



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

| O I E SHARE

ปีที่ 1 ฉบับที่ 8 เดือนพฤศจิกายน 2555



แผนที่นำทางด้านเทคโนโลยี
กับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทย

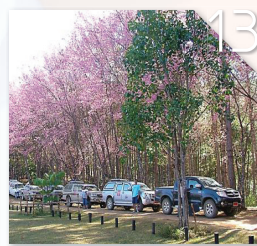
Contents



03



09



13

Econ Focus

03

แผนที่นำทางด้านเทคโนโลยี กับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทย

Econ Review

07

สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนกันยายน

Sharing

09

ทำความรู้จักโครงการนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกทวาย เมียนมาร์

Life

13

ท่องเที่ยวรับลมหนาว ที่อุทยานแห่งชาติ "ดอยภูคา"

Movement

15

Editor's Note

สวัสดีค่ะท่านผู้อ่านทุกท่าน สำหรับฉบับนี้ Econ Focus จะนำเสนอ "แผนที่นำทางด้านเทคโนโลยี กับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทย" ส่วนสถานการณ์อุตสาหกรรมประจำเดือนกันยายน เป็นไปในทิศทางใดพลิกเข้าไปดูได้เลยค่ะ ทำความรู้จักโครงการนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรือน้ำลึกทวาย เมียนมาร์ และส่งท้ายกับการต้อนรับลมหนาว ที่อุทยานแห่งชาติ "ดอยภูคา" แล้วอีกเช่นเคยนะคะ เรายังเปิดรับความคิดเห็นของท่านผู้อ่านทุกช่องทาง พบกันใหม่ฉบับหน้า สวัสดีค่ะ

ที่ปรึกษา

ณัฐพล ภูมิธมบุรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หทัย อุทัย รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
พิชัย ตั้งชนะชัยอนันต์ รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

บรรณาธิการบริหาร

วารี จันทร์เนตร

กองบรรณาธิการ

ธนพรรณ ไวกะเสวี, ศุภิดา เสมอสุข, ศุภชัย วัฒนวิทย์กรรม,
ชาลี ชันศิริ, สมานลักษณ์ ตันทิกุล, ชัตติยา วิสารัตน์,
ศักดิ์ชัย สินโสมนัส, กุลชลิ โหมดพลา, บุญอนันต์ เศวตสิทธิ์,
สิรินยา ลิ้ม, วรางคณา พงศาปาน

OIE SHARE ยินดีรับฟังความคิดเห็น คำชี้แนะ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ ติดต่อได้ที่กองบรรณาธิการ OIE SHARE กลุ่มประชาสัมพันธ์และบริการห้องสมุด สำนักบริหารกลาง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : OIESHARE@oie.go.th

ข้อความที่ปรากฏใน OIE SHARE เป็นทัศนะของผู้เขียน



แผนที่นำทางด้านเทคโนโลยี กับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทย

สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 3

บรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใกล้ชิดกับผู้บริโภค ซึ่งความต้องการหรือรสนิยมได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับถูกนำไปบรรจุผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย การคาดเดาหน้าตาบรรจุภัณฑ์พลาสติกและเทคโนโลยีที่จำเป็นในอนาคตจึงทำได้ยาก การใช้แผนที่นำทางเทคโนโลยีจะช่วยให้การวิเคราะห์เป็นไปอย่างเป็นระบบ ในขณะที่ผลลัพธ์ที่ได้ยังช่วยให้เห็นภาพของตลาดในอีก 10 ปีถัดไปได้ชัดเจนขึ้น และรู้ว่าประเทศไทยต้องทำอะไรเมื่อไหร่ เพื่อสนับสนุนให้อุตสาหกรรมพลาสติกไทยสามารถผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของตลาดในอนาคตได้

Technology Roadmap (TRM) คืออะไร

แผนที่นำทางด้านเทคโนโลยี (Technology Roadmap: TRM) คือ กระบวนการวางแผนการวิจัยหรือพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้ม (trends) และแรงผลักดัน (drivers) ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยกระบวนการจัดทำจะใช้การประชุมหรือการระดมสมองจากผู้เชี่ยวชาญ ควบคู่ไปกับการนำเครื่องมือทางด้านคณิตศาสตร์ หรือสถิติมาช่วยในการวิเคราะห์ เพื่อหาแนวโน้มของตลาด รูปแบบสินค้าและบริการ รวมถึงเทคโนโลยีที่จำเป็นในกรอบเวลา 10-15 ปีข้างหน้า



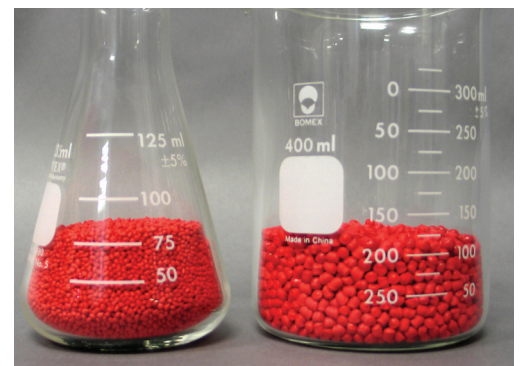
แต่เดิม TRM นิยมใช้กันมากในบริษัทที่ทำวิจัยและพัฒนา (R&D) เป็นแกนหลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น บริษัทผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไมโครโปรเซสเซอร์และคอมพิวเตอร์ เนื่องจากเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การแข่งขันสูง การวางแผนทำวิจัยพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคตจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง แผนที่นำทางด้านเทคโนโลยีจะช่วยลดการสูญเสียโอกาสในการวิจัย ช่วยแนะแนวทางวิจัยไม่ให้หลงทาง หรือป้องกันการลงทุนทำวิจัยในเทคโนโลยีที่ไม่มีอนาคตในปัจจุบัน มีการใช้ TRM อย่างแพร่หลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในบริษัทเอกชน หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อช่วยในการวางแผนพัฒนาเทคโนโลยีทั้งในระดับองค์กรหรือวางยุทธศาสตร์ระดับประเทศ



อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทย

พลาสติกเป็นวัสดุที่น้ำหนักเบา ราคาถูก ขึ้นรูปได้หลากหลาย สามารถนำไปใช้ทดแทนวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ยาง หรือหนัง ที่นับวันวัตถุดิบจะยิ่งหายากและมีราคาแพง พลาสติกจึงได้เข้าไปมีบทบาทอย่างมากในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ที่เริ่มเปลี่ยนไปใช้พลาสติกแทนวัสดุเดิมอย่างขวดแก้ว หรือกระป๋องอลูมิเนียม ซึ่งมีน้ำหนักมากเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง และมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนสิ้นเปลืองพลังงาน

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกเป็นอุตสาหกรรมที่มีปริมาณการใช้เม็ดพลาสติกสูงที่สุดในบรรดาอุตสาหกรรมแปรรูปพลาสติก หรือร้อยละ 50 ของปริมาณเม็ดพลาสติกที่ใช้ในประเทศไทย มีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกกว่า 1,000 รายหรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของผู้ประกอบการพลาสติกทั้งหมด รวมถึงมีแรงงานอยู่ในอุตสาหกรรมนี้กว่า 80,000 คน



เครดิตภาพ : www.americhem.com



TRM ของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก

จากผลการจัดทำแผนที่นำทางอุตสาหกรรมพลาสติก โดย ศูนย์คาดการณ์เทคโนโลยีเอเปค (APEC Center for Technology Foresight) ในปี 2550 พบว่า ในระยะสั้น (2551-2552) อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยจะประสบปัญหาการแข่งขันจากสินค้าของประเทศที่มีต้นทุนถูกกว่า เช่น ประเทศจีน หรือประเทศในตะวันออกกลาง ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องการเทคโนโลยีที่จะมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุน ส่วนในระยะกลางและระยะยาว (2553-2560) ตลาดและธุรกิจของอุตสาหกรรมพลาสติกจะพบกับแรงผลักดันที่มาจากข้อกำหนดเรื่องสิ่งแวดล้อมมากที่สุด เนื่องจากประเทศผู้ซื้อจะมีวิธีปฏิบัติในการจัดการขยะพลาสติกที่เข้มงวดมากขึ้น นอกจากนี้ สภาพสังคมที่เปลี่ยนไปเป็นสังคมเมืองและครอบครัวเชิงเดี่ยวมากขึ้น ผู้บริโภคจึงให้ความสำคัญกับการใช้ชีวิตที่สะดวกสบาย ไปพร้อมกับความใส่ใจเรื่องของสุขภาพ รวมไปถึงภาพเศรษฐกิจที่ดีจะส่งผลให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่ม ยินดีที่จะจ่ายแพงกว่าเพื่อสินค้าคุณภาพและนิยมสินค้าแบรนด์มากยิ่งขึ้น

บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่จะตอบสนองความต้องการข้างต้น จึงต้องเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น พลาสติกชนิดย่อยสลายได้ บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุหรือรักษาคุณค่าทางอาหารของสินค้าที่อยู่ภายใน บรรจุภัณฑ์ที่มีดีไซน์สวยงามดูมีระดับ เป็นต้น เทคโนโลยีที่จำเป็นต้องพัฒนา อาทิเช่น เทคโนโลยีวัสดุศาสตร์เพื่อพัฒนาพลาสติกที่มีคุณสมบัติทนทานแต่น้ำหนักเบาเพื่อประหยัดวัตถุดิบ เทคโนโลยีการหมักชีวมวลเพื่อพัฒนาพลาสติกชีวภาพ นาโนเทคโนโลยีที่ช่วยผลิตพลาสติกที่มีคุณสมบัติเลือกผ่านของก๊าซและความชื้น การพัฒนาโปรแกรมการออกแบบและเทคนิคการขึ้นรูปโปรโตไทป์แบบสามมิติ จะมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกในอนาคต



การวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบัน (SIPOC Analysis) และช่องว่าง (Gap Analysis) ของอุตสาหกรรม

เมื่อเราพอจะทราบแนวโน้มในอนาคตของตลาด ผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่จำเป็นจาก TRM แล้ว ขั้นตอนต่อไป คือ ย้อนกลับมามองสถานภาพปัจจุบันของอุตสาหกรรม โดยใช้ SIPOC Model (Suppliers Input Process Customers Outputs) เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่อุตสาหกรรมต้องเผชิญ ก่อนนำไปวิเคราะห์หาช่องว่างของอุตสาหกรรม (Gap Analysis) ซึ่งข้อมูลที่ได้ จะนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเติมเต็มช่องว่างหรือความแตกต่างระหว่างสถานภาพปัจจุบัน กับเป้าหมายตาม TRM

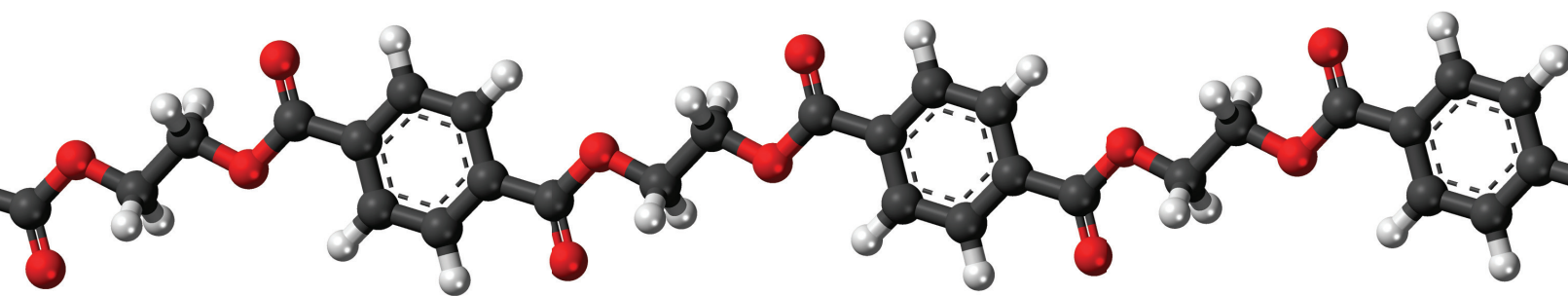
จาก TRM สู่กลยุทธ์พัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

