สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OFFICE OF INDUSTRIAL ECONOMICS

OIE SHARE

ปีที่ 8 ฉบับที่ 88 กรกฎาคม 2562

สงครามการค้า 2018 นัยต่อภาคอุตสาหกรรมไทย

SHARING

อุตสาหกรรมโรบอต
สร้างได้...ไม่ไกลเกินฝัน!

เก็บมาเล่า

ThaiPBS สื่อสารด้วยใจ
สร้างสรรค์สังคมไทยสู่การเปลี่ยนแปลง

สามารถติดตามข่าวสาร
สาระน่ารู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ที่

fanpage facebook®

Contents
ประจำเดือนกรกฎาคม 2562

Econ Focus	สงครามการค้า 2018 นัยต่อภาคอุตสาหกรรมไทย	3
Econ Review	สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือนพฤษภาคม ปี 2562	6
Sharing	อุตสาหกรรมโรบอต สร้างได้...ไม่ไกลเกินฝัน!	7
เก็บมาเล่า	ThaiPBS สื่อสารด้วยใจ สร้างสรรค์สังคมไทยสู่การเปลี่ยนแปลง	9
Movement		11

Editor's Note

สวัสดีคุณผู้อ่านจุลสาร OIE SHARE ฉบับเดือนกรกฎาคม ฉบับที่ 88 พบกับสาระน่ารู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมได้อีกเช่นเคย

เริ่มกันที่ คอลัมน์ Econ Focus เรื่อง สงครามการค้า 2018 นัยต่อภาคอุตสาหกรรมไทย คอลัมน์ Sharing เรื่อง อุตสาหกรรมโรบอต สร้างได้...ไม่ไกลเกินฝัน! และปิดท้ายด้วย เรื่อง ThaiPBS สื่อสารด้วยใจ สร้างสรรค์สังคมไทยสู่การเปลี่ยนแปลง ในคอลัมน์ เก็บมาเล่า

ขอบคุณคุณผู้อ่านที่ติดตาม OIE SHARE กันมาตลอด แล้วพบกันใหม่นะคะ

ด้วยความปรารถนาดี

ที่ปรึกษา

ณัฐพล รังสิตพล
ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อดิทัต วะสีนนท์
รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อิทธิชัย ยศศรี
รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

นิอร สุขุม
ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

ดวงดาว ขาวเจริญ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

ธนพรรณ ไวทยะเสวี
ผู้เชี่ยวชาญด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม

บรรณาธิการบริหาร

สมจิตต์ เอี่ยมวรชัย
เลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กองบรรณาธิการ

เจษฎา อุดมกิจมงคล
ศักดิ์ชัย สินโสมนัส
กฤษฎา นุรักษ์
พงษ์ศักดิ์ เลาสวัสดิ์ชัยกุล
ประวีรา โพธิสุวรรณ
สิริรักษ์ ชูเชิด
เพชรไพลิน สายสิงห์
บุญอนันต์ เศวตสิทธิ์
ภคอร ประสิทธิ์สุข
เทพยุดา วงศ์วิรัติ
พิมพ์กมล เจริญสุข

OIE SHARE ยินดีรับฟังความคิดเห็น คำชี้แนะ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ติดต่อได้ที่ กองบรรณาธิการ OIE SHARE กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : oieprnews@gmail.com

ข้อความที่ปรากฏใน OIE SHARE เป็นทัศนะส่วนตัวของผู้เขียน

หากต้องการนำข้อเขียนหรือบทความในฉบับ ไปตีพิมพ์ เผยแพร่ หรือเพื่อประโยชน์อื่นใดกรุณาอ้างอิงแหล่งที่มา

ECON FOCUS

สงครามการค้า 2018 นัยต่อภาคอุตสาหกรรมไทย

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สงครามการค้า 2018 เกิดขึ้นเนื่องจากความไม่พอใจของสหรัฐฯ ต่อจีน โดยมีสาเหตุมาจาก

1) การละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าจีน เช่น สินค้ากลุ่มไอที

2) ความกังวลต่อนโยบาย Made in China 2025 โดยเฉพาะจากการที่จีนบังคับให้บริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศต้องเข้าร่วมทุนกับบริษัทจีน และต้องถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับบริษัทร่วมทุน

