนักลงทุนสัมพันธ์ ธนาคาร ยูโอบี

ร่วมพัฒนาประสิทธิภาพ MPI

ผ่าน ร.ง.8 Online

บรรยายโดย ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศ สถาบันพลาสติก

ติดต่อสอบถาม
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



0 2391 5340-3
ต่อ 312

คุณ ธนเสฏฐ์ E-Mail thanasett.d@thaiplastics.org
คุณ วรณน E-Mail Woranon.w@thaiplastics.org