จากการวิเคราะห์ Gap Analysis ทำให้ได้แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ที่สามารถแบ่งได้เป็น 2 ด้าน ดังนี้

1) กลยุทธ์การพัฒนาด้านอุปทาน หรือความสามารถด้านเทคโนโลยีของผู้ผลิต (Supply side strategies) เช่น สนับสนุนให้ SMEs เข้าถึงกองทุนเพื่อการศึกษาวิจัยนวัตกรรม บรรจุภัณฑ์พลาสติก จัดตั้งหน่วยงานอิสระให้คำปรึกษาและฝึกอบรมด้านการออกแบบ อุตสาหกรรม สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการสร้างตราสินค้าของตนเอง อันจะทำให้การผลิตของผู้ประกอบการมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แทนที่จะเป็นการผลิตตามความต้องการของบริษัทรหรืออุตสาหกรรมปลายทางแต่เพียงอย่างเดียว

2) กลยุทธ์การพัฒนาด้านอุปสงค์ หรือความต้องการของตลาด (Demand side strategies) การสร้างความตระหนักให้ผู้บริโภคเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคใช้ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยอันดับต้นๆ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ แทนที่จะพิจารณาจากราคาเป็นสำคัญ





แผนที่นำทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมพลาสติกนี้ เป็นผลงานที่จัดทำขึ้นในปี 2550 จนถึงวันนี้ผ่านไปกว่า 5 ปีแล้ว ภาพอนาคตบางภาพที่ยังไม่ชัดเจน ณ เวลาที่จัดทำ กลับชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งแนวโน้มที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม เช่น เรื่องของการแข่งขันของสินค้าจากประเทศจีน หรือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมก็เป็นประเด็นที่สอดคล้องกับแผนที่นำทางฯ กล่าวได้ว่า TRM เป็นเทคนิคการวิเคราะห์ทิศทางของอุตสาหกรรมที่จัดได้ว่ามีประสิทธิภาพ และค่อนข้างแม่นยำ อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงเสมอในการนำ TRM ไปใช้ คือ TRM ไม่ใช่แผนที่อนาคตที่สมบูรณ์แบบและตายตัว แต่จะต้องมีการทบทวน และมีการนำเหตุการณ์ใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเข้ามาพิจารณา และปรับปรุง TRM อยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป □



ข้อมูล : งานศึกษาวิจัยร่วมกันระหว่างสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง
เรื่อง แผนที่นำทางด้านเทคโนโลยี กับอุตสาหกรรมพลาสติกไทย โดย นางสาววรรณพร บุญรัตพันธุ์

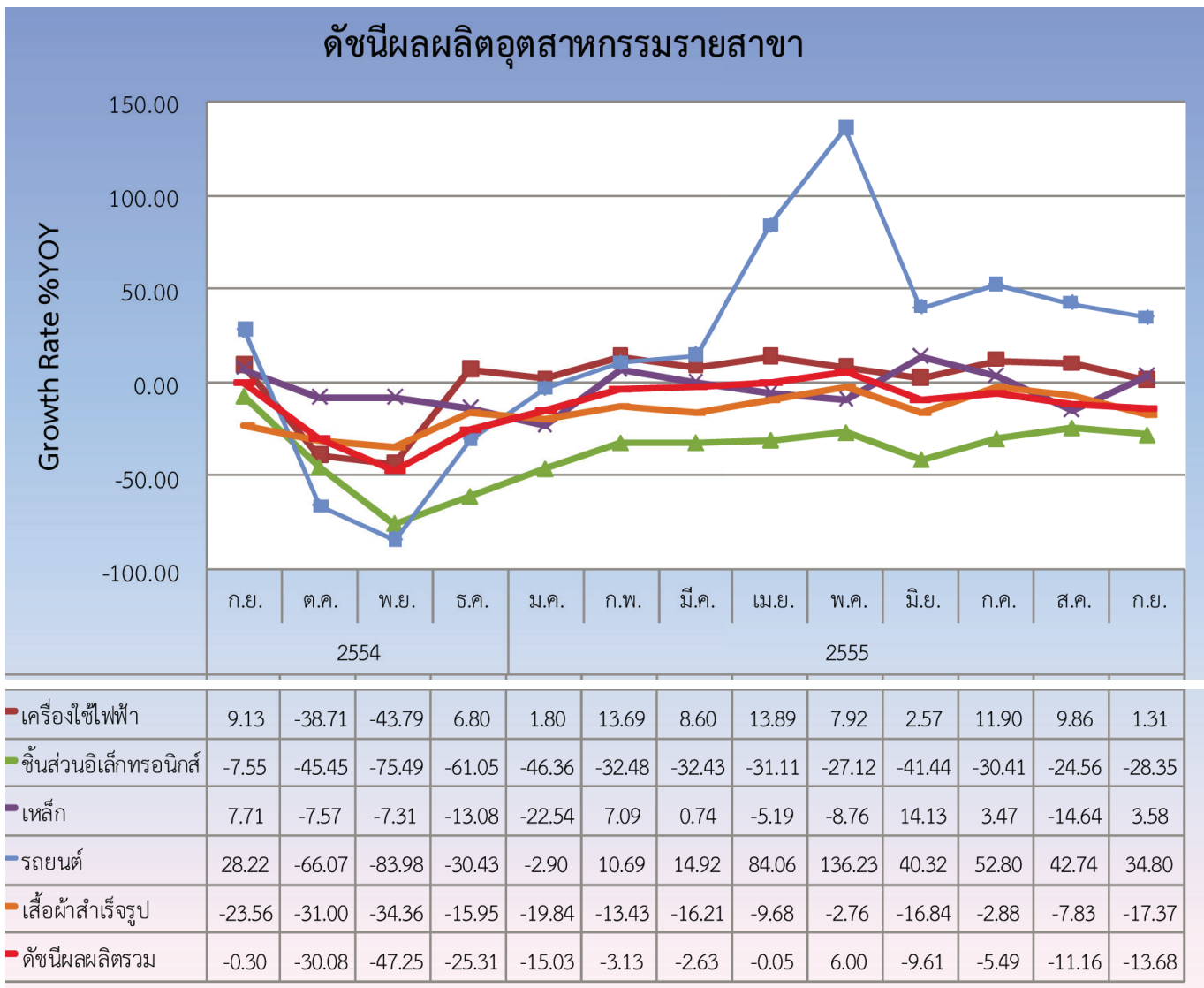
สรุปสถานการณ์ การผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือนกันยายน 2555