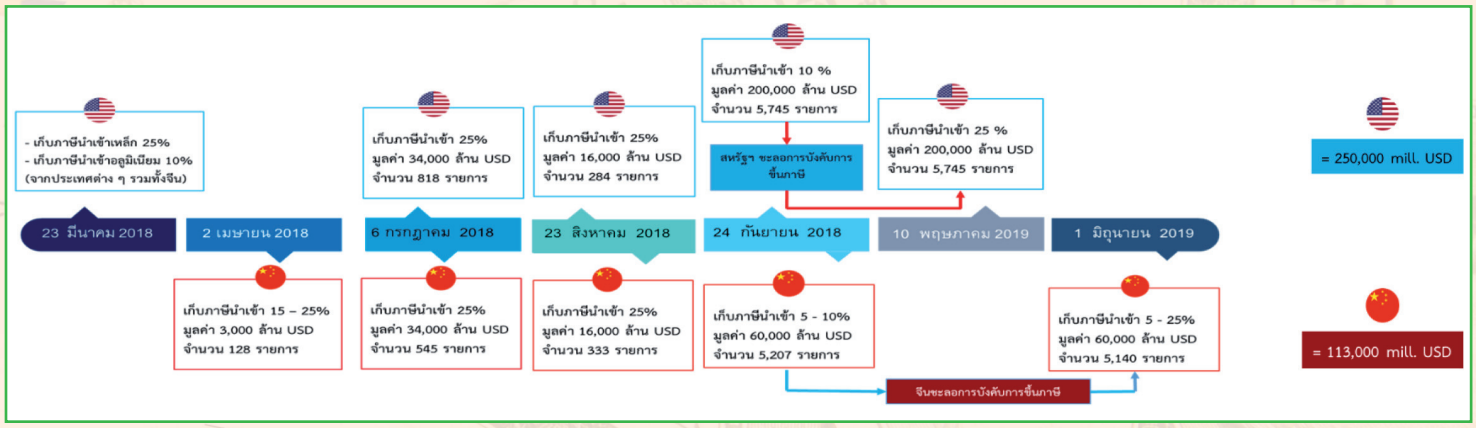
3) ความต้องการที่จะลดการขาดดุลทางการค้ากับจีน โดยในปี 2560 การส่งออกของสหรัฐฯ ไปจีนมีมูลค่ 129,894 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และจีนส่งออกไปสหรัฐฯ มีมูลค่า 431,783 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สงครามการค้าเริ่มต้นในช่วงต้นปี 2561 จากการที่สหรัฐฯ ได้เก็บภาษีนำเข้าเหล็กในอัตราร้อยละ 25 และอลูมิเนียมในอัตราร้อยละ 10 จากหลาย ๆ ประเทศ รวมทั้งจีนด้วย ซึ่งต่อมาจีนก็ขึ้นภาษีสินค้าสู้กับสหรัฐฯ และได้มีการออกมาตรการต่าง ๆ เพิ่มเติมหลายครั้ง (รายละเอียดตามภาพแสดง Time line การขึ้นภาษีระหว่างสหรัฐฯ และจีน) จนถึงปลายเดือนกันยายน 2561 ทั้งสองประเทศได้เจรจาและชะลอการขึ้นภาษีชั่วคราวแต่ไม่สามารถหาข้อยุติได้ และล่าสุด 10 พฤษภาคม 2562 สหรัฐฯ ขึ้นภาษีจีนมูลค่ารวม 200,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อมาจีนขึ้นภาษีตอบโต้สหรัฐฯ มูลค่า 60,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2562 โดยรวมแล้วจนถึงปัจจุบันสหรัฐฯ ขึ้นภาษีจีน 250,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และจีนขึ้นภาษีสหรัฐฯ รวม 113,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

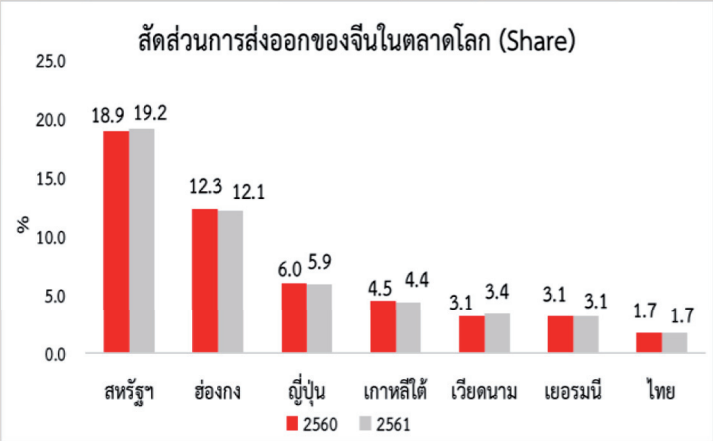
โครงสร้างการส่งออก

เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และ 2561 พบว่าโครงสร้างการส่งออกของประเทศจีน สหรัฐฯ และไทยไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

แสดง Time line การขึ้นภาษีระหว่างสหรัฐฯ และจีน



ซึ่งสะท้อนว่าในปี 2561 สงครามการค้ายังไม่ส่งผลต่อโครงสร้างการส่งออกของประเทศต่าง ๆ



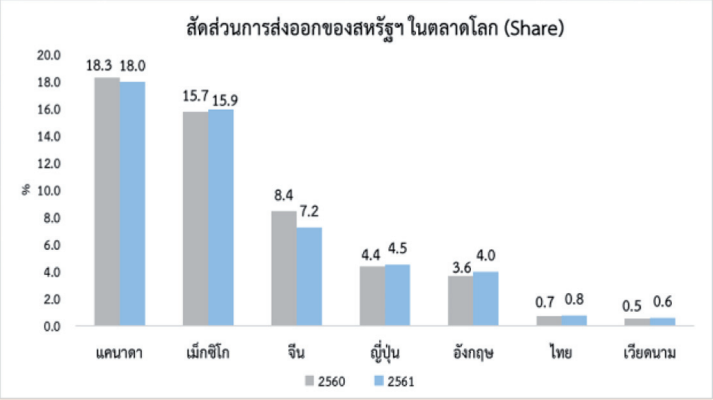
ภาพรวมการส่งออก

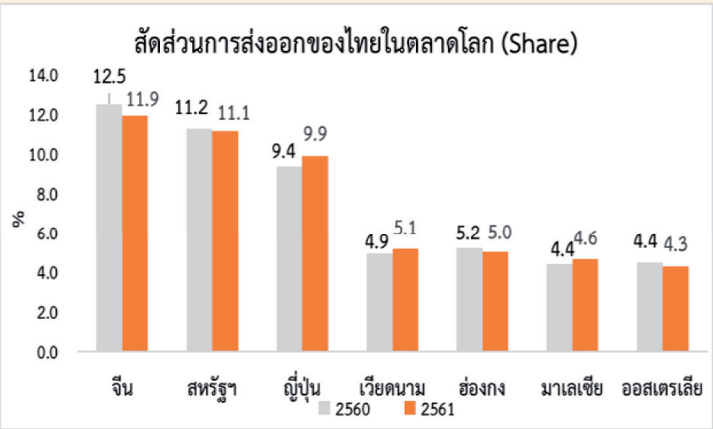
การส่งออก	2560	2561	▲
	9.8	8.7	↓
	6.7	9.3	↑
	6.6	7.6	↓
	10.4	5.9	↓