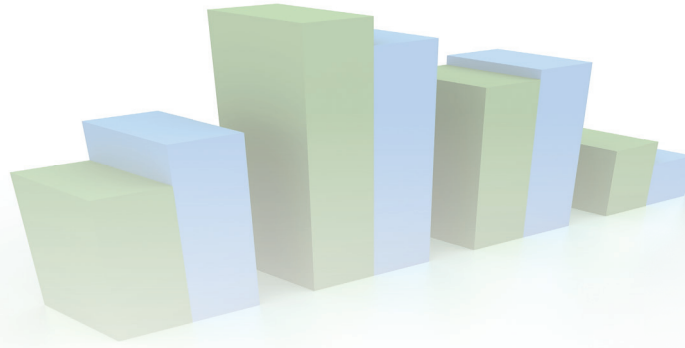
ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนกันยายน 2555 หดตัวร้อยละ 13.68 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญในกลุ่มสหภาพยุโรป ทำให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 หดตัว ร้อยละ 10.19 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตในเดือนกันยายน 2555 อยู่ที่ ร้อยละ 64.53

อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 34.80 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยังคงมีคำสั่งซื้อจากภายในประเทศ โดยเฉพาะรถยนต์อีโคคาร์ และรถยนต์นั่งขนาดไม่เกิน 1800 cc ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายรถคันแรก การผลิตเหล็กในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 3.58 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการก่อสร้างในโครงการของภาครัฐ สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 1.31 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวที่ชะลอลงเนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าในกลุ่มเครื่องปรับอากาศ พัดลม และตู้เย็นเริ่มลดลง จากสภาพอากาศที่เข้าสู่ฤดูหนาว

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขา





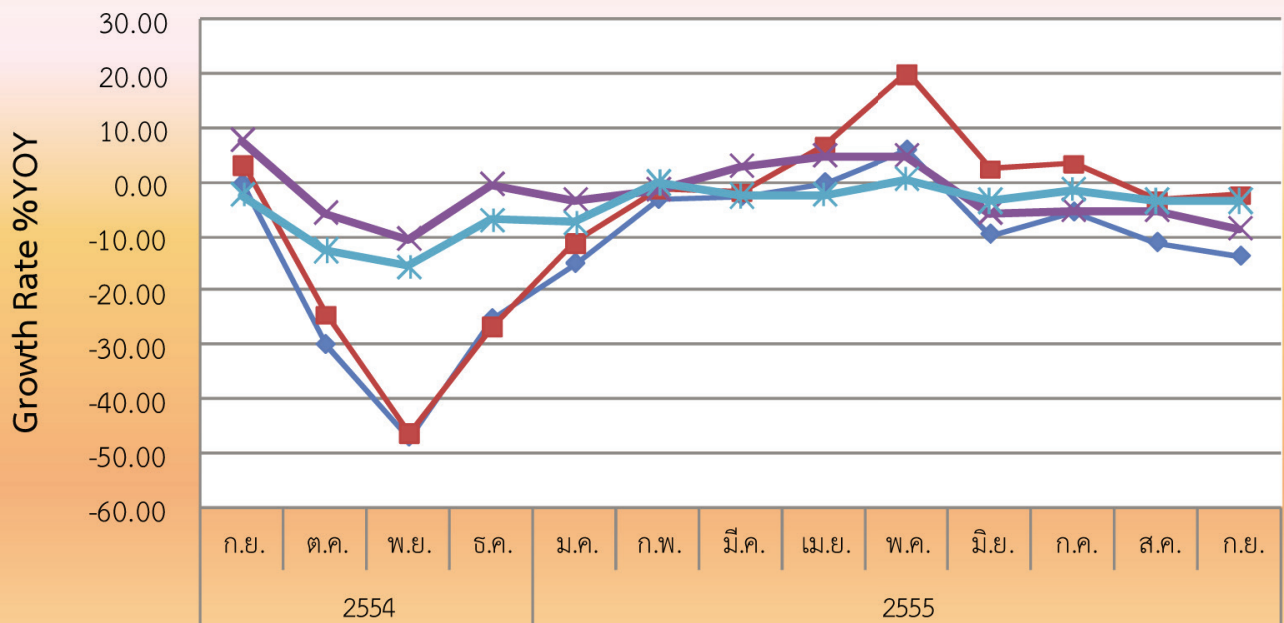
อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนกันยายน ยังคงหดตัวร้อยละ 28.35 เนื่องจากการฟื้นตัวของโรงงานจากเหตุการณ์น้ำท่วมยังมีความล่าช้า ซึ่งทำให้โรงงานบางแห่งยังไม่สามารถกลับมาผลิตได้เหมือนเดิม สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต Hard Disk Drive ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 40.73 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่ยังไม่เริ่มดำเนินการผลิต และยังคงมีความกังวลสถานการณ์น้ำท่วมที่อาจเกิดขึ้นในปีนี้ จึงชะลอการผลิตลง

การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 17.37 จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญทั้งในกลุ่มสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา สำหรับการผลิตสิ่ง

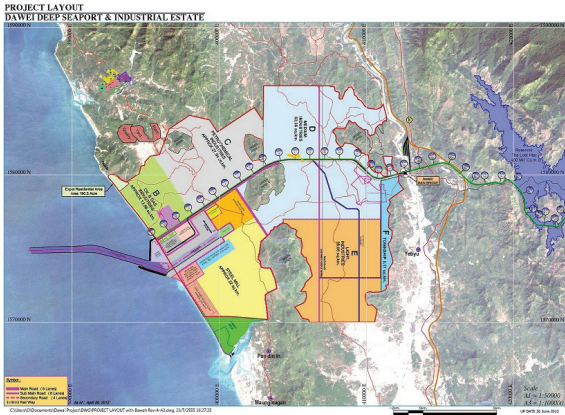
ทอต้นน้ำดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 2.00 เนื่องจากปัญหาต้นทุนของวัตถุดิบ ประกอบกับต้นทุนด้านแรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้น

การจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมในเดือนกันยายน 2555 ยังคงมีระดับลดลง ซึ่งเป็นไปตามคำสั่งซื้อในประเทศคู่ค้าหลักที่ลดลง โดยดัชนีการส่งสินค้าลดลงร้อยละ 2.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ส่วนสินค้าคงคลังมีระดับลดลงเช่นกัน โดยดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงร้อยละ 8.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการชะลอการผลิตลงในหลายอุตสาหกรรมสำคัญ สำหรับอัตราการใช้จ่ายในการผลิตในเดือนกันยายน 2555 อยู่ที่ร้อยละ 64.53 □

ดัชนีอุตสาหกรรมต่างๆ



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	-0.30	-30.08	-47.25	-25.31	-15.03	-3.13	-2.63	-0.05	6.00	-9.61	-5.49	-11.16	-13.68
ดัชนีการส่งสินค้า	3.21	-24.57	-46.66	-26.93	-11.26	-1.44	-1.94	6.74	20.14	2.40	3.33	-3.53	-2.33
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	7.54	-5.88	-10.53	-0.41	-3.28	-1.58	2.87	4.72	4.66	-5.77	-5.44	-5.49	-8.82
ดัชนีแรงงานในอุตสาหกรรม	-2.25	-12.43	-15.49	-6.97	-7.44	-0.18	-2.50	-2.28	0.52	-3.53	-1.18	-3.51	-3.34



ทำความรู้จัก โครงการนิคมอุตสาหกรรมและ ท่าเรือน้ำลึกทวาย เมียนมาร์

สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

ความเป็นมา

ในปี พ.ศ. 2551 คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบกรอบความร่วมมือในการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึก เมืองทวาย ประเทศเมียนมาร์ จากนั้นรัฐบาลไทยกับรัฐบาลเมียนมาร์ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจเกี่ยวกับการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึกและถนนจากท่าเรือน้ำลึกมายังประเทศไทย ต่อมาในปีเดียวกัน บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเม้นต์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับการท่าเรือของรัฐบาลเมียนมาร์ เพื่อเข้าไปศึกษาและสำรวจศักยภาพท่าเรือน้ำลึกทวาย ในปี พ.ศ. 2553 บริษัท อิตาลีไทย ได้ลงนามในกรอบ Framework Agreement กับหน่วยงานท่าเรือในสังกัดกระทรวงขนส่งของเมียนมาร์ เพื่อดำเนินการพัฒนาโครงการสัมปทานท่าเรือน้ำลึกทวาย และนิคมอุตสาหกรรมที่เมืองทวาย ล่าสุดเมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2554 รัฐบาลเมียนมาร์ได้ออกกฎหมาย The Myanmar Special Economic Zone Law, 2011 ซึ่งเป็นกฎหมายแม่สำหรับจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งใช้รูปแบบของเขตเศรษฐกิจพิเศษ Shen Zhen ของประเทศจีน และได้ออกกฎหมายลูก Dawei Special Economic Zone สำหรับโครงการนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกทวาย

ลักษณะโครงการและสถานะปัจจุบัน

ลักษณะโครงการนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกทวาย เป็นโครงการสัมปทานแบบ “Build-Operate-Transfer” ตั้งอยู่ที่บ้านนาบุเล่ (Nabule) อำเภอทวาย มณฑลตะนาวศรี มีพื้นที่โครงการ 204 ตารางกิโลเมตร ระยะเวลาเช่า 75 ปี ระยะเวลาก่อสร้าง 5-10 ปีโครงการประกอบด้วย ท่าเรือน้ำลึก นิคมอุตสาหกรรม การพัฒนาเมืองและรีสอร์ท โดยบริษัท อิตาลีไทยฯ จะลงทุนเฉพาะโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งประกอบไปด้วย ท่าเรือ การเชื่อมต่อทางถนน การเชื่อมต่อทางราง การจัดหาแหล่งน้ำและการบำบัดน้ำเสีย ไฟฟ้า กิจการโทรคมนาคม สำหรับบางโครงการดำเนินการโดยผู้ร่วมทุน โครงการหลักของท่าเรือทวายมี 3 ส่วน ได้แก่

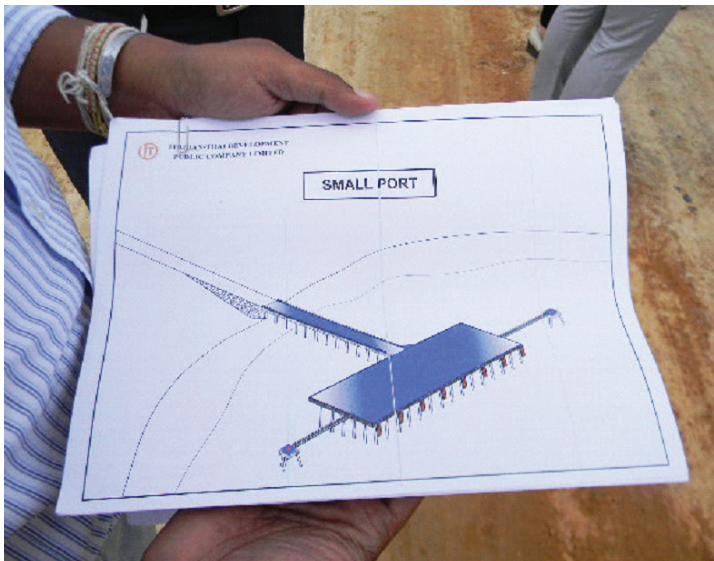
ท่าเรือน้ำลึก ขนาดใหญ่พร้อมท่าขนถ่ายสินค้าจำนวน 3 ท่า ซึ่งได้ออกแบบให้ชุดเข้ามาในแผ่นดินเป็นระยะทาง 4 กิโลเมตร โดยท่าที่ 1 ขนส่งสินค้าเหลว เช่น ปิโตรเลียม (ความจุ 35 MT/ปี) และขนส่งสินค้าส่งออกและเหล็ก (ความจุ 50 MT/ปี) ท่าที่ 2 ขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ (ความจุ 45 MT/ปี) และขนส่งสินค้าเทกอง เช่น ถ่านหิน ข้าว น้ำตาล (ความจุ 55 MT/ปี) สำหรับท่าเรือที่ 3 เป็นท่าเรือเชื่อมโยงกับทางรถไฟสาย Dawei-Yunnan ของรัฐบาลจีน





สภาพพื้นที่ที่จะก่อสร้างเป็นท่าเรือน้ำลึกในปัจจุบัน

สถานะการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกปัจจุบันพบว่า ได้มีการบุกเบิกพื้นที่ รวมถึงการปรับพื้นผิว เพื่อเตรียมดำเนินการขั้นต่อไป สำหรับในการพัฒนาระยะแรกเริ่มนี้ ได้มีการก่อสร้างท่าเรือเล็ก (Small Port) ขนาดความกว้าง 25 เมตร ยาว 100 เมตร ขึ้นเป็นอันดับแรก เพื่อเป็นช่องทางในการขนส่งสินค้า อาทิ วัสดุก่อสร้าง เครื่องมือ เครื่องจักร เป็นต้น จากประเทศไทย (ขนส่งจากท่าเรือระนอง) โดยกำหนดการก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดให้เรือเทียบท่าในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556



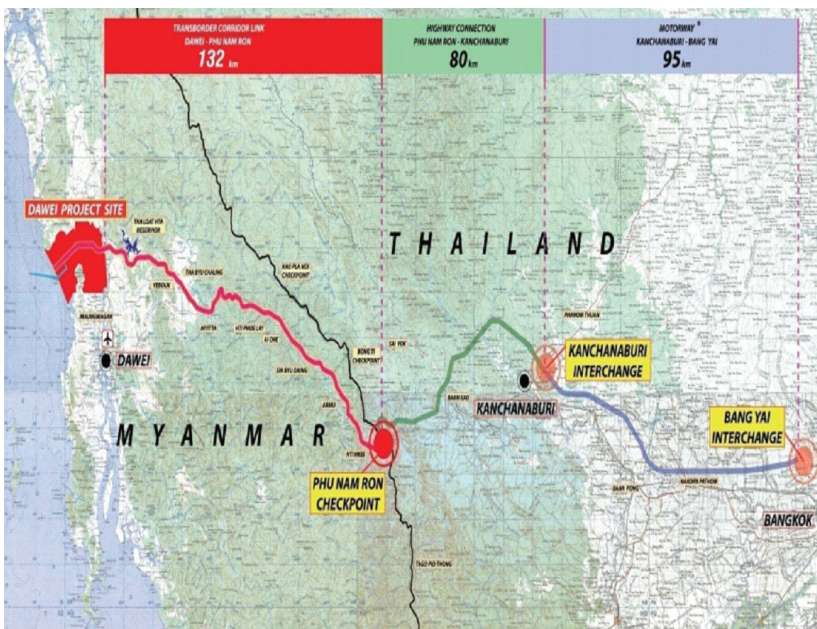
ท่าเรือเล็ก (Small Port)

นิคมอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 5 โซน คือ (1) โซน A เป็นพื้นที่อุตสาหกรรมหนักประเภทโรงไฟฟ้าถ่านหินขนาด 4,000 เมกะวัตต์ และโรงงานอุตสาหกรรมเหล็ก (2) โซน B พื้นที่อุตสาหกรรมหนัก ประเภท ก๊าซธรรมชาติ โรงกลั่นน้ำมัน โรงแยกก๊าซธรรมชาติ และโรงไฟฟ้า (3) โซน C พื้นที่อุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นปลาย (4) โซน D พื้นที่อุตสาหกรรมขนาดกลาง เช่น อุตสาหกรรมประกอบรถยนต์ โรงงานผลิตยางรถยนต์ โรงงานกระดาษ และโรงงานผลิตชิปบอร์ด เป็นต้น และ (5) โซน E พื้นที่อุตสาหกรรมขนาดย่อม เช่น โรงงานผลิตเสื้อผ้า เครื่องสำอาง ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น



สภาพพื้นที่ที่จะก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม

เส้นทางโลจิสติกส์ (Road and Rail Link) จากท่าเรือน้ำลึกทวาย กม. 0 มายังชายแดนประเทศไทยที่บ้านพุน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ขนาดเขตทาง 220 เมตร ระยะทาง 160 กิโลเมตร ประกอบด้วยถนนช่องทางจราจร 8 ช่องทาง สายส่งไฟฟ้าแรงสูง ท่อส่งก๊าซธรรมชาติ ท่อส่งน้ำมัน ซึ่งได้ทำการออกแบบรายละเอียดเรียบร้อยแล้ว และจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างช่วงต้นปี พ.ศ. 2556 งบประมาณในการก่อสร้างกว่า 40,000 ล้านบาท เนื่องจากเส้นทางบางช่วงต้องเจาะอุโมงค์ทะลุภูเขา หรือมีความยากในการก่อสร้าง เส้นทางถนนดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จตามแผนการที่ได้กำหนดไว้ คือภายในปี พ.ศ. 2560-2561