การส่งออกภาพรวมในรายสินค้าที่ขึ้นภาษีและไม่ขึ้นภาษี

การส่งออก	2560	2561	▲
	9.8	8.7	↓
	6.7	9.3	↑
	6.6	7.6	↓
	10.4	5.9	↓

มูลค่าการส่งออก (%YoY): รายสินค้าที่ขึ้นภาษี			
ประเทศ	2560	2561	▲
	12.8	9.5	↓
	8.7	10.3	↑
	9.3	9.0	↓
	12.6	5.7	↓





ในปี 2561 การส่งออกภาพรวมในรายสินค้าที่ขึ้นภาษีของโลกยังคงขยายตัวร้อยละ 9.5 สำหรับจีน สหรัฐฯ และไทยก็ขยายตัวเช่นกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าในปี 2561 สงครามการค้ายังไม่ส่งผลต่อการค้าโลกมากนัก

สำหรับการส่งออกภาพรวมในรายสินค้าที่ไม่ขึ้นภาษียังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนทั้งในระดับโลก จีน สหรัฐฯ และไทย การส่งออกในรายการสินค้าที่ขึ้นภาษีและไม่ขึ้นภาษียังคงขยายตัว

การส่งออกรายสาขาอุตสาหกรรมในรายสินค้าที่ขึ้นภาษี

การส่งออกภาพรวมของโลกรายอุตสาหกรรมยังคงขยายตัว เช่น อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และชิ้นส่วน เหล็ก พลาสติก และยาง สอดคล้องกับการส่งออกของจีน และสหรัฐฯ สำหรับการส่งออกรายสาขาอุตสาหกรรมของไทยส่วนใหญ่ยังคงขยายตัว เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับโลก จีน และสหรัฐฯ ยกเว้นอุตสาหกรรมยางของไทยที่หดตัว และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ถึงแม้จะขยายตัวแต่เป็นการขยายตัวลดลงมากเมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่ขยายตัวลดลงมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับการส่งออกอุตสาหกรรมการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์โลก สะท้อนว่าในปี 2561 การส่งออกอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ลดลงไม่ได้เป็นผลมาจากสงครามการค้า แต่เป็นผลมาจากโครงสร้างการผลิตของอุตสาหกรรมไทย ในส่วนของ

อุตสาหกรรมยางของไทย พบว่า การส่งออกที่หดตัวเป็นในส่วนของยาง ต้นน้ำ เช่น ยางแท่ง ยางแผ่น ซึ่งยางต้นน้ำได้มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องก่อนเกิดสงครามการค้า สำหรับการส่งออกถุงมือยาง และยางล้อ ยังคงขยายตัวได้ดี

• ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2562 พบว่าการค้าโลกและไทยลดลง อาจเป็นผลจากสงครามการค้าที่ยืดเยื้อ ซึ่ง สศอ. ได้ดำเนินการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดต่อไป

มูลค่าการส่งออกแต่ละรายอุตสาหกรรม (% YoY) : รายสินค้าที่ขึ้นภาษี

ประเทศ												
ปี	2560	2561	▲	2560	2561	▲	2560	2561	▲	2560	2561	▲
อิเล็กทรอนิกส์	9.8	9.3	↓	4.9	12.6	↑	3.2	1.9	↓	11.6	2.7	↓
เครื่องใช้ไฟฟ้า	10.8	10.2	↓	11.3	14.9	↑	7.1	5.9	↓	7.0	7.6	↑
ยานยนต์	7.0	3.8	↓	27.4	11.7	↓	3.9	1.0	↓	0.5	4.2	↑
ชิ้นส่วน	7.1	6.4	↓	9.1	12.2	↑	5.0	0.8	↓	11.5	10.4	↓
เหล็ก	13.4	10.6	↓	8.5	14.3	↑	12.2	8.9	↓	-0.3	9.6	↑
พลาสติก	5.8	6.0	↑	-16.3	34.5	↑	-0.1	16.7	↑	-21.5	26.1	↑
ยาง	19.6	3.8	↓	16.0	7.8	↓	16.6	4.0	↓	35.8	-5.3	↓

สรุป

• โครงสร้างการส่งออกของโลกยังคงไม่เปลี่ยนแปลง มูลค่าการส่งออกของโลก สหรัฐฯ จีน และไทยยังคงขยายตัว ดังนั้นการส่งออกของไทยที่ขยายตัวลดลงในปี 2561 เป็นผลมาจากหลาย ๆ สาเหตุ เช่น โครงสร้างการผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย

• ผลกระทบของสงครามการค้าต่อการส่งออก จะเริ่มเห็นผลกระทบที่ชัดเจนขึ้นตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561

ข้อมูลเพิ่มเติม

• ประเทศไทยได้รับอานิสงส์จากการที่จีนและสหรัฐฯ ลดการนำเข้าสินค้าจากซึ่งกันและกัน และนำเข้าจากประเทศอื่นทดแทนทำให้ประเทศไทยส่งออกสินค้าบางรายการได้เพิ่มขึ้น เช่น ธัญพืช

• นักลงทุนต่างชาติในประเทศจีน มีแนวโน้มย้ายสายการผลิตบางส่วนไปต่างประเทศมากขึ้น เช่น เวียดนาม และไทย เพื่อลดผลกระทบจากสงครามการค้า

มาตรการ

• ปรับโครงสร้างการผลิต ผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงสอดคล้องกับอุตสาหกรรมอนาคต เช่น EV, Robotic, Functional food และ AI

• พัฒนาความร่วมมือ สร้างโครงข่ายการผลิตกับประเทศคู่ค้าใหม่ ๆ

• การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อรองรับการย้ายสายการผลิต

จัดทำโดย :
กุลชลี โหมดพลาย

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :
- www.mot.gov.cw
- https://ustr.gov
- Global Trade Athas

สรุปสถานการณ์การผลิต ภาคอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม ปี 2562

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

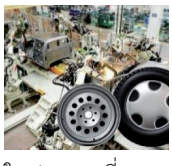
การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม 2562 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการหดตัวของอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตปุ๋ยเคมี อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนพฤษภาคม 2562 อยู่ที่ร้อยละ 67.7

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม 2562 หดตัวร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่หดตัว อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตปุ๋ยเคมี อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์

• อุตสาหกรรมการผลิตปุ๋ยเคมี ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 39.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัญหาภัยแล้ง และราคาสินค้าเกษตร เช่น ข้าวและพืชไร่มีราคาต่ำกว่าปีก่อน ส่งผลให้เกษตรกรมีกำลังซื้อลดลง รวมทั้งตลาดส่งออกไปยังตลาด CLMV ลดลง เป็นผลจากคู่แข่งการค้า ได้แก่ จีน ซึ่งสินค้าราคาถูกกว่า ทำให้ผลิตและจำหน่ายลดลงทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

• อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 15.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการลดลงจากยางแผ่นและยางแท่งเป็นหลัก เนื่องจากสภาพอากาศที่แห้งแล้งและร้อนจัดทำให้น้ำยางออกสู่ตลาดน้อย และรัฐบาลออกมาตรการควบคุมปริมาณการส่งออกยางพาราเป็นระยะเวลา 4 เดือน (เม.ย-ก.ค.62)



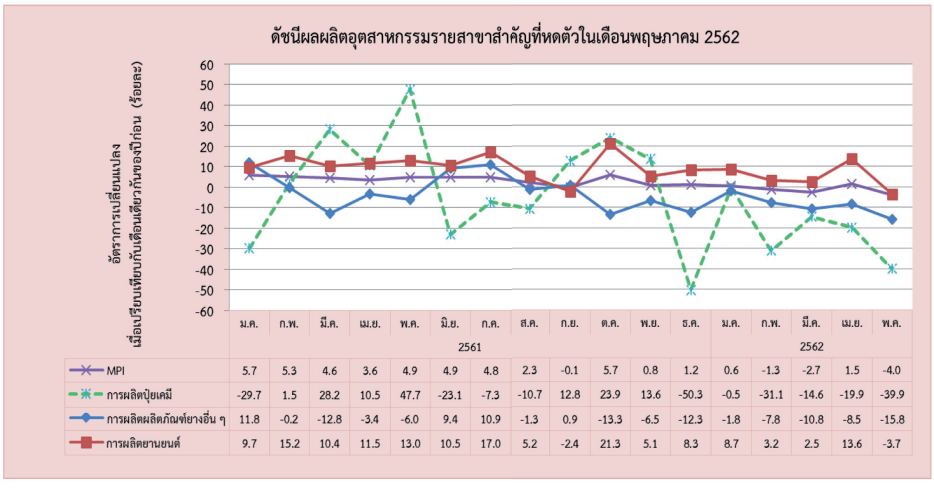
• อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อรถยนต์จากตลาดในประเทศที่ชะลอตัว ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวและการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ส่งผลให้ตลาดส่งออกได้รับผลกระทบ

สำหรับสาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่ขยายตัว อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกฮอลล์ และอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ

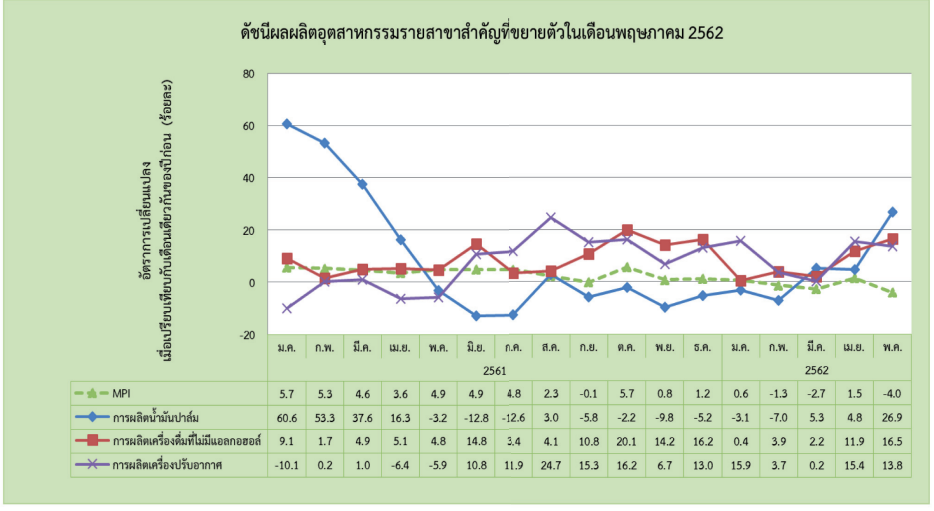
• อุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์ม ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 26.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากได้รับผลจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เพื่อให้ครบจำนวน 100,000 ตัน ภายในเดือนพฤษภาคม 2562

• อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกฮอลล์ ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 16.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการเพิ่มขึ้นจากน้ำดื่มบริสุทธิ์และน้ำแร่ น้ำอัดลม กาแฟสำเร็จรูปและเครื่องดื่มบำรุงกำลังเป็นหลัก เนื่องจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การจัดทำโปรโมชั่นและออกแคมเปญต่าง ๆ ของผู้ผลิต รวมทั้งการหาตลาดใหม่ เช่น จีน

• อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจัดทั่วประเทศต่อเนื่องจากเดือนก่อน ทำให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับผู้ผลิตต่างจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด รวมทั้งการเพิ่มคำสั่งซื้อจากลูกค้าใหม่ เช่น อินเดีย



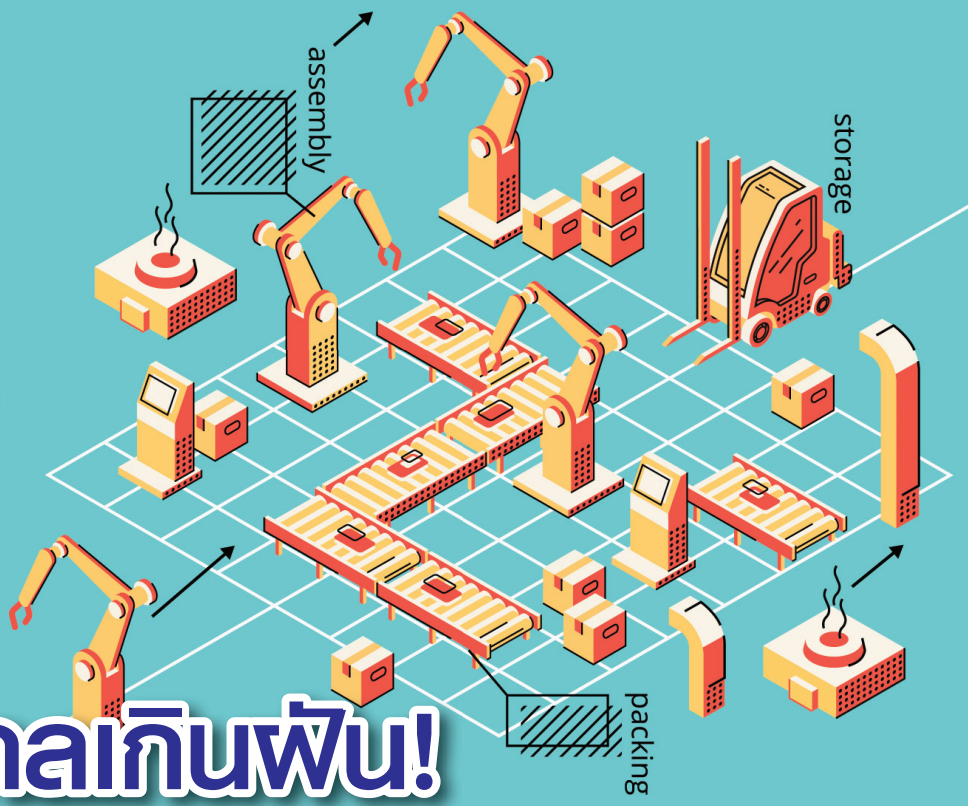
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	2561												2562				
MPI	5.7	5.3	4.6	3.6	4.9	4.9	4.8	2.3	-0.1	5.7	0.8	1.2	0.6	-1.3	-2.7	1.5	-4.0
การผลิตปุ๋ยเคมี	-29.7	1.5	28.2	10.5	47.7	-23.1	-7.3	-10.7	12.8	23.9	13.6	-50.3	-0.5	-31.1	-14.6	-19.9	-39.9
การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	11.8	-0.2	-12.8	-3.4	-6.0	9.4	10.9	-1.3	0.9	-13.3	-6.5	-12.3	-1.8	-7.8	-10.8	-8.5	-15.8
การผลิตยานยนต์	9.7	15.2	10.4	11.5	13.0	10.5	17.0	5.2	-2.4	21.3	5.1	8.3	8.7	3.2	2.5	13.6	-3.7