เส้นทางถนนเชื่อมต่อมายังชายแดนประเทศไทยนี้ เป็นโครงการที่ บริษัท อิตาเลียนไทยฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาเป็นลำดับแรก เนื่องจากจะเป็นการเปิดช่องทางการขนส่งใหม่ ที่สามารถขนส่งสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในขั้นต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัท อิตาเลียนไทยฯ ได้ทำการบุกเบิกพื้นที่ และก่อสร้างเส้นทางลัดลง จนสามารถเชื่อมกับชายแดนประเทศไทย ได้เรียบร้อยแล้ว โดยใช้เวลาเดินทางระหว่างโครงการก่อสร้าง-ชายแดนบ้านพุน้ำร้อนประมาณ 6-7 ชั่วโมง



สภาพเส้นทางลำลองเชื่อมต่อระหว่างโครงการฯ ถึงชายแดนบ้านขุนน้ำร้อน

ทั้งนี้โครงการนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกทวาย นับเป็นโอกาสทางการลงทุน การค้าระหว่างประเทศ ในภูมิภาคและการขยายการลงทุนของภาคเอกชน ซึ่งไทย ได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุนในเชิงนโยบายมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม อาจมีข้อกังวลต่อความเป็นไปได้ของโครงการ เช่น การแสวงหาแหล่งเงินทุนจำนวนมากในการก่อสร้าง การเคลื่อนย้ายแรงงานภายในประเทศ สิทธิประโยชน์ทางการค้าและการลงทุนที่สร้างแรงจูงใจจากรัฐบาลเมียนมาร์ ซึ่งไทยสามารถเข้าไปมีบทบาทเสริมในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และการผลักดันเมียนมาร์ให้มีกฎหมายการลงทุนหรือคุ้มครองการลงทุน รวมถึงการสนับสนุนข้อมูลข่าวสารให้ได้อย่างต่อเนื่อง □





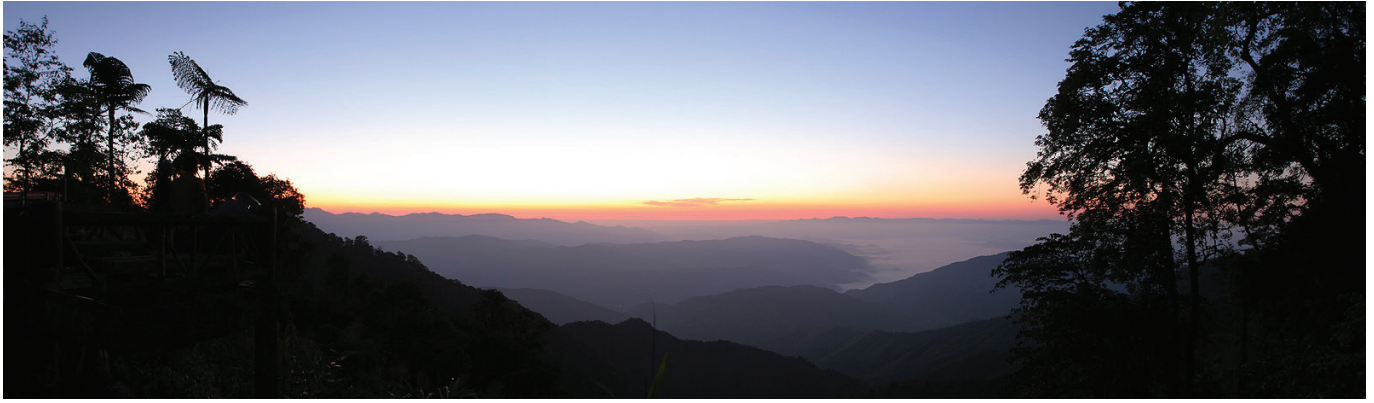
ท่องเที่ยวรับลมหนาว ที่อุทยานแห่งชาติ "ดอยภูคา"

กองบรรณาธิการ

อุทยานแห่งชาติดอยภูคา ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดน่าน ครอบคลุมพื้นที่ 8 อำเภอ คือ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอกู่ช้าง อำเภอเชียงกลาง อำเภอบัว อำเภอกำแพงฟ้า อำเภอสันติสุข อำเภอแม่จริมและอำเภอบ่อเกลือ มีพื้นที่ประมาณ 1,065,000 ไร่ เป็นป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ที่มีทั้งพืชพรรณและสัตว์ป่าที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์ รวมทั้งเป็นแหล่งกำเนิดของแม่น้ำหลายสาย เช่น แม่น้ำน่าน ลำน้ำปัว ลำน้ำจันทน์ ที่คอยหล่อเลี้ยงชีวิตของชาวจังหวัดน่าน อีกทั้งภายในบริเวณพื้นที่ก็ยังมียังมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย อาทิ ถ้ำ น้ำตก ล่องแก่งต่างๆ และต้นหมอยา ซึ่งเป็นที่พิศพจน์หย่อนใจของคนทั้งประเทศและต่างประเทศ



เครดิตภาพ : plookyheelizz.blogspot.com



ต้นชมพูภูคา

เครดิตภาพ : plookyheelizz.blogspot.com

สภาพภูมิประเทศดอยภูคา ส่วนใหญ่เป็นเทือกเขาสลับซับซ้อน มีพื้นราบตามแนวรอบอุทยานฯ ความสูงของพื้นที่จากระดับน้ำทะเลโดยเฉลี่ย 800 เมตร และบริเวณยอดเขาดอยภูคามีความสูงถึง 1,980 เมตร สภาพป่าทั่วไป บางส่วนยังมีความอุดมสมบูรณ์ บางส่วนเป็นพื้นที่ทำกินดั้งเดิมของชาวเขาที่อยู่อาศัยอยู่ในเขตอุทยานฯ

ลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไปภายในเขตอุทยานฯดอยภูคา มี 3 ฤดู คือ ช่วงฤดูฝนจะเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-เดือนตุลาคม และในช่วงฤดูหนาวจะเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม-เดือนกุมภาพันธ์ ส่วนฤดูร้อนเป็นช่วงสั้นๆคือเดือนมีนาคม-เมษายน แต่อากาศบนดอยภูคานั้นจะมีอุณหภูมิที่ต่ำ และเย็นสบายตลอดทั้งปี

จุดเด่นที่น่าสนใจของดอยภูคา คือ **ต้นชมพูภูคา** ซึ่งเป็นพรรณไม้ที่มีชนิดเดียวในโลก และในประเทศไทยจะพบเพียงที่เดียว คือป่าอุทยานแห่งชาติดอยภูคา ลักษณะของต้นชมพูภูคา เป็นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ที่มีความสูงถึง 25 เมตร เปลือกเรียบ สีเทาอ่อน ออกดอกในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม และ **ต้นกุ่มภูคา** เป็นพรรณไม้ที่พบครั้งแรกในประเทศไทย จัดเป็นไม้ผลัดใบ พันธุ์เดียวกับเมเปิ้ล ลักษณะของลำต้นสูงประมาณ 15 - 20 เมตร มีใบอ่อนสีแดงแว้า 5 แฉก

นอกจากนั้นสถานที่ที่น่าสนใจภายในอุทยานแห่งชาติดอยภูคายังมีอีกมากมาย อาทิเช่น ถ้ำผาแดง เป็นถ้ำที่มีหินงอกหินย้อยที่แสนสวยงามและที่พิเศษไปกว่านั้นยังมีน้ำตกภายในถ้ำอีกด้วย จากนั้นจะพบกับจุดชมวิว และลานดูดาว ที่เป็นจุดกางเต็นท์พักแรมและชมทะเลหมอกยามเช้า ซึ่งท่านสามารถชมวิทิวทัศน์ของขุนเขา และยังเป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติให้ท่านได้เดินเที่ยวชมพันธุ์ไม้ เพื่อให้บรรดานักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับบรรยากาศที่สวยงามได้ครบถ้วนครับ

การเดินทางจากจังหวัดน่าน เดินทางโดยรถยนต์ ทางหลวงหมายเลข 1080 สู่บ่อปัว ระยะทาง 60 กิโลเมตร จากนั้นแยกไปตามทางหลวงหมายเลข 1256 (บ่อปัว-บ่อเกลือ) ระยะทาง 25 กิโลเมตร ก็จะถึงที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยภูคา □



ต้นกุ่มภูคา

เครดิตภาพ : twopam.multiply.com

ที่มา : <http://www.dnp.go.th/parkreserve/asp/style1>
<http://www.oceansmile.com/N/Nan/NANm11.htm>



สศอ. จัดงานแถลงข่าว “ดัชนีอุตสาหกรรม ไตรมาส 3/2555” โดยมีนายวิฑูรย์ สิมะโชคดี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และ นายณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นผู้แถลงข่าว โดยมีสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ให้ความสนใจเข้าร่วมงาน จัดขึ้น ณ ห้อง ออ.2 กระทรวงอุตสาหกรรม วันพฤหัสบดีที่ 25 ตุลาคม 2555

ม.ร.ว.พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ประชุม Top Team Cafe ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมกันนี้ได้กล่าวในโอกาสพ้นจากตำแหน่ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีนายวิฑูรย์ สิมะโชคดี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นำคณะผู้บริหารและข้าราชการกระทรวงอุตสาหกรรมมอบดอกไม้และร่วมสักการะพระภูมิเจ้าที่ และองค์พระนารายณ์สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2555



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนโครงการ 4 โครงการ ของอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอได้รับเชิญเข้าร่วมสัมมนาเรื่อง “สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย ก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” ภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม โดยมีนายหทัย อุไทย รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีเปิด ในวันพฤหัสบดีที่ 4 ตุลาคม 2555 ณ โรงแรม สุโกศล กรุงเทพฯ

นายประเสริฐ บุญชัยสุข รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมด้วยนายฐานิสร์ เทียนทอง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เข้ารับตำแหน่ง พร้อมสานต่อนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เร่งผลักดันมาตรการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2555



นายโสภณ ผลประสิทธิ์ อำลาตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พร้อมด้วยนายณัฐพล ณัฏฐสมบูรณ์ เข้ารับตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2555

Industrial Intelligence Unit (IIU)

ระบบเครือข่ายข้อมูลเพื่อการชี้แนะและเตือนภัยของภาคอุตสาหกรรม
ซึ่งประกอบไปด้วย 9 ระบบข้อมูล หรือ 9 IIU ได้แก่

- อุตสาหกรรมไทยในภาพรวม
<http://iiu.oie.go.th>
- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
<http://iiu.oie.go.th/Textile/default.aspx>
- อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า
<http://iiu.oie.go.th/iron/default.aspx>
- อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
<http://iiu.oie.go.th/electronics/default.aspx>
- อุตสาหกรรมยานยนต์
<http://iiu.oie.go.th/Automotive/default.aspx>
- อุตสาหกรรมอาหาร
<http://iiu.oie.go.th/food/default.aspx>
- อุตสาหกรรมพลาสติก
<http://iiu.oie.go.th/ptit/default.aspx>
- ฐานข้อมูลด้านการรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
<http://iiu.oie.go.th/ISO/default.aspx>
- ฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน
<http://iiu.oie.go.th/IUasean/default.aspx>

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
THE OFFICE OF INDUSTRIAL ECONOMICS



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0 2202 4274 0 2202 4284 โทรสาร 0 2644 7023

www.oie.go.th, www.facebook.com/oieprnews, http://twitter.com/oie_news