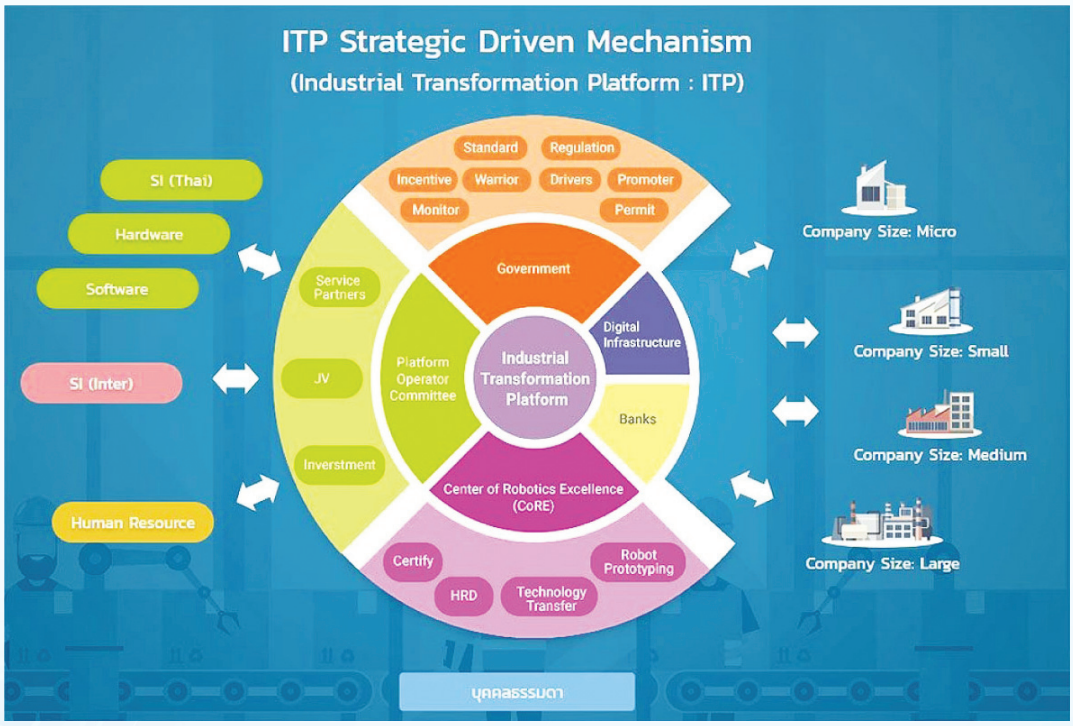


	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
	2561												2562				
MPI	5.7	5.3	4.6	3.6	4.9	4.9	4.8	2.3	-0.1	5.7	0.8	1.2	0.6	-1.3	-2.7	1.5	-4.0
การผลิตน้ำมันปาล์ม	60.6	53.3	37.6	16.3	-3.2	-12.8	-12.6	3.0	-5.8	-2.2	-9.8	-5.2	-3.1	-7.0	5.3	4.8	26.9
การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	9.1	1.7	4.9	5.1	4.8	14.8	3.4	4.1	10.8	20.1	14.2	16.2	0.4	3.9	2.2	11.9	16.5
การผลิตเครื่องปรับอากาศ	-10.1	0.2	1.0	-6.4	-5.9	10.8	11.9	24.7	15.3	16.2	6.7	13.0	15.9	3.7	0.2	15.4	13.8

Sharing

อุตสาหกรรม โรบอต สร้างได้...ไม่ไกลเกินฝัน!





สวัสดีครับ วันนี้ผมจะชวนทุกท่านมาปรับโหมดเข้าสู่โลกเทคโนโลยีแห่งอนาคต นั่นก็คือ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ซึ่งหลายวงการได้นำมาใช้ทำงานแทนที่มนุษย์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร หรือแม้แต่วงการสื่อสารมวลชนที่มีการสร้างหุ่นยนต์ขึ้นมาเป็นผู้ประกาศข่าวให้เห็นกันบ้างแล้ว และนับวันเจ้าเทคโนโลยีสุดล้ำเหล่านี้จะยิ่งถูกพัฒนาให้มีความฉลาดมากขึ้น มีความแม่นยำมากขึ้น และสามารถทำอะไรหลายอย่างได้เหมือนมนุษย์มากขึ้น หรือบางครั้งอาจจะเหนือกว่ามนุษย์ด้วยซ้ำ

แฟน ๆ คิดเห็นแชร์บางท่านอาจจะมองว่า เทคโนโลยีหุ่นยนต์ หรือ โรบอต (Robot) เป็นเรื่องไกลตัว แต่ในความเป็นจริงแล้ว ผมบอกได้เลยว่าเจ้าโรบอตและระบบอัตโนมัติต่าง ๆ (Automation) กำลังเข้ามามีบทบาทในชีวิตของเรามากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะในยุคที่ทุกอย่างถูกขับเคลื่อนด้วยความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อสร้างสิ่งประดิษฐ์อัจฉริยะขึ้นมาช่วยให้การทำงานและการใช้ชีวิตของมนุษย์เราให้ง่ายขึ้น แต่ประเด็นที่ต้องขบคิดกันต่อก็คือ เราจะเข้าถึงอุตสาหกรรมไฮเทคนี้ได้อย่างไร?? แล้วเราจะเริ่มต้นจากตรงไหน?? ผมจึงอยากจะแชร์

ให้ทุกท่านเห็นว่า โอกาสก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีโรบอตอยู่ไม่ไกลเกินเอื้อมแน่นอน

ก่อนอื่นผมคงต้องเกริ่นให้ฟังคร่าว ๆ ถึงมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้ผลักดันและขับเคลื่อนมาระยะหนึ่งแล้ว เพื่อกระตุ้นให้อุตสาหกรรมภายในประเทศปรับเปลี่ยนมาใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตของตนเองมากขึ้น ควบคู่กับการสร้างนักออกแบบและติดตั้งระบบ หรือที่เรียกกันว่า เอสไอ (SI : System Integrator) ให้เพียงพอกับความต้องการดังกล่าว โดยปักธงไว้ว่าเราจะเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้ใช้หุ่นยนต์รายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียนให้ได้ภายในปี 2569 ซึ่งหนทางหนึ่งที่จะไปให้ถึงจุดหมายนั้น คือ เราจำเป็นต้องมีกลไกที่ช่วยเชื่อมโยงความต้องการของฝั่งผู้ผลิตและผู้ใช้ให้ได้ก่อน เพื่อให้เกิดตลาดภายในประเทศ และนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อ ๆ ไป โดยกลไกที่ว่าคงหนีไม่พ้นการสร้างพื้นที่กลางสำหรับเป็นที่พบปะกันของผู้เล่นแต่ละฝั่ง ในลักษณะของดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ซึ่งตอนนี้ได้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรมแล้ว นั่นก็คือ Industrial Transformation Platform หรือ ไอทีพี (ITP) อธิบายง่าย ๆ ก็เปรียบคล้ายกับเป็นตลาดออนไลน์แบบ Amazon หรือ Airbnb แต่เปลี่ยนจากการขายสินค้าหรือบริการที่พักเป็นการเชื่อมโยงการให้บริการของเอสไอในการออกแบบและปรับปรุงการผลิตด้วยการประยุกต์ใช้หุ่นยนต์และออกแบบระบบอัตโนมัติ

ถึงตรงนี้ คงมีคำถามว่า แล้วแพลตฟอร์มไอทีพีทำงานกันอย่างไร?? ผมก็ขอตอบเลยครับว่า แพลตฟอร์มนี้เป็นการทำงานร่วมกันของพันธมิตรทุกฝ่าย ทั้งฝั่งดีมานด์ (Demand side) คือ โรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่กำลังคิดที่จะปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตมาใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อลดการพึ่งพาแรงงานคน และฝั่งซัพพลาย (Supply side) คือ กลุ่มเอสไอ ผู้ผลิตหุ่นยนต์ ผู้ผลิตซอฟต์แวร์ ผู้ผลิตเครื่องจักร รวมถึงฝ่ายสนับสนุน เช่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา ซึ่งนอกจากจะช่วยให้ฝั่งดีมานด์กับฝั่งซัพพลายมาเจอกันแล้ว แพลตฟอร์มนี้ยังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงโปรแกรมสนับสนุนมากมาย เพียงแค่กดคลิกเดียวในระบบ หรือจะพูดให้อินเทรนด์หน่อย ก็คือ “One Click for All”

ไม่ว่าจะเป็นการขอรับการส่งเสริมการลงทุน การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การขอรับคำปรึกษาทั้งด้านการเงินและด้านเทคโนโลยี การประเมินความพร้อมและความคุ้มค่าในการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต การจัดหาแหล่งเงินทุนและเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ จากธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ เช่น ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารเอสเอ็มอี (SME Bank) เอ็กซิมแบงก์ (EXIM Bank)

จากเรื่องราวที่ผมได้แชร์ในวันนี้ ผมอยากให้ทุกท่านที่เปิดใจให้กับสิ่งใหม่ ๆ ลองเข้าไปใช้งานแพลตฟอร์มไอทีพีได้ที่ http://itp-thaiindustry.com ซึ่งใช้ง่ายเหมือน Line App เพียงแค่ท่านกรอกข้อมูล ระบบจะช่วยวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติที่ตอบโจทย์การทำธุรกิจ และยังช่วยหาโซลูชั่นส์ (Solutions) ที่เหมาะสมกับศักยภาพ ความพร้อมและงบประมาณ เพื่อเพิ่มกำไรให้กับธุรกิจของท่าน

โดย :
นายณัฐพล รังสิตพล
ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :
คอลัมน์ คิดเห็นแชร์ มติชนออนไลน์ วันที่ 6 กรกฎาคม 2562

ThaiPBS สื่อสารด้วยใจ สร้างสรรค์สังคมไทยสู่การเปลี่ยนแปลง

สำนักงานเลขานุการกรม

ทุกวันนี้เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่าข่าวสารมีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ตั้งแต่เข้านอนจนเช้าของอีกวัน เราทุกคนต่างได้รับข่าวสารตลอดเวลา มากน้อยแตกต่างกันไป นั่นเป็นเพราะรอบตัวเรานั้นมีเรื่องราวเหตุการณ์เกิดขึ้นใหม่อยู่เสมอ และแน่นอนว่าผู้ที่คอยหาข่าว ติดตามประเด็น เพื่อนำมาเผยแพร่ให้กับประชาชนได้รับทราบ คงไม่มีใครทำหน้าที่นี้ได้ดีไปกว่าสื่อมวลชน ดังเช่นสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส องค์กรสื่อสารมวลชนที่ไม่แสวงหากำไร และพร้อมทำหน้าที่เพื่อเป็นกระบอกเสียงแทนสังคม คณะเจ้าหน้าที่สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มีโอกาสได้ไปศึกษาดูงาน ภายใต้โครงการบริหารจัดการความรู้ (KM) เพื่อศึกษาดูงานการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรการผลิตและบริหารสื่อใหม่ ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส สื่อสาธารณะที่เรารู้จักกันดีในฐานะสื่อสาธารณะเพื่อประชาชน ตั้งอยู่ที่ถนนวิภาวดีรังสิต เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (Thai Public Broadcasting Service) หรือ ส.ส.ท. ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2551 จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 ในฐานะองค์การสื่อสาธารณะที่ไม่แสวงผลกำไรแห่งแรกของประเทศไทย มีรายได้จากภาษีสรรพสามิตที่เก็บจากสุราและยาสูบ โดยมีรายได้สูงสุดปีงบประมาณละไม่เกิน 2,000 ล้านบาท เพื่อดำเนินการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่สนับสนุนการพัฒนาสังคม ที่มีคุณภาพและคุณธรรมบนพื้นฐานของความเป็นไทย ซื่อตรงต่อจรรยาบรรณ ปราศจากอคติทางการเมืองและผลประโยชน์เชิงพาณิชย์

SPIRIT of Thai PBS

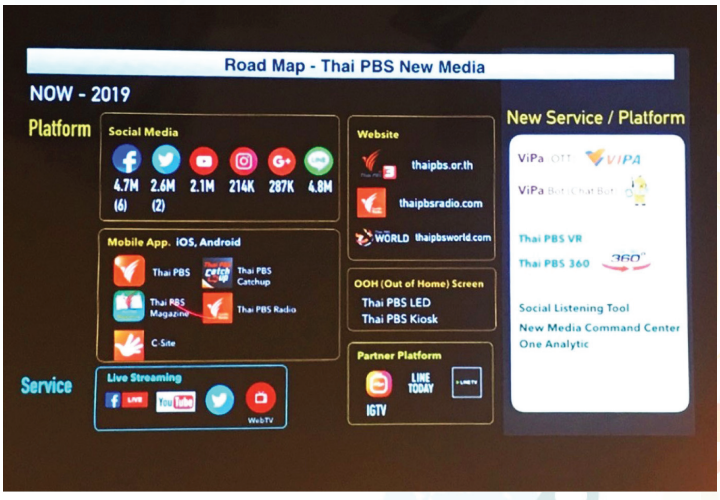
Social Mind	จิตสำนึกเพื่อสังคม : คำนึงถึงส่วนรวมยึดถือประโยชน์ของสังคม
Partnership	ความร่วมมือ : ช่วยเหลือและร่วมมือกับทุกภาคส่วน
Innovation	นวัตกรรม : เปิดกว้างและสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ไม่ยึดติดกรอบเดิม
Reliable	ความน่าเชื่อถือ : ยึดมั่นคุณภาพและจริยธรรมโดยไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
Impact	ผลกระทบ : มุ่งสร้างผลงานที่ส่งผลกระทบและเปลี่ยนแปลงสังคม
Teamwork	การทำงานเป็นทีม : ร่วมมือ สนับสนุนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทั้งองค์กร

การดำเนินงานที่ผ่านมาของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทำงานด้วยจิตสาธารณะโดยมุ่งเน้นประโยชน์ต่อประชาชน และสังคม นำเสนอข่าวที่ยึดหลักจริยธรรม เน้นความถูกต้อง เที่ยงตรง และให้ความสำคัญกับกลุ่มคนต่าง ๆ ที่หลากหลาย ทั้งผู้ได้รับผลกระทบ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ คนชายขอบ และผู้ด้อยสิทธิในสังคม ในส่วนของรายการที่นำเสนอครบครันสารประโยชน์และสาระบันเทิง ตอบสนองทุกกลุ่มผู้ชมอย่างทั่วถึงเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เติมคุณค่าให้ชีวิต และเปิดมุมมองความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม ตอกย้ำบทบาทสื่อสาธารณะที่สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อสังคม

สื่อสาธารณะกับช่องทางการสื่อสารยุคใหม่

สื่อใหม่ หรือ New Media ทำให้การนำเสนอหรือการสื่อสารเนื้อหามีรูปแบบใหม่ ๆ ที่พัฒนาขึ้น ทำให้การเข้าถึงสื่อในปัจจุบันง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีการตรวจสอบได้ดีขึ้น รวมถึงเป็นช่องทางที่ผู้ชมจะได้เป็นส่วนหนึ่งกับข่าวและรายการให้ได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น “สื่อใหม่” จึงเป็นอีกหนึ่งพันธกิจที่ไทยพีบีเอสให้ความสำคัญในการมุ่งพัฒนาบริการในทุก ๆ ด้าน ทั้งการคัดสรรเนื้อหาที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการนำเสนอเทคโนโลยีที่นำมาให้ กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับผู้ชม เพื่อให้สอดรับกับพฤติกรรม และเทรนด์ของผู้ชมในช่องทางนี้ แต่คงไว้ด้วยพันธกิจและจริยธรรมในการนำเสนอในแบบของสื่อสาธารณะ โดยมีอัตราการเติบโตของผู้ชมผู้ฟังในช่องทางสื่อใหม่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันสื่อใหม่มีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการประชาสัมพันธ์ ไทยพีบีเอสมุ่งเน้นที่จะใช้สื่อใหม่เพื่อการส่งสารถึงประชาชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว โดยคำนึงถึงการใช้งานของแต่ละสื่อเป็นสำคัญ ยกตัวอย่างเช่น Twitter ใช้สำหรับการสื่อสารที่รวดเร็วทันกระแส กระชับฉับไว Instagram ใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทรูปภาพ Youtube ใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทคลิปวิดีโอต่าง ๆ เป็นต้น



Thai PBS ถือว่าเป็นสื่อสาธารณะแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งถือว่าเป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชนได้อย่างแท้จริง รวมถึงการทำสิ่งต่าง ๆ เพื่อสังคมดังวิสัยทัศน์ “ไทยพีบีเอส มุ่งมั่นเป็นสถาบันสื่อสาธารณะที่สร้างสรรค์สังคมคุณภาพและคุณธรรม” หากเราทุกคนมีจิตสาธารณะที่จะทำเพื่อสังคม ก็จะทำให้สังคมน่าอยู่ยิ่งขึ้นจริงมั้ยคะ

จัดทำโดย :
เทพยุดา วงศ์วิรัติ
พิมพ์กมล เจริญสุข

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :
https://www.thaipbs.or.th

นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พร้อมด้วย รศ.ดร.ชิต เหล่าวัฒนา ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นายสมหวัง บุญรักษ์เจริญ ผู้อำนวยการสถาบันไทย-เยอรมัน นายชัยพล มหามงคลสวัสดิ์ กรรมการบริหารฝ่ายจัดงาน Thai Automation and Robotics Association (TARA) ดร.พิชัยรัตน์ จิรานันรัตน์ ผู้อำนวยการโครงการโรโบติกส์ เอไอ แอนด์ อินเทลลิเจนท์ โซลูชั่น บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน) และนายสุทธิศักดิ์ วิลานันท์ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท รี้ด เทรดเด็กซ์ จำกัด ร่วมแถลงข่าว “สศอ. ผนึกพลังทุกภาคส่วนเดินหน้ามาตรการปี 62 ดันการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ พร้อมเปิดตัว ITP ใน Robotics Cluster Pavilion” วันที่ 7 มิถุนายน 2562 ณ อาคารสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แถลงข่าว “ดัชนีอุตสาหกรรมเดือนพฤษภาคม ปี 2562” วันที่ 25 มิถุนายน 2562 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

นายอิทธิชัย ยศศรี รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานกล่าวเปิดงาน ประชุมวิชาการ ASEAN Industrial transformation to Industry 4.0 วันที่ 20 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรมโซฟิเทล สุขุมวิท

นายอดิทัต วะสีนนท์ รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานร่วมกับ Mr.Hirokazu Kobayasshi Head of the Future Mobility Project Team, Ministry of Economic Trade and Industry (METI) และดำเนินการประชุมโดย นายอดิศักดิ์ โรหิตะศุน ผู้อำนวยการสถาบันยานยนต์ ในงาน “The Second Thailand-Japan Cooperation Dialogue on Next Generation Vehicles” วันที่ 5 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรมเดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ

พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน
เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
เพื่อน้อมถวายเป็นราชสักการะ ตลอดจนแสดงออกถึงความจงรักภักดี
และน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
วันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม