



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS



THE PRIME MINISTER'S INDUSTRY A W A R D

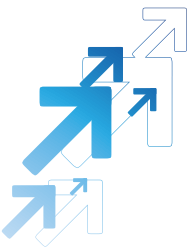
แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)

ของสถานประกอบการที่ได้รับ

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ

ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2562



คำนำ

หนังสือเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางและต้นแบบให้กับสถานประกอบการต่างๆ ให้สามารถนำไปปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้ โดยได้นำแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้องกับเกณฑ์รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2562 และกรณีศึกษาของสถานประกอบการที่เข้าประกวดและได้รับรางวัล ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2562 จำนวน 23 สถานประกอบการ มารวบรวมและสรุปออกมา ซึ่งเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้จะประกอบไปด้วย 4 ส่วน คือ บทนำ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2561-2562 ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ แนวทางการปฏิบัติที่ดี และกรณีศึกษาของสถานประกอบการที่เข้าประกวดและได้รับรางวัล ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2562

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 เกณฑ์รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ	5
บทที่ 3 แนวปฏิบัติที่ดีของผู้ประกอบการ (Best Practice)	29
หมวดที่ 1 นโยบายและการวางแผนธุรกิจ	29
หมวดที่ 2 นวัตกรรม	47
หมวดที่ 3 มาตรฐาน	61
หมวดที่ 4 การเพิ่มผลผลิตภาพ	68
หมวดที่ 5 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	80
หมวดที่ 6 การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี	90

บทที่ 1 บทนำ

กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) ได้ริเริ่มดำเนินการคัดเลือก “อุตสาหกรรมและโรงงานดีเด่น” เพื่อประกาศเกียรติคุณ และรับมอบโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงอุตสาหกรรมของทุกๆ ปี ในวันที่ 5 พฤษภาคม มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 – 2535 และต่อมาในปี 2536 กระทรวงอุตสาหกรรมได้พัฒนาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการคัดเลือกและการมอบรางวัล โดยจัดเป็นงาน “อุตสาหกรรมดีเด่น” ขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2536 โดยเปลี่ยนเป็นการรับมอบรางวัลจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (Prime Minister’s Industry Award) ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องทุกปีมาจนถึงปัจจุบัน

อก. ได้มอบรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น หรือ The Prime Minister Industry Award โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเชิดชูเกียรติ ผลักดันอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวขึ้นสู่ความเป็นเลิศ และกระตุ้นจูงใจให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ซึ่งในการคัดเลือกสถานประกอบการเพื่อรับมอบรางวัล โดยในปี 2561 อก. ได้กำหนดรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น รวม 9 ประเภท ได้แก่ ประเภทการเพิ่มผลผลิต การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การบริหารความปลอดภัย การบริหารคุณภาพ การจัดการพลังงาน การบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน อุตสาหกรรมศักยภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคม และปี 2562 ได้มีการปรับเปลี่ยนรางวัลเป็นรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น จำนวน 8 ประเภท ได้แก่ ประเภทการเพิ่มผลผลิต การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การบริหารความปลอดภัย การบริหารคุณภาพ การจัดการพลังงาน การจัดการโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมศักยภาพ และความรับผิดชอบต่อสังคม และรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อมดีเด่น 4 ประเภท ได้แก่ การบริหารจัดการ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม และบริหารธุรกิจสู่สากล

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2562 ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก และดำเนินการคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ โดยมีรองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นประธานคณะทำงาน ฯ และมีหน่วยงานจากภาครัฐ และภาคเอกชน ร่วมเป็นคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ ซึ่งสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ ในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 9 สถานประกอบการ และ พ.ศ. 2562 มีจำนวน 14 สถานประกอบการ ดังต่อไปนี้

สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ ในปี พ.ศ. 2561

1. บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟจเจอร์ จำกัด
3. บริษัท น้ำมันบริโกลไทย จำกัด
4. บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด
5. บริษัท อุตสาหกรรมทวิวงษ์ จำกัด
6. บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท ควอลิตี้พลาส เอสเทติก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
8. บริษัท ออโธพีเซีย จำกัด
9. บริษัท เพอร์มาเฟล็กซ์ จำกัด

สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ
ในปี พ.ศ. 2562

1. บริษัท สกินเทค อินเตอร์โปรดักส์ จำกัด
2. บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด
3. บริษัท พอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ซีพีแรม จำกัด (ลาดกระบัง)
5. บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (โรงงานเกตเวย์)
6. บริษัท วีโออาร์พี ฟู้ด แอนด์ เบเกอรี่ จำกัด
7. บริษัท มาร์ชชั่น จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ซี.ซี. โอโต้พาร์ท จำกัด
9. บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด
11. บริษัท คิงส์แบ็ก จำกัด
12. บริษัท คิงส์ เอ็นเนอร์จี แอนด์ เวชท์โซลูชั่น จำกัด
13. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิ้ง จำกัด

• ขั้นตอนการดำเนินงานในการพิจารณาให้รางวัล



บทที่ 2 เกณฑ์รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2562 ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ

1. นิยามของอุตสาหกรรมศักยภาพ

อุตสาหกรรมศักยภาพ คือ อุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม นำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่

1.1 อุตสาหกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) คือ อุตสาหกรรมที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเป็นทุนเดิม แต่ต้องการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาให้กลุ่มนี้เติบโตต่อไปได้ ประกอบด้วย 1) ยานยนต์สมัยใหม่ 2) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 3) เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และ 4) การแปรรูปอาหาร

1.2 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) คือ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเข้มข้น กลุ่มนี้มีความสามารถในการเติบโตไปในอนาคตสูง ประกอบด้วย 1) หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 2) การบินและโลจิสติกส์ 3) เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 4) ดิจิทัล และ 5) การแพทย์ครบวงจร (ไม่รวมบริการทางการแพทย์)

1.3 อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป (Second Wave S-Curve) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิม มีความสามารถในการเติบโตจำกัด จำเป็นต้องมีการปฏิรูปใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหญ่ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้สามารถ

กลับมาเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้และเติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 1) สิ่งทอและแฟชั่น 2) วัสดุ และ 3) ปิโตรเคมีและพลาสติกสะอาด หรือพลาสติกเขียว (Green Plastic) หรือพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic)

2. คุณสมบัติของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ

ต้องมีความยั่งยืนและมีความมั่นคง เป็นสถานประกอบการที่ถูกกฎหมาย โดยบริษัทที่สามารถสมัครเข้าร่วมจะต้องเป็นไปตามคุณสมบัติทั่วไปของอุตสาหกรรมดีเด่น ซึ่งระบุว่าต้องเป็นไปตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ.2535 และมีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เลขทะเบียนโรงงาน หรือสถานประกอบการตาม พ.ร.บ. แร่ พ.ศ. 2560 ที่มีประทานบัตร หรือใบอนุญาตแต่งแร่ หรือใบอนุญาตประกอบโลหกรรม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรมประจำปีได้กำหนดไว้

3. จำนวนรางวัล

ในเบื้องต้น ยังไม่มีการจำกัดจำนวนรางวัล

4. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน

โดยมีรายละเอียดการพิจารณา ดังนี้

- 4.1 บริษัทขนาดใหญ่ที่ผ่านเกณฑ์คะแนนในช่วง 800-1,000 คะแนน เป็นผู้มีสิทธิได้รับรางวัล
- 4.2 บริษัทขนาดกลางและเล็ก (SMEs) ที่ผ่านเกณฑ์คะแนนในช่วง 750-1,000 คะแนน เป็นผู้มีสิทธิได้รับรางวัล

เกณฑ์การพิจารณาแบ่งเป็น 6 หมวด ได้แก่

หมวดที่ 1 นโยบายและการวางแผนธุรกิจ (Business Model & Business Plan) (200 คะแนน) ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด

หมวดที่ 2 นวัตกรรม (Innovation) (250 คะแนน) ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด

หมวดที่ 3 มาตรฐาน (Standard) (100 คะแนน) ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด

หมวดที่ 4 การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) (100 คะแนน) ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด

หมวดที่ 5 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Economic Drive) (150 คะแนน) ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด

หมวดที่ 6 การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี (200 คะแนน) ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด

5. การคำนวณคะแนน

คะแนนในแต่ละตัวชี้วัดแบ่งเป็น 5 ระดับ มีค่าถ่วงน้ำหนัก ดังนี้

ระดับที่ 1 = 0.5 ระดับที่ 2 = 0.6 ระดับที่ 3 = 0.7 ระดับที่ 4 = 0.8 และ ระดับที่ 5 = 1.0

ซึ่งในการคำนวณในแต่ละระดับจะนำคะแนนของแต่ละตัวชี้วัดมาคูณค่าถ่วงน้ำหนักของแต่ละตัวชี้วัด แล้วจึงรวมเป็นคะแนนของแต่ละหมวด

6. เกณฑ์การพิจารณาของแต่ละหมวด

หมวดที่ 1 นโยบายและการวางแผนธุรกิจ (Business Model & Business Plan) (200 คะแนน)

การดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะยกระดับอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรมศักราช เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเพื่ออนาคตเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. การนำองค์กรที่ดี
2. การวางแผนธุรกิจที่ดี
3. ความใส่ใจผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือ Stakeholder
4. ผลลัพธ์การดำเนินการ

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
1.1 การนำองค์กรที่ดี (45 คะแนน)	องค์กรมีการกำหนด แผนสามารถขับเคลื่อน แผนงานไปสู่การ ปฏิบัติ โดยมี สภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการทำงาน และ การสร้างสรรค้ให้เกิด ความคิดและ นวัตกรรมที่ทำให้เกิด การพัฒนาองค์กรและ Supply Chain	ผู้บริหารองค์กรมี วิสัยทัศน์ โครงสร้างและ การดำเนินงานที่เป็น ระบบโดยมีการกำหนด นโยบาย แผนงาน และ เป้าหมายในการพัฒนา เปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ใหม่ๆ เช่น ระบบ อัตโนมัติ ระบบ สารสนเทศ ระบบดิจิทัล ที่จะเพิ่มจุดแข็งและ คุณค่าให้ธุรกิจ และ พัฒนาพื้นฐานความรู้ ยกระดับศักยภาพที่ สอดคล้องกับเทคโนโลยี ใหม่ๆ ให้แก่บุคลากร	ผู้บริหารองค์กร มีการสื่อสาร ถ่ายทอด แผนงาน และ จัดการองค์กร ความรู้สามารถ แบ่งปันข้อมูล และองค์ความรู้ ที่จำเป็นต่อการ พัฒนางาน	ผู้บริหารองค์กร มีกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อน แผนงานในการ พัฒนาเทคโนโลยี ใหม่ๆ นวัตกรรม และการ ยกระดับ บุคลากรให้ สอดคล้องกับ เทคโนโลยีอย่าง ต่อเนื่อง	ผู้บริหารองค์กร สามารถผลักดัน แผนงานไปสู่การ ปฏิบัติได้อย่าง เป็นรูปธรรม และนำไปสู่การ พัฒนาธุรกิจ ที่แข่งขันได้ อย่างยั่งยืน	ผู้บริหารองค์กร สามารถผลักดัน แผนงานไปสู่การ ปฏิบัติและ ผลักดันให้ Supply Chain สามารถพัฒนา เทคโนโลยี ใหม่ๆ นวัตกรรม มาตรฐาน และ บุคลากรได้อย่าง เป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
1.2 การวางแผน ธุรกิจที่ดี (45 คะแนน)	องค์กรมีแผนธุรกิจ ที่สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงและสร้าง ความแตกต่างให้กับ สินค้า สามารถแข่งขัน ได้ในปัจจุบันและมี แนวโน้มที่จะเติบโต ได้ในอนาคต และ สามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	องค์กรมีการวางแผน ธุรกิจที่มีรายละเอียด วิธีการ และ กระบวนการ ดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน ดำเนินการได้จริง และ สามารถวัดผลได้	แผนธุรกิจของ องค์กรมีการ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสารใน การบริหาร จัดการสินค้า ไปสู่ตลาด	องค์กรมีการ ทบทวนและ ปรับปรุงแผน ธุรกิจให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลง อย่างสม่ำเสมอ	องค์กรมีแผน จัดการบริหาร ความเสี่ยง หรือ มีการวางแผน พร้อมรับมือการ เปลี่ยนแปลงด้าน เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม	องค์กรมีการ วางแผนธุรกิจที่ดี และมีส่วนรวมใน การพัฒนาแผน ธุรกิจของ Supply Chain

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
1.3	องค์กร รวมทั้ง Supply Chain ให้ ความสำคัญกับการ พัฒนาสินค้าที่สอดคล้อง กับความต้องการของ ผู้รับบริการ และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	องค์กรมีช่องทางสื่อสาร กับผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	ช่องทางบริการ สื่อสารประเมิน ความพึงพอใจ และความ ผูกพันของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	องค์กรมีการนำ ผลการประเมิน ความพึงพอใจ ปรับปรุงและ พัฒนาการ อย่างสม่ำเสมอ	องค์กรมีการใช้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรมในการ ตอบสนองความ ต้องการของ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	องค์กรมีส่วนร่วม ในการผลักดันให้ Supply Chain มีการดำเนินการ ที่ตอบสนอง ความต้องการ ของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
1.4	ผลลัพธ์การ ดำเนินการ (65 คะแนน)	บุคลากรระดับบริหาร ได้รับบริการที่ครอบคลุมใน หลักสูตรการยกระดับ และพัฒนาการ บริหารธุรกิจยุคใหม่เพื่อ เพิ่มศักยภาพ	บุคลากรระดับ บริหารได้รับ การฝึกอบรมใน หลักสูตรการ ยกระดับและ พัฒนาการ บริหารธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง	องค์กรได้รับการ รับรองการ บริหารจัดการ จากหน่วยงาน ราชการหรือ เอกชน	องค์กรได้รับ รางวัลการ บริหารจัดการใน ระดับประเทศ หรือต่างประเทศ เช่น รางวัล PMI Award, ASIA Award	องค์กรสามารถ ผลักดันให้ Supply Chain ได้รับรางวัลการ บริหารจัดการ

หมวดที่ 2 นวัตกรรม (Innovation) (250 คะแนน)

การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่นำไปสู่การเกิดกระบวนการผลิตใหม่ (Process Innovation) หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต้องทำได้จริง หรือสามารถจำหน่ายเชิงพาณิชย์ ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. ระดับความใหม่ของนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ (Newness)
2. การมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม (Engagement) และ
3. การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (Continuous Development)

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
2.1	ระดับความใหม่ของนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ (Newness) (70 คะแนน) องค์กรมีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดกระบวนการผลิต หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการปรับปรุงจากของเดิมหรือพัฒนาขึ้นใหม่ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่ การเพิ่มผลิตภาพหรือมูลค่าในเชิงพาณิชย์	องค์กรมีการนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมมาใช้	องค์กรมีการ พัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมใน องค์กร	องค์กรมีการ พัฒนา กระบวนการ ผลิตหรือ ผลิตภัณฑ์ขึ้นมา ใหม่จนสำเร็จ และมีควาใหม่ ในระดับองค์กร	องค์กรมีการ พัฒนา กระบวนการ ผลิตหรือ ผลิตภัณฑ์ขึ้นมา ใหม่สำเร็จและมี ความใหม่ใน ระดับประเทศ เช่น การขึ้นบัญชี นวัตกรรม เป็นต้น	องค์กรมีการ พัฒนา กระบวนการ ผลิตหรือ ผลิตภัณฑ์ขึ้นมา ใหม่จนสำเร็จ และมีควาใหม่ ในระดับนานาชาติ หรือระดับสากล หรือได้รับรางวัล ด้านนวัตกรรมใน ระดับนานาชาติ หรือระดับสากล หรือเป็นเจ้าของ สิทธิบัตร (ไม่รวม อนุสิทธิบัตร)

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
2.2	การมีส่วนร่วมใน การสร้างนวัตกรรม (Engagement) (90 คะแนน) องค์กรมีการสร้าง นวัตกรรมโดยตั้งทักษะ และความคิดใหม่ ๆ จากบุคลากรภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อทำให้เกิด กระบวนการผลิตหรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่	องค์กรมีการรับ ฟัง ความคิดเห็นและ การมีส่วนร่วม จากภายใน ใน กระบวนการสร้าง นวัตกรรม	องค์กรมีการรับ ฟังความคิดเห็น และมีส่วนร่วม จากภายนอกใน กระบวนการสร้าง นวัตกรรม	องค์กรมีการรับ ฟังความคิดเห็น และมีส่วนร่วม จากภายใน และมีส่วนร่วมใน การสร้างนวัตกรรม	องค์กรมีการรับ ฟัง ความคิดเห็นและ การมีส่วนร่วม จากภายในและ ภายนอกในการ ตัดสินใจและ ทบทวน นโยบาย/แผนใน การพัฒนา นวัตกรรม	องค์กรมีการร่วม สร้างนวัตกรรม กับ supply chain คู่ค้า หน่วยวิจัย หรือสถาบัน การศึกษา (co-creation)

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
2.3	องค์กรมีการพัฒนา นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้กระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและ สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	องค์กรมีการ มอบหมายหรือ จัดตั้ง คณะทำงาน/ ทีมนวัตกรรมใน องค์กร	องค์กรมี นโยบาย/แผน ในการพัฒนา นวัตกรรมอย่าง ต่อเนื่องและ ชัดเจน	องค์กรมีการ ดำเนินการตาม นโยบาย/แผนใน การพัฒนานวัตกรรม ที่องค์กรกำหนด - องค์กรมีการลงทุน ด้านการสร้าง นวัตกรรม หรือต่อยอดด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมมาจาก งานวิจัย (Laboratory Scale) ถึงพาณิชย์	องค์กรมี กลยุทธ์หรือช่วย ความร่วมมือกับ หน่วยงาน เช่น สถานศึกษา สถาบันวิจัย เพื่อแลกเปลี่ยน ข้อมูล หรือร่วม ศึกษา ผลิตและ คิดค้นสิ่งใหม่ ๆ ที่ จะนำไปสู่การเพิ่ม ผลิตภาพ หรือ สร้างมูลค่าเพิ่ม	องค์กรมี การพัฒนา กระบวนการ ผลิต หรือมี ผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกสู่ตลาด อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 3 มาตรฐาน (Standard) (100 คะแนน)

การสร้างและยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้าได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
2. สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
3.1	ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง (50 คะแนน)	องค์กรมีการกำหนดแผนการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่องบุคลากรมีส่วนร่วมในการรักษาและพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสามารถขับเคลื่อนแผนงานไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	องค์กรมีการวางแผนพัฒนายกระดับคุณภาพและมาตรฐานที่ขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติได้จริง และสามารถวัดผลได้	องค์กรสามารถสื่อสารถ่ายทอดแผนงาน และสามารถแบ่งปันและต่อยอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการรักษา-พัฒนายกระดับคุณภาพและมาตรฐานได้อย่างต่อเนื่อง	บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมดำเนินการตามแผนเพื่อการพัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	องค์กรมีการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	องค์กรสามารถผลักดันให้ Supply Chain นำแผนการพัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐานขององค์กรไปใช้เป็นตัวแบบ

ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
3.2	สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน พร้อมทั้งให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (50 คะแนน)	องค์กรสามารถสร้างและพัฒนายกระดับสินค้าและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	มีการกำหนดแผนงานเพื่อการพัฒนายกระดับมาตรฐานของสินค้าให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสำคัญ	องค์กรมีการยื่นขอประเมินเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานสินค้า	องค์กรได้รับการประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานสำคัญในสินค้า	องค์กรได้รับการประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001 หรือเทียบเคียง	องค์กรได้รับการประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001 หรือเทียบเคียง และระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 หรือเทียบเคียง

หมวดที่ 4 การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) (100 คะแนน)

การปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการ มาใช้ในกระบวนการตามแนวคิด Industry 4.0 เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขัน ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. การเพิ่มผลิตภาพโดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และ ระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต
2. ยกระดับผลิตภาพแรงงานให้มีทักษะที่สามารถตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลง
3. ผลลัพธ์ของการเพิ่มผลิตภาพ

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
4.1	การเพิ่มผลิตภาพ โดยมุ่งเน้นการนำ วิจัยศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบการบริหารจัดการ สมัยใหม่มาใช้ใน กระบวนการผลิต (40 คะแนน)	องค์กรมีแนวทางการวางแผน กลยุทธ์ด้านการเพิ่มผลิตภาพโดย เทคโนโลยี และ ระบบการบริหาร จัดการสมัยใหม่ อย่างเป็นระบบ	องค์กรนำ แนวทางที่ กำหนดไว้ ไปถ่ายทอดสู่การ ปฏิบัติ รวมถึง การจัดสรร ทรัพยากรเพื่อให้ มั่นใจว่าปฏิบัติ ตามแผนได้ อย่างสมบูรณ์	องค์กรมีการ ตรวจสอบและ ปฏิบัติตามแผน เพื่อให้เห็นใจว่า แผนนั้นส่งผลต่อ ความสำเร็จ ทางธุรกิจ	องค์กรมีการ ทบทวนและ ปรับปรุงอย่าง เป็นระบบโดยใช้ ข้อมูลจริง มีการ เรียนรู้ รวมถึง สร้างนวัตกรรม เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น	องค์กรมีส่วนร่วม ในการพัฒนา ผลิตภาพให้กับ Supply Chain อย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
4.2	<p>ยกระดับผลผลิตภาพแรงงานให้มีทักษะที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง (40 คะแนน)</p> <p>องค์กรมีแนวทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบในการหาข้อมูลเพื่อจัดทำความต้องการด้านการศึกษา การฝึกอบรม หรือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และพัฒนาทักษะในหลายด้าน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain</p>	<p>องค์กรจัดการศึกษาและฝึกอบรมพนักงานเพื่อตอบสนองความต้องการ</p> <p>ที่สำคัญด้านการเพิ่มผลผลิตภาพและเทคโนโลยี และระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ และปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กร</p>	<p>องค์กรมีการติดตามประสิทธิภาพการฝึกอบรมว่า หัวข้อ และวิธีการเหมาะสมหรือไม่ โดยใช้ข้อมูล เช่น ประสิทธิภาพการทำงาน อัตราการเกิดของเสีย</p>	<p>องค์กรมีการทบทวนระบบการฝึกอบรมว่าวิธีการ หัวข้อ ระบบติดตามผล มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มีการรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้</p>	<p>องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลผลิตภาพแรงงานของ Supply Chain</p>

ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
4.3	<p>ผลลัพธ์ของการเพิ่มผลผลิตภาพ (20 คะแนน)</p> <p>องค์กรสามารถลดเวลา และลดต้นทุนการดำเนินงานอย่างเห็นได้ชัดเจน</p>	<p>ผลผลิตภาพรวม หรือผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น</p>	<p>ผลผลิตภาพรวม และผลผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น</p>	<p>องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลผลิตภาพ หรือผลผลิตภาพแรงงานของ Supply Chain</p>	<p>องค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลผลิตภาพ และผลผลิตภาพแรงงานของ Supply Chain</p>

หมวดที่ 5 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Economic Drive) (150 คะแนน)

การสร้างให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อสังคมในวงกว้าง โดยการสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า เกิดการค้าและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้ และคุณประโยชน์ด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนและสังคม ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. สามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อำนาจให้เกิดการค้าและการลงทุนเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. กระจายรายได้ สร้างงาน พัฒนาระดับฝีมือแรงงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มหรือเกิดคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
5.1	องค์กรสามารถสร้างมูลค่าจากการพัฒนา นวัตกรรมโดยมีการเติบโตของการค้าหรือการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือเป็นส่วนหนึ่งของ Global Supply Chain และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain ขององค์กร	องค์กรมีการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศ	องค์กรมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีการขยายฐานลูกค้า	องค์กรมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น	องค์กรเป็นส่วนหนึ่งของ Global Supply Chain และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ โดยมีรายได้	องค์กรผลักดันให้ Supply Chain มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
5.2	<p>องค์กรสามารถก่อให้เกิดการสร้างงานในประเทศ หรือพัฒนาในระดับฝีมือแรงงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจไทย มีการเศรษฐกิจใช้วัตถุดิบในประเทศให้เพิ่มขึ้น และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยมีการทำกิจกรรมสอดรับกับความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อสังคม</p>	<p>องค์กรมี แผน พัฒนา บุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม หรือ 2) มีแผนขยายการจ้างบุคลากรที่มี ความรู้หรือทักษะ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม หรือ 3) มีแผนขยายการใช้วัตถุดิบ ในประเทศ ที่ดำเนินการ ที่ดำเนินการ และวัดผลได้จริง</p>	<p>องค์กรมี บุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม เพิ่มขึ้นสำหรับ บุคลากรที่มี ความรู้หรือพัฒนา ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ บุคลากร หรือ 3) มีการขยายการใช้วัตถุดิบ ในประเทศ</p>	<p>องค์กรมี บุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมเพิ่มขึ้นสำหรับ บุคลากรที่มี ความรู้หรือพัฒนา ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม และ มีการขยายการใช้วัตถุดิบ ในประเทศ</p>	<p>องค์กรมี บุคลากรและ มีการขยาย การจ้างงาน สำหรับบุคลากร ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม และ มีการใช้ วัตถุดิบใน ประเทศ โดยมี ภาครัฐโดยมี ภาครัฐโดยมี</p>	<p>องค์กรมี บุคลากร และ มีการขยายการจ้างงาน สำหรับบุคลากร ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม และ มีการใช้วัตถุดิบใน ประเทศ โดยมี การเติบโตของการใช้ วัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง และ มีการทำ CSR ที่สอดคล้องกับความ ต้องการและเกิด ประโยชน์ต่อสังคม</p>

หมวดที่ 6 การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี (200 คะแนน)

การสร้างบุคลากรในองค์กร ให้มีความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ คักยภาพ และมีส่วนในการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจขององค์กรไปสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือมีการผลิตสินค้าใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
2. การพัฒนาระดับศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
6.1	การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (120 คะแนน)	องค์กรมีการมอบหมายบุคลากรหรือทีมงานให้รับผิดชอบในการจัดการความรู้ขององค์กร	องค์กรมีการจัดทำแผนจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	องค์กรมีการปฏิบัติตามแผนการจัดการความรู้ที่จัดทำขึ้น	องค์กรมีการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนจัดการความรู้ และทำการปรับปรุง/แก้ไขแผนการจัดการความรู้ หากพบปัญหาจากการปฏิบัติ	องค์กรมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับ Supply Chain

ตัวชี้วัด	ความหมาย	ระดับ 1 (0.5)	ระดับ 2 (0.6)	ระดับ 3 (0.7)	ระดับ 4 (0.8)	ระดับ 5 (1.0)
6.2	การพัฒนาบุคลากรระดับศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (80 คะแนน)	องค์กรมีการมอบหมายบุคลากรหรือทีมงานให้รับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากรขององค์กร ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	องค์กรมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	องค์กรมีการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จัดทำขึ้น	องค์กรมีการตรวจสอบและประเมินผล การปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากร และทำการปรับปรุงแก้ไขแผนพัฒนาบุคลากร ทักษะ ทักษะวิชาชีพ	องค์กรมีการผลักดันให้ Supply Chain มีการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บทที่ 3 แนวปฏิบัติที่ดีของผู้ประกอบการ (Best Practice)

จากเกณฑ์รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2562 และผลการประเมินสถานประกอบการที่เข้าประกวดและได้รับรางวัล ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2562 จำนวน 23 สถานประกอบการ ทำให้สามารถสรุปแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สอดคล้องกับตัวชี้วัด และกรณีศึกษาจากสถานประกอบการ โดยแบ่งเป็น 6 หมวด ตามเกณฑ์รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นฯ ดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 นโยบายและการวางแผนธุรกิจ (Business Model & Business Plan)

การดำเนินธุรกิจที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะยกระดับอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรมศักยภาพ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเพื่ออนาคตเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
1.1 การนำองค์กรที่ดี องค์กรมีการกำหนดแผนสามารถขับเคลื่อนแผนงานไปสู่การปฏิบัติโดยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน และการสร้างสรรค์ให้เกิดความคิดและนวัตกรรมที่ทำให้เกิดการพัฒนางานและ Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> มีการกำหนดนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายในการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีใหม่ๆ มีการสื่อสารถ่ายทอดแผนงาน มีการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนแผนงานในการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ และยกระดับบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี มีการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
	<ul style="list-style-type: none"> มีการผลักดันให้ Supply Chain สามารถพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ นวัตกรรม มาตรฐาน และบุคลากรของตนเอง
1.2 การวางแผนธุรกิจที่ดี องค์กรมีแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า สามารถแข่งขันได้ในปัจจุบันและมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในอนาคต และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนธุรกิจ (ประกอบด้วย วิธีการ กระบวนการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน ดำเนินการได้จริง และเป้าหมายที่วัดได้จริง) มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการบริหารจัดการสินค้าไปสู่ตลาด มีการทบทวนและปรับปรุงแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีแผนจัดการบริหารความเสี่ยง หรือแผนรับมือการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม มีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนธุรกิจของ Supply Chain
1.3 ความใส่ใจผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือ Stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> มีช่องทางการสื่อสารกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
องค์กร รวมทั้ง Supply Chain ให้ ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าที่ สอดรับกับความต้องการของ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ● หลักฐานการนำผลการประเมินความ พึงพอใจมาปรับปรุงและพัฒนาองค์กร อย่างสม่ำเสมอ ● มีการใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใน การตอบสนองความต้องการของ ผู้รับบริการ ● มีส่วนร่วมในการผลักดันให้ Supply Chain มีการดำเนินการที่ตอบสนอง ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มี ส่วนเกี่ยวข้อง
1.4 ผลลัพธ์การดำเนินการ องค์กรมีผลการดำเนินงานเป็นที่ ประจักษ์ ได้รับการยอมรับใน ระดับประเทศและระดับสากล และ เชื่อมโยงไปสู่ Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> ● มีบุคลากรระดับบริหารได้รับการ อบรมในหลักสูตรการยกระดับและ พัฒนาการบริหารธุรกิจใหม่เพื่อ เพิ่มศักยภาพ ● บุคลากรระดับบริหารได้รับการ ฝึกอบรมในหลักสูตรการยกระดับและ พัฒนาการบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ● ได้การรับรองด้านการบริหารจัดการ จากหน่วยงานราชการหรือเอกชน

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับรางวัลการบริหารจัดการใน ระดับประเทศหรือต่างประเทศ ● มีการผลักดันให้ Supply Chain ได้รับ รางวัลการบริหารจัดการ

ตัวอย่างองค์กรที่มีวิธีการปฏิบัติที่ดี

บริษัท สยามทอปปันแพคเกจจิ้ง จำกัด



บริษัท สยามทอปปันแพคเกจจิ้ง จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์และ สิ่งพิมพ์ระบบ Offset ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็น บริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท Toppan Printing Co.,Ltd. ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท SCG Packaging Co.Ltd

การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีการวางแผนธุรกิจที่มีความชัดเจน สามารถดำเนินการและวัดผลได้ จริง เช่น การเน้นการพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาวัสดุใหม่ เป็นต้น โดยแผนธุรกิจของบริษัทจะมีการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทได้มีการลงทุนในส่วนของเครื่องจักรให้มีความทันสมัยและพัฒนาบุคลากร ให้มีความพร้อมในการรองรับการเติบโตของยุค Industry 4.0 โดยการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ มีการปรับปรุงเครื่องจักรต่างๆ ให้ทันสมัยและลดการใช้แรงงาน เช่น การนำเครื่องตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานอัตโนมัติ (Inspection Machine, Blank Inspection Machine) มาใช้ ทำให้ลดความผิดพลาดที่เกิดจากการพิมพ์ และไม่ต้องเสียเวลาจากคัตงานของพนักงานได้ 100% เป็นต้น

บริษัทมีการเพิ่มหน่วยงานวิจัยและพัฒนา และหน่วยงานพัฒนาธุรกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและธุรกิจใหม่ สำหรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ รวมทั้งไม่ให้เกิดผลกระทบจากการ Technology Disruptive

บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ โดยบางครั้งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า ตัวอย่างเช่น มีการพัฒนาวัสดุใหม่เพื่อให้ได้สินค้าที่มีความโดดเด่นสวยหรูและสามารถเพิ่มมูลค่าให้สินค้า และเกิดความแตกต่างจากสินค้าในประเภทเดียวกัน และสามารถขายออกสู่ตลาดโดยขยายผลไปยังสินค้าตัวอื่นๆ ผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับรางวัล Asian Print Award 2018, Asia Star Award 2018, World Star Award 2019



การดำเนินงานด้าน Supply Chain

ผู้บริหารของบริษัทสามารถผลักดันให้ Supply Chain พัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ นวัตกรรม มาตรฐาน และบุคลากรได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการปรับปรุงและจัดทำแผนงานเพื่อเข้าไปร่วมพัฒนา Supply Chain บริษัทมีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของ Supply Chain และมีการจัดประชุมเพื่อพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกันกับลูกค้า ผู้ขาย ผู้ผลิตวัตถุดิบ ผู้ให้บริการในด้านแรงงาน หรือชุมชน เพื่อให้ครอบคลุมทั้งหมดขององค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีการพัฒนาแผนธุรกิจร่วมกัน เช่น

1. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบกระดาษกับผู้ผลิต เพื่อให้ปัญหาในการผลิตลดลงด้วยการทำวิจัยและพัฒนาาร่วมกัน ช่วยให้ปัญหาจากกระดาษลดลงใกล้เคียงเป้าหมาย
2. ลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและลดการคืนสินค้าจากลูกค้า โดยเข้าไปประชุมเพื่อหาปัญหาที่แท้จริง (Root cause) ผลที่ได้สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่ลูกค้าได้ตั้งไว้ และบริษัทได้รับการซื้อขายอย่างต่อเนื่องและมียอดขายที่เพิ่มขึ้น
3. ผู้ขาย ผู้ให้บริการวัตถุดิบกระดาษ บริษัทมีการดำเนินการร่วมกันคิดค้นวิธีการใช้ปริมาณกระดาษที่ใช้ประกบกระดาษและลอนกระดาษ จากการที่ได้ช่วยกันพัฒนาและทดลอง เพื่อให้ได้การใช้กระดาษที่ปริมาณลดลง เราจึงได้กระดาษที่วิธีเพิ่มอากาศลงในเนื้อกระดาษ เพื่อช่วยให้มีความหนาของชั้นเนื้อกระดาษที่บางลงและยังมีคุณสมบัติในการติดที่ติดอยู่ ซึ่งเราจะเรียกว่า Aerobond ทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายและต้นทุน อีกทั้งยังช่วยทำให้มีการใช้ทรัพยากรน้อยลงและสามารถเสนอราคาแข่งขันกับสินค้าในตลาดได้
4. ผู้ขาย ผู้ให้บริการวัตถุดิบหมึก บริษัทมีการประชุมร่วมกันกับผู้ผลิตหมึก ซึ่งเป็นวัตถุดิบอีกรายการที่มีการใช้เป็นจำนวนมากและก่อให้เกิดขยะคือกระป๋องหมึกที่ต้องนำไป

กำจัดจำนวนมาก เนื่องจากแต่ละกระป๋องจะบรรจุ 1 กิโลกรัม/กระป๋อง ดังนั้นจึงเกิดการใช้ถังบรรจุหมึกจำนวน 200 กิโลกรัม และใช้ปั๊มเพื่อบรรจุหมึกใส่ตามจำนวนที่ต้องการใช้ในแต่ละครั้งเท่านั้น โดยให้นำกระป๋องเก่ามาเติมเมื่อจะมีการใช้หมึก เป็นการใช้ซ้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนและนักศึกษาที่สนใจในด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมด้วยโดยมีการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาในด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร เพื่อต่อยอดไปสู่การออกแบบและผลิตได้ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในยุค 4.0 บริษัทจัดให้มีการประกวดผลงานที่ส่งมาจากภาคประชาชนผู้สนใจ รวมทั้งนักเรียน นักศึกษาที่ต้องการพัฒนาความรู้ความสามารถที่นำไปใช้ในธุรกิจได้จริง มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและมีผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้เข้ามาดำเนินการตัดสินผลงานและจะเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกในการใช้งาน อีกทั้งยังมีความปลอดภัยในการบรรจุอาหารเหมาะสำหรับทุกคนในสังคมที่ใส่ใจด้านความปลอดภัยในอาหารและสุขภาพ



บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด



บริษัท คิงส์แพ็ค อินดัสเตรียล จำกัด เป็นโรงงานผู้ผลิตถุงพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีน (Polyethylene-PE) ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชียดำเนินการผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นเลิศด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติก และพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง โดยกำหนดแผนกลยุทธ์ประจำปี ซึ่งกำหนดให้มีโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการผลิตสินค้าใหม่ๆ ทุกปี โดยการรวบรวมความต้องการของลูกค้า และนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการไคเซน (Kaizen) และความร่วมมือกันของ ฝ่ายบริหารจัดการระบบคุณภาพ (Quality)

Management System) ฝ่ายขายและการตลาด (Sales & Marketing) ทีมพัฒนาธุรกิจ (Business Development) และฝ่ายผลิต (Production)

บริษัทฯ มีการนำระบบ SAP มาใช้ในการบริหารจัดการครอบคลุมทุกกระบวนการ ตั้งแต่รับคำสั่งซื้อ จัดการการผลิต ด้วย BOM (Bill of Material) จนถึงการส่งมอบให้ลูกค้า เพื่อควบคุมและสอบกลับกระบวนการตั้งแต่วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจนถึงส่งมอบให้ลูกค้า

การดำเนินงานด้าน Supply Chain

ในด้านซัพพลายเชน บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้ พันธมิตรทางการค้า (Business Partner) ในห่วงโซ่อุปทาน เช่น บริษัท คิงส์ ดีแพค ดิสทริบิวชั่น ซึ่งเป็นผู้ขายและกระจายสินค้า ในเรื่อง Product Knowledge และ บริษัท คิงส์ เอ็นเนอร์จี แอนด์ เวสต์ โซลูชันส์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (Recycle) ในเรื่องความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิต โดยมีจุดมุ่งหมายในการเพิ่มความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบ และจัดหาวัตถุดิบและบริการที่มีคุณภาพ

บริษัท คิงส์ เอ็นเนอร์จี แอนด์ เวสต์ โซลูชันส์ จำกัด



บริษัท คิงส์ เอ็นเนอร์จี แอนด์ เวสต์ โซลูชันส์ เป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลชนิดโพลีเอทิลีน (Polyethylene-PE) โดยผลิตจากเศษพลาสติกเหลือใช้ และจากถุงขยะใช้แล้ว มุ่งหวังเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความตระหนักต่อคนในสังคม และผู้ประกอบการ เพื่อเป็นตัวอย่างธุรกิจ/อุตสาหกรรมต้นแบบในการลดปัญหาขยะพลาสติกในประเทศ ด้วยการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตด้วยระบบรีไซเคิลครบวงจร (ONE-STOP SERVICE) รวมถึงเครื่องคัดแยกและล้างเศษถุงขยะให้สะอาดก่อนเข้าระบบรีไซเคิลต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ลงทุนจัดสร้างระบบบำบัดน้ำในรูปแบบระบบปิด เพื่อให้มั่นใจว่า น้ำเสียผ่านกระบวนการบำบัดที่ถูกต้องและถูกนำกลับมาใช้งานอย่างคุ้มค่าเสมอ

อีกหนึ่งนวัตกรรมที่โรงงานได้คิดค้นและพัฒนาการทำรีไซเคิลเม็ดพลาสติกด้วยระบบสกรูหลอม 2 ตอน ซึ่งมีระบบตะแกรงกรองสิ่งสกปรกมากถึง 4 ชั้น เพื่อให้มั่นใจว่าได้เม็ดพลาสติกกรีไซเคิลที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งนำระบบเซนเซอร์ (Sensor) มาตรวจจับสิ่งปลอมปน ทำให้สามารถกรองสิ่งปนเปื้อนออกได้มากขึ้น ช่วยให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น อีกทั้งร่วม

พัฒนาระบบเตาเผาตะแกรงไร้ควัน ให้สามารถนำตะแกรงกรองกลับมาใช้งานใหม่ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติใหม่ลงและลดการใช้กำลังคน ซึ่งเป็นแนวคิดที่มาจากพนักงานบริษัท เป็นต้น เม็ดพลาสติกกรีซเคิลที่ได้ จะสามารถใช้งานได้หลากหลายประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำกลับมาผลิตถุงขยะรักษ์โลก ที่มีใช้กันแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศชั้นนำ ทั้งนี้ เพื่อสอดคล้องกับนโยบาย 3R คือ Reduce, Reuse, Recycle ตอบสนองกับทิศทางที่ทรัพยากรธรรมชาติเริ่มลดน้อยลง และไม่สามารถสร้างทดแทนได้

บริษัท คิงส์ เอ็นเนอร์จี้ แอนด์ เวชท์ โซลูชันส์ ยังมุ่งเน้นเรื่องการใช้วัสดุรีไซเคิล ซึ่งเป็นเศษถุงขยะใช้แล้วจากบ่อขยะในประเทศ ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นมาก เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลและสังคมที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในรูปแบบ Circular Economy เพื่อร่วมกันพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ช่วยลดมลภาวะหรือเศษสูญเสียนในการผลิต รวมถึงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ จากเศษอาหารที่เหลือจากร้านอาหาร และโครงการพัฒนาเศษพลาสติกเหลือใช้ ที่ไม่สามารถใช้ในกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติกกรีซเคิล เพื่อนำส่งต่อกระบวนการผลิตพลังงานความร้อน พลังงานไฟฟ้าต่อไป



บริษัท วีอาร์พี ฟู้ด แอนด์ เบเกอรี่ จำกัด



เป็นผู้ผลิตขนมไทยและเบเกอรี่ที่เติบโตมาจากผู้ชายรุ่นแม่ที่ขายขนมในตลาดและพัฒนาขึ้นมาจนมีแบรนด์เป็นของตนเองในนาม “บ้านคำหอม” เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ด้วยการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ผู้บริหารมีนโยบายในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน โดยใช้สำหรับการคาดการณ์ปริมาณยอดขายสั่งซื้อ และการนำมาพัฒนาระบบการจัดส่งสินค้า เพื่อให้สามารถส่งผลิตภัณฑ์ไปยังสาขาและแฟรนไชส์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนานวัตกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับ Supplier และสนับสนุนการใช้วัสดุรีไซเคิลโดยเฉพาะเกษตรกรในพื้นที่ เช่น การยืดอายุกะทิ จากการทำที่บริษัทฯ มีความเติบโตของร้านสาขาและแฟรนไชส์อย่างต่อเนื่อง มีส่วนช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น



บริษัท เปรี่มาเฟล็กซ์ จำกัด



เป็นผู้ผลิตกาวยุตสาหกรรมของคนไทยร้อยละ 100 ที่สามารถใช้อำนาจความรู้ของผู้บริหารและทีมงานในการออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้กาวยที่มีคุณสมบัติพิเศษที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรมีความเชี่ยวชาญในด้านกาวย ทำให้มีความรู้ความเข้าใจทั้งในด้านความรู้ทางเทคนิคและการบริหารการตลาด โดยผู้บริหารเคยทำงานในอุตสาหกรรมกาวยมาก่อน นอกจากนี้ยังสามารถชักชวนผู้ที่มีความชำนาญในอุตสาหกรรมกาวย มาทำงานในองค์กร ทำให้การพัฒนาเป็นไปได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ในการดำเนินการทางธุรกิจ ผู้บริหาร มีวิสัยทัศน์และนโยบายที่ชัดเจน ที่มุ่งมั่นจะพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในองค์กร และด้านคุณภาพจะมีการ Benchmarking กับคู่แข่งที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมกาวยระดับโลกอยู่เสมอ

จากนโยบายและแผนธุรกิจขององค์กรทำให้ในภาวะที่เศรษฐกิจตกต่ำหลายปีที่ผ่านมา องค์กรสามารถพัฒนาตลาดกาวยที่ใช้แป้งมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบ ให้ขยายตัวสูงได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการทดแทนตลาดกาวยในกลุ่มอื่นที่มีตลาดหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจแล้ว ยังเป็นการเพิ่มการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรภายในประเทศอีกทางหนึ่งด้วย และยังมี การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในรูปแบบ Product innovation เช่น กาวยในกลุ่ม Water Base และ Dextrin บริษัทสามารถพัฒนาและกำหนดคุณสมบัติได้ทุกประเภทการใช้งานของลูกค้า และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Hot Melt เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทั้งกลุ่มงานอุปโภค และบริโภค เช่น กาวยลอนขนเป็ด Hot Melt ทนความร้อนสูง เป็นต้น และ กาวย Hot Melt แบบก้อนที่ห่อหุ้มด้วยแผ่นพลาสติกที่ผลิตจากวัสดุประเภทเดียวกับกาวย Hot Melt ทำให้ลูกค้าสามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิตกาวยของตนเองได้โดยไม่ต้องแกะพลาสติกที่ใช้ห่อหุ้มออกทิ้ง เป็นต้น

นอกจากนี้องค์กรยังมีการวิจัยพัฒนาและสร้างเครื่องจักรขึ้นใช้เองภายในโรงงาน เช่น เครื่องผสมกาวยเหลว เครื่องหลอมฉีดและตัดกาวยฮอตเมลท์แบบเม็ด ระบบปรับอุณหภูมิและความชื้นในอาคารโรงงานและคลังสินค้าให้มีสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการทำงานของพนักงานและการเก็บสินค้าคงคลัง การพัฒนากระบวนการผลิตให้สามารถขยายกำลังผลิตเพิ่มขึ้นได้ในขณะที่มีอัตราการใช้พลังงานที่ลดลง โดยใช้ NGV เป็นแหล่งพลังงานหลักในกระบวนการผลิต

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)



บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทผลิตเม็ดพลาสติกผสมสีและสารเติมแต่งแบบเข้มข้นของคนไทยซึ่งมีนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตที่ชัดเจนและต่อเนื่อง และมาจากความร่วมมือกับ Supply Chain เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร และอุปกรณ์ให้สามารถรองรับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ลดเวลาและความผิดพลาดในกระบวนการ ลดค่าใช้จ่ายในการผลิต เพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนให้กับลูกค้า เช่น การปรับปรุงพื้นที่ทำงาน และการส่งของของ Supplier การติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมโดยลงทุนร่วมกับ Supply Chain เช่น การพัฒนาการบด ร่วมกับ PSD Rotoworx พัฒนาการบรรจุร่วมกับลูกค้า บริษัท TPBI เป็นต้น

นโยบายของบริษัทฯ มุ่งเน้นการเป็น “Solution Provider” จัดเตรียมสินค้าที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายในทุกการใช้งานของสินค้าพลาสติก โดยมีการจัดตั้งฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน เพื่อปรับปรุงคุณภาพของเม็ดพลาสติกผสมให้เป็นที่ไปตามความต้องการของตลาดได้ทัดเทียมกับต่างประเทศ และมีการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์อย่างเป็นระบบเพื่อเป็นมาตรฐานในการส่งสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการพัฒนาขีดความสามารถดังกล่าวทำให้เป็นบริษัทของคนไทยที่มีความสามารถเทียบเท่ากับบริษัทในระดับโลก

การดำเนินงานด้าน Supply Chain

บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการผลักดันให้ Supply Chain มีการดำเนินการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยองค์กรตระหนักถึงความสัมพันธ์ของลูกค้าและมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน โดยการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว และยังมีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการจัดกิจกรรมร่วมกัน เช่น การฝึกอบรมด้านเทคนิคให้กลุ่มลูกค้า และด้านการวิจัยและพัฒนา เช่น งานหลังคา green house ซึ่งเป็นความต้องการที่ได้มาจากบริษัท บริษัท ได้ดำเนินการศึกษา เพื่อปรับปรุงความทนทานของหลังคา ร่วมกับบริษัทที่จัดหาสารเคมี เพื่อมาตอบโจทย์ความต้องการปลายทาง ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การลดต้นทุนและการพัฒนาสินค้าใหม่ ตลอดจนการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ควอลิตี้พลัส เอสเทติก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



บริษัท ควอลิตี้พลัส เอสเทติก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางขนาดกลาง ที่ผู้บริหารมีนโยบายและแผนธุรกิจที่มุ่งเน้นคุณภาพ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การต่อยอดนวัตกรรมสารสกัดบริสุทธิ์จากธรรมชาติของไทย และการใช้เทคโนโลยีมาตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 (Quality Management) และระบบการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดีในการผลิตเครื่องสำอางมาตรฐาน ISO 22716:2007 (Cosmetic – Good Manufacturing Practices (GMP)) ภายใต้ขอบข่ายการรับรอง Manufacturing of skin care, Facecare, and Hair care และยังได้รับการรับรองการใช้สัญลักษณ์ Thailand Trust Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

สำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทจะดำเนินการร่วมกับคู่ค้าสถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้แก่ สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (KAPI) สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (ITED) สถาบัน

เทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยรังสิต และสถาบันวิจัยจากประเทศญี่ปุ่น I.T.O. PROVITAMIN CO., LTD. และ FUJI – SANGYO CO., LTD. โดยมีการจดอนุสิทธิบัตรสารสำคัญบางประเภทที่ได้จากงานวิจัย เช่น ครีมบำรุงผิวหน้าจากน้ำมันรำข้าว ออร์แกนิกและครีมบำรุงผิวที่มีสารสกัดจากดอกพญาเสือโคร่ง เป็นต้น

ผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตและการทำงาน จึงเกิดแนวคิด Smart Factory และ Smart Office โดยได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาใช้ เช่น ระบบ E-Marketplace Platform ระบบ CRM (Customer Relation Management) ระบบการ Follow Up และ Monitor Stock ของลูกค้า และการทำโครงการความร่วมมือร่วมกับมหาวิทยาลัยรังสิต ในการพัฒนาซอฟต์แวร์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็น Application ที่จะพัฒนามาเพื่อตรวจสอบผลราคาสินค้าประเภทเครื่องสำอาง ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของ พรบ. เครื่องสำอางขององค์การอาหารและยาฉบับ 2558 เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น

หมวดที่ 2 นวัตกรรม (Innovation)

การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่นำไปสู่การเกิดกระบวนการผลิตใหม่ (Process Innovation) หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ (Product Innovation) โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต้องทำได้จริง หรือสามารถจำหน่ายเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
2.1 ระดับความใหม่ของนวัตกรรมรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ (Newness) องค์กรมีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้เกิดกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยการปรับปรุงจากของเดิมหรือพัฒนาขึ้นมาใหม่ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การเพิ่มผลผลิตหรือมูลค่าในเชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ ● มีการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในองค์กร ● นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมาใหม่สำเร็จ และมีความใหม่ในระดับองค์กร ● นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมาใหม่สำเร็จ และมีความใหม่ในระดับประเทศ เช่น การขึ้นบัญชีนวัตกรรม เป็นต้น ● นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นมาใหม่สำเร็จ และมีความใหม่ในระดับนานาชาติ หรือระดับสากล หรือเป็นเจ้าของสิทธิบัตร
2.2 การมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม (Engagement) องค์กรมีการสร้างนวัตกรรมโดยดึงทักษะและความคิดใหม่ๆ จากบุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ● มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากบุคลากรภายใน องค์กรในกระบวนการสร้างนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
เพื่อทำให้เกิดกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ● มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากภายนอกองค์กรในกระบวนการสร้างนวัตกรรม ● มีการนำข้อมูลจากภายในและภายนอกมาประมวลใช้ในกระบวนการสร้างนวัตกรรม ● มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมจากภายในและภายนอกในการตัดสินใจและทบทวนนโยบาย/แผนในการพัฒนานวัตกรรม ● มีการร่วมสร้างนวัตกรรมกับ Supply Chain คู่ค้า หน่วยวิจัย หรือสถาบันการศึกษา (Co-Creation)
2.3 การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง (Continuous Development) องค์กรมีการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้กระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการมอบหมายหรือแต่งตั้งคณะทำงาน/ทีมนวัตกรรมในองค์กร ● มีนโยบาย/แผนการพัฒนานวัตกรรม ● มีการดำเนินการตามนโยบาย/แผนในการพัฒนานวัตกรรม โดยมีการลงทุนด้านการสร้างนวัตกรรม หรือต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัย (Laboratory Scale)

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการสร้าง/ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน เช่น สถานศึกษา สถาบันวิจัยเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือร่วมศึกษา ผลิตและคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ที่จะนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม ● มีการพัฒนากระบวนการผลิต หรือมีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างองค์กรที่มีวิธีการปฏิบัติที่ดี

บริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด

เป็นบริษัทผู้ผลิตคอมเพรสเซอร์ และ Driver สำหรับนำไปใช้ในระบบทำความเย็นและทำความร้อน ระบบ Rotary และ Scroll

การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มุ่งเน้นนโยบายที่มุ่งสู่การปรับเปลี่ยนองค์กรเป็น “องค์กรแห่งนวัตกรรม” มุ่งเน้นให้มีการคิดค้นสิ่งใหม่ ทั้งในด้านกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการนำเอาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงและคิดค้นผลิตสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมา จนนำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพ และมูลค่าเชิงพาณิชย์ในหลายๆ เรื่อง โดยเป็นเจ้าของสิทธิบัตรต่างๆ ทั้งระดับประเทศและระดับสากล เช่น สิทธิบัตรเลขที่ 66754 ออกให้เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2561 เรื่อง ตัวแยกน้ำมันกับสารทำความเย็นแบบแรงเหวี่ยงหนี

ศูนย์กลางที่มีท่อเล็กๆ หลากๆ ท่อเรียงตัวคล้ายรังผึ้งที่ทางเข้า และสิทธิบัตรเลขที่ 6444544 ออกให้เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2561 เรื่อง Oil sensor partition



ตัวอย่างนวัตกรรมของบริษัทฯ ซึ่งเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในด้านคอมเพรสเซอร์ Inverter Driver และอุปกรณ์ฟุ้ง ได้แก่ คอมเพรสเซอร์แบบอินเวอร์เตอร์หรือแบบปรับเปลี่ยนความเร็วรอบมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ได้ นอกจากนี้ยังได้เพิ่มอุปกรณ์ควบคุมอัจฉริยะต่างๆ เข้าไปในระบบ อันได้แก่ การออกแบบและผลิตอุปกรณ์ Suction Pressure Floating & Excellence Defrost Function เข้าไปในคอมเพรสเซอร์ ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำความเย็นได้อย่างมาก ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการทดสอบระบบเปรียบเทียบกับระบบแบบเก่า พบว่า สามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้ถึงร้อยละ 37 และคอมเพรสเซอร์ที่สามารถบริหารจัดการน้ำมันได้อย่างเบ็ดเสร็จ โดยมีตัวอ่านค่าระดับน้ำมันอัจฉริยะในคอมเพรสเซอร์หรือ oil sensor เป็นต้น

บริษัทฯ มีกระบวนการสร้างนวัตกรรมจากบุคลากรในหลายช่องทาง เช่น การเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงศักยภาพผ่านโครงการ Unlock Your Potential for Innovative Organization ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมนำเสนอไอเดียใน

เชิงสร้างสรรค์โดยไม่ปิดกั้นพร้อมเปิดโอกาสให้ทดลองในการพัฒนาไอเดียให้เกิดเป็นรูปธรรม ทำให้บริษัทฯ ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น Horizontal Compressor และ i-Comp บริษัทฯ มีกระบวนการในการนำข้อมูลต่างๆ มาประมวลผลและใช้ในกระบวนการสร้างนวัตกรรม ผ่านคณะทำงาน Product Excellence ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ เช่น R&D Center, Production Division, QA Department, CS Department ร่วมกันกับ บริษัทแม่ และบริษัทในเครือฯ โดยนำข้อมูลต่างๆ มาประชุมร่วมกันใน Product Strategy Meeting เพื่อกำหนดแนวทางและแผนในการพัฒนานวัตกรรมทั้งผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตต่อไป ดังรูปด้านล่าง



การดำเนินงานด้าน Supply Chain

บริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา คู่ค้า หน่วยงานวิจัยต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าจะในประเทศและต่างประเทศในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรม เช่น ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ในการคิดค้นและสร้าง Software ที่สามารถเพิ่มความสามารถของคอมเพรสเซอร์ และร่วมมือกับบริษัท Ubukata Japan ในการออกแบบและผลิต Oil Sensor Level ที่สามารถใช้วัดระดับปริมาณน้ำมันในคอมเพรสเซอร์ได้

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาทั้งทางด้านกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยที่ได้กำหนดลงไปแผนงานประจำปีของแต่ละหน่วยงาน และยังมีการติดตามความคืบหน้าของแผนงานในการประชุมวาระต่างๆ เช่น การประชุม Monthly และ Weekly ของระดับผู้บริหาร

การประชุม New Product Launching (NPL meeting) ของผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง การประชุม Product Excellence ของผู้ดำเนินการ Projects อีกทั้งยังมีการติดตามความคืบหน้าของแผนงานในแต่ละหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน

บริษัท มาร์ชัน จำกัด (มหาชน)



บริษัท มาร์ชัน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทให้บริการต่อเรือ ซ่อมเรือ และบริการด้านออกแบบ พร้อมให้คำปรึกษาตามรายละเอียดเรือที่ลูกค้าต้องการ

การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีทีมวิศวกรที่สามารถออกแบบและพัฒนาเรือได้เอง ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย โดยที่เรือปฏิบัติการความเร็วสูงในชุด พ.51-54 หน่วยสงครามพิเศษทางเรือ ถือเป็นนวัตกรรมระดับโลกด้านการออกแบบและสร้างเรือปฏิบัติการความเร็วสูงที่สามารถทำความเร็วสูงสุดได้ถึง 43 นอต มีสมรรถนะและความคล่องตัวสูง สามารถปล่อยและรับเรืออย่างทางยุทธวิธีบริเวณท้ายเรือได้อย่างสะดวกและรวดเร็วโดยไม่ต้องหยุดลอยลำ ทั้งนี้ สามารถเปิดช่องทางลำเลียงพลทางหัวเรือเพื่อเข้าเกยหาด ทำให้ส่งและรับชุดปฏิบัติการพิเศษได้อย่างรวดเร็ว และมีการออกแบบระบบเลี้ยวในวงแคบ และระบบหยุดเรือได้ในทันทีด้วยการดันน้ำกลับทิศทางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้เหมาะสมกับการทำงานอย่างเต็มที่

การดำเนินงานด้าน Supply Chain

บริษัทฯ มีการร่วมสร้างนวัตกรรมกับ Supply Chain หน่วยงานวิจัยสถาบันการศึกษา (Co-creation) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา อีกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความพึงพอใจอย่างสูง คือเรือตรวจการณ์ปืน ชุดเรือหลวงแหลมสิงห์ เรือหลวงแหลมสิงห์ถูกออกแบบโดยคนไทยร้อยละ 100 ถือเป็นความภาคภูมิใจของคนในชาติที่สามารถออกแบบและต่อสร้างเรือได้เองซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานของสมาคมจัดชั้นเรือ (Classification Society) ที่เป็นสมาชิกของ IACS (International Association of Classification Societies) มาตรฐานของกองทัพเรือประเทศสหรัฐอเมริกา (U.S. Navy Criteria) หรือองค์กรทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) แสดงถึงขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองของกองทัพเรือและคนไทยซึ่งเป็นไปตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งออกแบบตามภารกิจและความต้องการของกองทัพเรือ ซึ่งทุกส่วนของเรือรวมถึงอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในเรือถูกใช้งานตามภารกิจได้อย่างคุ้มค่า ตัวเรือถูกออกแบบอย่างประณีตโดยใช้หลักวิชาซีพีวิศวกรรมต่อเรือและเครื่องกลเรือ (Naval Architecture and Marine Engineering) เพื่อให้เกิดสมรรถนะสูงสุดในขณะที่ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงสูงสุด



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ National Innovation Award 2552

รางวัลชมเชย ด้านสังคม ประจำปี 2552

โครงการนวัตกรรม เรือปฏิบัติการความเร็วสูง

สำหรับหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ National Innovation Award 2561

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ด้านสังคม ประจำปี 2561

โครงการนวัตกรรม เรือตรวจการณ์ปืน-เรือหลวงแหลมสิงห์

บริษัท สกินเทค อินเตอร์โปรดักส์ จำกัด

SKINTEC
Interproduct



ผู้บริหารจบการศึกษาในระดับปริญญาเอกทางด้าน Biotechnology และมีความรู้ ประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญด้านเครื่องสำอางมานาน ซึ่งเริ่มจากการเป็นผู้ผลิตเครื่องสำอางแบบ OEM ต่อยอดมาเป็นผู้ผลิตแบบ ODM และให้บริการด้านธุรกิจการผลิตเครื่องสำอางแบบครบวงจรอย่างมีคุณภาพมาตรฐานสากล

บริษัทมีความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับองค์กรอื่นๆ และได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากเครือข่ายต่างๆ บริษัทได้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต เช่น การนำเทคนิคพลาสมาในใช้การฆ่าเชื้อและปรับปรุงคุณสมบัติของผงแป้งในระดับนาโนได้ในครั้งเดียว เป็นต้น และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยเน้นการนำสินค้าเกษตรในประเทศมาใช้ เช่น ข้าวไทย เป็นต้น และมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น ผลิตภัณฑ์ Facial Cleansing Powder Set (ผงล้างล้างหน้า ซึ่งได้รับรางวัลจากมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในงานประกวดนวัตกรรมข้าวไทยในปี 2560)

บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด



บริษัทฯ น้ำมันบริโภคไทย จำกัด เป็นผู้ผลิตน้ำมันรำข้าวของคนไทย ที่มีนโยบายเน้นการผลิตน้ำมันรำข้าวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพ ส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภค และสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตรของเกษตรกรไทย

การผลิตน้ำมันรำข้าวถือเป็นกระบวนการผลิตที่ทำได้อย่างยาก ด้วยการประยุกต์องค์ความรู้ภายในองค์กรทั้งทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ นำมาใช้ในการตัดสินใจลงทุนเทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพระดับโลก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการผลิตสูงสุดพร้อมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแม้ต้นทุนมีราคาสูง โดยเครื่องจักรในกระบวนการผลิตหลัก มาจากการร่วมออกแบบและพัฒนากันระหว่างบริษัทฯ กับผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันพืชระดับโลกจากประเทศเบลเยียม เยอรมนี สวีเดน

องค์กรประสบความสำเร็จในการส่งเสริมให้พนักงาน สามารถพัฒนากระบวนการผลิต ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ใช้วัตถุดิบสิ้นเปลืองและสารเคมีต่างๆ น้อยลง

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม คือ น้ำมันรำข้าว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำมันรำข้าวและผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องโดยการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับคู่ค้าและสถาบันการศึกษาต่างๆ จนมีการจดอนุสิทธิบัตรของผลิตภัณฑ์ และตีพิมพ์ในวารสารวิชาการต่างๆ เช่น น้ำมันรำข้าวที่มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง (Oryzanol 4,000 ppm) เนยขาว น้ำมันรำข้าวและครีมเทียมน้ำมันรำข้าวที่ไม่มีไขมันทรานส์และคลอเรสเตอรอล เป็นต้น

มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำมันรำข้าวให้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และอุตสาหกรรมการเกษตร เป็นต้น



บริษัท ออโรพีเซีย จำกัด



บริษัทฯ ออโรพีเซีย จำกัด เป็นผู้ออกแบบและผลิตเครื่องมือแพทย์ประเภท “วัสดุศัลยกรรมกระดูกพร้อมชุดเครื่องมือ” รายแรกและรายเดียวของคนไทย โดยอาศัยความเชี่ยวชาญด้านงานโลหะที่มีอยู่เดิมจากการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ นำมาต่อยอดพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์อย่างเต็มตัว อีกทั้งได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายทีมแพทย์ในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและผู้ป่วย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงกับบุคคล เช่น อุปกรณ์โลหะยึดในโพรงกระดูกมือหรือเท้า ชนิดมีรูล็อก (Metacarpal Locking Nail) และชุดตามกระดูกภายนอกบริเวณข้อศอกชนิดปรับมุมและปรับยึดได้ (Move Free Elbow Hinge External Fixator) เป็นต้น

บริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองเข้าสู่ธุรกิจเครื่องมือแพทย์ ต้องการลงทุนด้านวิจัยพัฒนาสูง มีความเสี่ยงในการลงทุน และเป็นธุรกิจที่มี

อุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรมสูง การเข้าสู่ธุรกิจทำได้ยาก และยังคงอาศัยความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคลากรทางการแพทย์ ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทมีทีมงานด้านนวัตกรรม ที่ต้องมีองค์ประกอบที่หลากหลาย เช่น วิศวกร นักวิทยาศาสตร์ และแพทย์ ซึ่งต้องทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด และมีการลงทุนเครื่องมือ/เครื่องจักรที่ทันสมัย รวมถึงนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตและการทำงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น เครื่อง CNC, ระบบ WMS, ระบบ ERP, โปรแกรม FEA ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้นและสามารถลดข้อผิดพลาดจากการทำงานได้



หมวดที่ 3 มาตรฐาน (Standard)

การสร้างและยกระดับมาตรฐานกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้าได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
3.1 ยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง องค์กรมีการกำหนดแผนการพัฒนา ยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง บุคลากรมีส่วนร่วมในการ รักษาและพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐาน สามารถขับเคลื่อน แผนงานไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็น รูปธรรม และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนพัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐาน ● มีการสื่อสารถ่ายทอดแผนงานและแบ่งปันต่อยอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง ● บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผน ● มีการพัฒนาบุคลากรในด้านการพัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ● มีการผลักดันให้ Supply Chain นำแผนการพัฒนา ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานขององค์กรไปใช้เป็นต้นแบบ
3.2 สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน พร้อมทั้ง ให้ ความสำคัญด้านความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมองค์กร สามารถสร้างและพัฒนาระดับ สินค้าและกระบวนการผลิตให้ มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนงานเพื่อการพัฒนายกระดับมาตรฐานของสินค้าให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสำคัญในสินค้า ● มีการยื่นขอประเมิน ● ใบรับรองมาตรฐานสำคัญในสินค้า

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
รวมไปถึงการให้ความสำคัญด้าน ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> ● ใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001 หรือเทียบเคียง ● ใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001 หรือเทียบเคียง และระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 หรือเทียบเคียง

ตัวอย่างองค์กรที่มีวิธีการปฏิบัติที่ดี

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (โรงงานเกตเวย์)



เป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการช่วยในการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังพิจารณาไปถึงการให้ความช่วยเหลือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้าไปช่วย KAIZEN และเติบโตร่วมกับชุมชน

การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีแผนการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพอย่างต่อเนื่องผ่านนโยบายเชิงคุณภาพในแผนงานประจำปี และแนวคิด KAIZEN หรือ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการของบริษัทฯ อีกทั้งมีแผนงานในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพ รวมถึงแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านคุณภาพภายในกลุ่มบริษัท Toyota เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ ISO 9001:2015 และรางวัลด้านคุณภาพ Kano Quality Award อีกด้วย

การดำเนินงานด้าน Supply Chain

ในส่วนของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 และ JIS Q 14001:2015 ซึ่ง Toyota Motor Corporation ได้กำหนดให้ศูนย์บริการโตโยต้าทั่วโลกประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Dealer Environment Risk Audit Program) และมีการติดตามแบบฟอร์มการประเมินความเสี่ยงฯ สำหรับกลุ่มที่ผ่านการรับรองแล้ว และสนับสนุนให้ทุกศูนย์บริการผ่านการรับรองทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันมีศูนย์บริการผ่านการรับรองทั้งสิ้น 458 แห่ง อีกทั้งบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ยังได้ส่งเสริมให้ผู้แทนจำหน่ายโตโยต้าทั่วประเทศจัดทำระบบมาตรฐาน ISO 14001:2015 ปัจจุบันมีผู้แทนจำหน่ายที่ผ่านการรับรองมาตรฐานแล้ว 386 แห่ง

บริษัท ซี.ซี.ออโตพาร์ท จำกัด



เป็นบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร อุปกรณ์ทันตกรรม และผลิตภัณฑ์กลุ่มผู้สูงอายุและผู้ต้องการดูแลพิเศษ เป็นโรงงานขนาดกลาง เป็นของคนไทยร้อยละ 100 ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐาน คุณภาพ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและเป้าหมาย รวมทั้งจัดทำแผนธุรกิจขององค์กรที่ชัดเจนและยังมีการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้เครื่องจักรเข้ามาช่วย เช่น เครื่อง CNC Robot และเครื่อง Laser เป็นต้น

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการต่างๆ ได้แก่ ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 IATF 16949:2016 ISO 13485:2016 และอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry : GI) ระดับที่ 3 เป็นต้น และบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำหรับเครื่องมือทันตกรรม คือ มาตรฐานมอก. ยูนิตทำฟัน (มอก. 2610-2556)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลการบริหารจัดการในระดับประเทศ เช่น รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภท CSR ปี 2559 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภท ธรรมภิบาล ปี 2560 และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทรางวัลอุตสาหกรรมขนาด กลางและย่อมดีเด่น ประเภทการจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม ปี 2561 เป็นต้น

บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

เป็นผู้ผลิตคอมไพร์ฟ้าของคนไทย ซึ่งอยู่ในกลุ่มบริษัท โลกั้ตั้ง แอนด์ อีคิวิเมนต์ จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่กระบวนการการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยเครื่องมือ 3D Printing เพื่อลดเวลาและขั้นตอนในการ ออกแบบและการทำ Mold ตลอดจนกระบวนการผลิตโดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติ ได้แก่ Spot Welding Robot และ Assembly Robot เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต รวมทั้ง บริษัทมีศูนย์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่าง (Lighting Innovation Center : LIC) เพื่อสร้างนวัตกรรมและต่อยอดธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์แสงสว่างของบริษัทฯ

การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการ ISO 9001:2015 ระบบ มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 รวมถึงมาตรฐานแรงงานไทย โดยบริษัทฯ มีการ กำหนดแผนพัฒนายกระดับคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้กำหนด กระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับโครงสร้างของระบบบริหารจัดการตามมาตรฐาน ดังกล่าว โดยแบ่งออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพของโรงงาน

หมวดที่ 2 การพัฒนาคุณภาพพนักงานและการดำเนินการด้านอาชีวอนามัย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

หมวดที่ 3 การพัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

ในการพัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐานที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ ISO 17025 ซึ่งเป็น มาตรฐานของห้องปฏิบัติการทดสอบที่บริษัทได้ดำเนินการเพื่อเป็นพื้นฐานในการ ต่อยอดงานวิจัย พัฒนา และการแบ่งปันองค์ความรู้ ให้กับองค์กรหรือหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัทฯ ยังมีแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร เนื่องจากการพัฒนา มาตรฐานดังกล่าวจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรและคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปัจจุบันได้เริ่มดำเนินการระบบควบคุมคุณภาพโดยใช้เทคโนโลยีและเซ็นเซอร์เข้ามา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพมากขึ้น

การดำเนินงานด้าน Supply Chain

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นผลักดัน Supply Chain ในด้านการดำเนินงานตามมาตรฐาน โดยเริ่มจาก ISO 9001 และ ISO 14001 เพื่อใช้ในการประเมิน Supplier

สำหรับ Supplier ที่ยังไม่ได้รับการรับรอง ISO 14001 บริษัทฯ ก็ได้ให้ปรับปรุง การใช้สารเคมีหรือวัสดุ จากเดิมที่มีอันตรายให้เปลี่ยนเป็นวัสดุที่ไม่เป็นอันตรายต่อ สิ่งแวดล้อม และต้องส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ พิจารณานอมนุมัติการใช้

หมวดที่ 4 การเพิ่มผลิตภาพ (Productivity)

การปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการมาใช้ในการ กระบวนการตามแนวคิด Industry 4.0 เพื่อลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการ แข่งขัน

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ	
4.1	<p>การเพิ่มผลิตภาพโดยมุ่งเน้นการนำ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต</p> <p>องค์กรมีการปรับปรุงกระบวนการเพื่อ เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) โดยการ พัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น มีการพัฒนาเทคโนโลยี เช่น นำระบบดิจิทัล ระบบ IT ระบบ Automation นวัตกรรม หรือระบบ การบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการ ปรับปรุงกระบวนการอยู่เสมอ และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการวางแผนหรือแผนงานด้านกล ยุทธ์ด้านการเพิ่มผลิตภาพโดย เทคโนโลยี และระบบการบริหาร จัดการสมัยใหม่อย่างเป็นระบบ ● มีการนำแผนงานที่กำหนดถ่ายทอดสู่ การปฏิบัติ ● มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุน แผนงานที่กำหนด ● มีการตรวจสอบ และติดตามผลการ ปฏิบัติตามแผน ● มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างเป็น ระบบโดยใช้ข้อมูลจริง ● มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภาพให้กับ Supply Chain อย่างต่อเนื่อง
4.2	<p>ยกระดับผลิตภาพแรงงานให้มีทักษะ ที่สามารถตอบสนองต่อการ เปลี่ยนแปลง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● มีแนวทางการหาข้อมูลเพื่อจัดทำ ความ ต้องการด้านการศึกษา ฝึกอบรม อย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
องค์กร และ Supply Chain สร้างและพัฒนาบุคลากรและแรงงานให้สามารถใช้เทคโนโลยี เช่น ดิจิทัล IT Automation นวัตกรรม หรือ การบริหารจัดการสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และพัฒนาทักษะในหลายด้าน เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อตอบสนองความต้องการที่สำคัญด้านการเพิ่มผลิตภาพ โดยเทคโนโลยี และระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ และปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กร ● มีการติดตามประสิทธิผลการฝึกอบรม ● มีการทบทวนความเหมาะสมของระบบการฝึกอบรม ● มีการรวบรวมและถ่ายทอดองค์ความรู้ ● มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภาพแรงงานของ Supply Chain
4.3 ผลลัพธ์ของการเพิ่มผลิตภาพองค์กร และ Supply Chain มีผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์	<ul style="list-style-type: none"> ● ตารางเปรียบเทียบต้นทุน/เวลาในการดำเนินงาน ก่อนและหลังการใช้เทคโนโลยี ● ตารางเปรียบเทียบผลิตภาพรวมก่อนและหลังการใช้เทคโนโลยีขององค์กร ● ตารางเปรียบเทียบผลิตภาพแรงงานฯ ขององค์กร ● มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภาพรวมของ Supply Chain ● ตารางเปรียบเทียบผลิตภาพรวมฯ ของ Supply Chain

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
	<ul style="list-style-type: none"> ● มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภาพแรงงานของ Supply Chain ● ตารางเปรียบเทียบผลิตภาพแรงงานฯ ของ Supply Chain

ตัวอย่างองค์กรที่มีวิธีการปฏิบัติที่ดี

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (โรงงานลาดกระบัง)

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (ลาดกระบัง) เป็นบริษัทหนึ่งในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่ตั้งขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวเข้าสู่ธุรกิจบริการอาหารและธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ในขณะนั้น เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2531 โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่อบสดพร้อมรับประทาน (Snack Bakery) ได้แก่ ขนมปังชั้น ขนมปังสอดไส้พาย เพสตรี เค้ก โรล คุกกี้ และแซนวิช จำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทั่วไป เครื่องหมายการค้า เลอแปง (Le Pan) และ 7-Fresh

การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้นำระบบ TPM (Total Productive Management) มาใช้ในการบริหารงานขององค์กร เพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มผลผลิตตามแนวทาง JIPM ของประเทศญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2557 โดยจัดให้มีโครงสร้างคณะทำงาน TPM ขึ้นและมีการประกาศนโยบาย TPM โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมาย KPI ของบริษัท และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท และจากการดำเนินการดังกล่าวทำเพิ่มผลิตภาพของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

ตัวอย่างการเพิ่มผลิตภาพ: โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเค้กแช่เย็น

ปัญหา: อัตราการผลิตเค้กแช่เย็นเดิมของบริษัท คือ 2,886 ชิ้น/ชม. ซึ่งต่ำกว่าอัตราการผลิตที่ลูกค้าต้องการคือ 7,000 ชิ้น/ชม

ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการสำรวจหน้างานและได้เขียน Flow Process Chart และใช้หลักการ TPM & Lean เพื่อหาสาเหตุของปัญหา ทำให้พบว่าจุดที่เป็นคอขวดของกระบวนการผลิต (Bottle Neck) เค้กแช่เย็น คือ กระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ซึ่งสาเหตุมาจากที่ในกระบวนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ต้องใช้พนักงานในการทำงานหยอดครีม จำนวน 48 คน เพราะครีมในเค้กแช่เย็นมีความเปลี่ยนแปลงได้เร็วเมื่อเจอความร้อนจึงไม่สามารถใช้ระบบมอเตอร์ในการหยอดได้

ทางทีมงานจึงได้มีการนำกระบวนการ kaizen มาใช้ ทำให้ได้แนวทางการแก้ไขที่เหมาะสม คือ การจะพัฒนาเครื่องช่วยในการขึ้นรูปเค้กแช่เย็น ด้วยหลักการของลวดดีดยามาเป็นต้นแบบ ดังรูปด้านล่าง

ขั้นตอน	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	อุปกรณ์ต้นแบบ
	 	 	 	
Forming การเตรียมครีมสดให้เป็นทรงกระบอก	ปัญหา ครีมไม่ไหลออกจากราง	ปัญหา อุปกรณ์มีน้ำหนักมาก สั่น ไม่สะดวก	เทคนิค การบีบครีมออกจากถุงโดยใช้ลักษณะการดีดแบบกระบอกดีดยา	ผลลัพธ์ สามารถดันครีมออกมาเป็นทรงกระบอกและคุณภาพของครีมสดได้ตามมาตรฐาน

จากผลการปรับปรุงกระบวนการทำให้เกิดผลลัพธ์ของการเพิ่มผลิตภาพดัง

ตาราง

รายการ	ก่อนการปรับปรุง	หลังการปรับปรุง
ปัจจัยการผลิต (Input)		
1. จำนวนพนักงาน	48 คน	20 คน
2. ของเสียที่ได้จากการผลิต	10%	5%
ผลผลิต (Output)		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ (ชิ้น/ชั่วโมง)	2,886 ชิ้น/ชั่วโมง	7,000 ชิ้น/ชั่วโมง
2. ยอดขาย (บาท/วัน)	1 ล้านบาท	2 ล้านบาท

การดำเนินงานด้าน Supply Chain

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายของการพัฒนาด้านการสร้างนวัตกรรม กำลังการผลิต และคุณภาพให้กับ Supply Chain ของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยผ่านการทำโครงการที่ร่วมกันกับ Supplier โดยมีแนวทางการดำเนินการ 3 ข้อ คือ การประชุมร่วมกับผู้บริหารสูงสุด การแบ่งปันองค์ความรู้ขององค์กร และการเยี่ยมชมสถานประกอบการ

ตัวอย่างการเพิ่มผลิตภาพร่วมกับ Supply Chain: โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตัดเส้นผมของ supplier บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติก

ปัญหา: การพบเส้นผมในบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่มาจาก Supplier

วิธีการตัดเส้นผมในบรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกของ Supplier จากเดิมใช้พนักงานในการตัดแยก ซึ่งพบว่าประสิทธิภาพไม่ได้ตามที่ต้องการ และยังตรวจพบเส้นผมอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับของบริษัทฯ ซึ่งต่อมาทางบริษัทฯ จึงได้แนะนำให้ Supplier ทำการพัฒนาวิธีการตัดและการแต่งกายของพนักงานใหม่ แต่ผลลัพธ์ที่ได้

คือ ยังพบเส้นผม บริษัทฯ จึงได้ร่วมกันกับ Supplier ในการหาวิธีการหรือเครื่องมือที่สามารถช่วยในการคัดเส้นผม จึงทำให้มีการพัฒนาเครื่องคัดเส้นผม โดยใช้หลักการของปืนลมและการลดไฟฟ้าสถิตย์ ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตของ Supplier ดีขึ้น

จากผลการพัฒนาเครื่องคัดเส้นผม ทำให้เกิดผลลัพธ์ของการเพิ่มผลิตภาพ ดังตาราง

รายการ	ก่อนการปรับปรุง	หลังการปรับปรุง
ปัจจัยการผลิต (Input)		
1. จำนวนพนักงาน	4 คน	2 คน
2. จำนวนข้อร้องเรียน	3	0
ผลผลิต (Output)		
1. ความสูญเสีย (บาท/ปี)	0.5 ล้านบาท	0 ล้านบาท

บริษัท คิงส์ แบ็ก จำกัด



บริษัท คิงส์ แบ็ก จำกัด เป็นบริษัทที่เน้นการผลิตถุงพลาสติกขนาดใหญ่ และถุงพลาสติกประเภทถุงขยะและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล ที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการสำหรับลูกค้าทั้งภายในประเทศ รวมถึงห้างค้าปลีกชั้นนำและสถาบันของรัฐบาลทั่วโลก

การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีการสนับสนุนและส่งเสริมความคิดของพนักงานโดยใช้กระบวนการไคเซน (Kaizen) ในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ เช่น มีการคิดค้นเครื่องเป่า 2 หัว (Twin Extrusion) เพื่อให้ได้ผลผลิต (Productivities) เพิ่มขึ้น และมีการใช้ระบบ SAP เพื่อบริหารจัดการงานในระบบต่างๆ เป็นไปอย่างทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ด้วยกระบวนการไคเซน ทำให้บริษัทฯ สามารถเรียนรู้และต่อยอดนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการส่งเสริมการลงทุน จาก BOI และได้รับคำปรึกษาจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ในเรื่องการสร้างนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ช่วยส่งเสริมในด้านการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด



บริษัท ไทยร่วมใจน้ำมันพืช จำกัด เป็นโรงงานสกัดน้ำมันรำข้าว ในเครือของกลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง (King Rice Oil Group) ที่มีนโยบายเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับรำข้าวที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมสุขภาพผู้บริโภค และสนับสนุนผลิตผลทางการเกษตรของเกษตรกรไทย โดยบริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ภายในกลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง (King Rice Oil Group) เช่นกัน เพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม ได้แก่ แป้งรำข้าว โดยเป็นการแปรรูปรำสกัดน้ำมันจากวัตถุดิบอาหารสัตว์ให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคทั้งในอุตสาหกรรมอาหารและครัวเรือนที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง นอกจากนี้ องค์กรสามารถเพิ่มผลิตภาพแรงงาน โดยการประยุกต์ใช้เครื่องจักรและการนำเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้งานต่างๆ เช่น ระบบการลำเลียงข้าวออกจากไซโลแบบอัตโนมัติ แทนการกองเก็บและใช้รถตักล้อย่าง นอกจากนี้จะทำให้จ่ายวัตถุดิบแบบ First in First out ได้แล้ว ยังช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากฝุ่นรำข้าวและลดการปนเปื้อนจากการใช้รถตักล้อย่างได้อีกด้วย รวมถึงการพัฒนาการบรรจุและลำเลียงสินค้าแบบ

ตัวอย่างการเปรียบเทียบผลการพัฒนาผลิตภาพจากการใช้เทคโนโลยี Twin Extrusion

รายการ	ก่อนการใช้เทคโนโลยี	หลังการใช้เทคโนโลยี
ปัจจัยการผลิต (Input)		
1. แรงงาน	1. ใช้พนักงาน 1 คน ต่อ 1 เครื่อง	1. ใช้พนักงาน 1 คน ต่อ 1 เครื่อง
2. วัตถุดิบ	2. 233 กก. ต่อวัน	2. 488.9 กก. ต่อวัน
3. อื่นๆ เช่น หน่วยค่าไฟฟ้าเทียบกับผลผลิต	3. 0.6753 หน่วย ต่อผลผลิต 1 กก.	3. 0.4243 หน่วย ต่อผลผลิต 1 กก.
ผลผลิต (Output)		
1. ผลิตภัณฑ์ (สินค้า/บริการ)	233 กก. ต่อวัน	488.9 กก. ต่อวัน

Bulk แทนการใช้กระสอบ และมีการพัฒนากระบวนการควบคุมคุณภาพ โดยการใช้เครื่องมือวิเคราะห์คุณภาพวัตถุดิบและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์แบบ NIRS แทนการวิเคราะห์โดยวิธีทางเคมี ในกระบวนการรับวัตถุดิบ การทดสอบการผลิต ช่วยลดระยะเวลาในการตรวจรับเหลือเพียง 10-15 นาทีจากเดิม 1-2 ชั่วโมง ทำให้โรงงานสามารถรับวัตถุดิบได้เพิ่มขึ้น ช่วยลดของเสียจากการใช้สารเคมีในห้องปฏิบัติการทดสอบ และช่วยให้สามารถตรวจสอบการปลอมปนของวัตถุดิบได้อีกด้วย



บริษัท อุตสาหกรรมทวิวงษ์ จำกัด



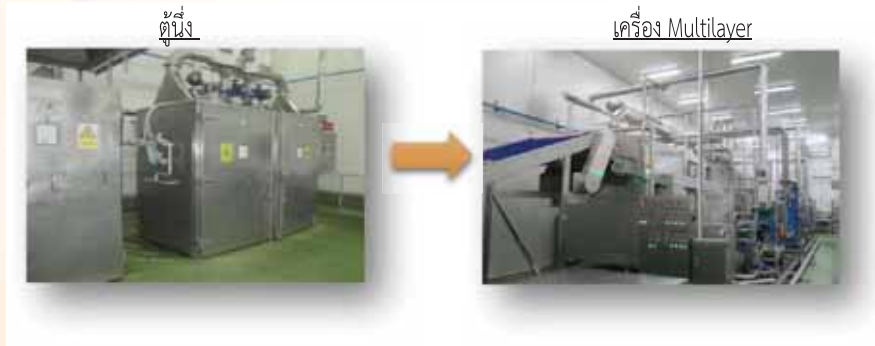
บริษัท อุตสาหกรรมทวิวงษ์ จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารทะเลแปรรูปที่เน้นกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีนโยบาย แผนงานและเป้าหมายที่ชัดเจนของผู้บริหาร ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ และฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดการสั่งซื้อวัตถุดิบ เครื่องจักรในการผลิตและยอดการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนร้านค้าปลีกทั่วไป ซุปเปอร์มาเก็ตทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มขึ้นมากเกิดการกระจายรายได้ใน Supply Chain ของบริษัทส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย

บริษัทฯ มี Product innovation ใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์ปลาแพนด้า ปูอัดซีส ฟรุตตี้



และมี Process innovation ที่สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ และเพิ่มผลิตภาพแรงงาน เช่น

1. การพัฒนาระบบฆ่าเชื้อจากตู้นึ่ง มาเป็นระบบ Multilayer



2. การพัฒนาห้องอบแห้งปลาแทนการตากปลา ทำให้ลดเวลาการตากปลาจาก 3 วัน ลงเหลือเพียง 8 ชั่วโมง ใช้พื้นที่และแรงงานน้อยลงถึง 80% และยังสามารถลดการปนเปื้อนจากฝุ่นละอองได้อีกด้วย



หมวดที่ 5 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Economic Drive)

การสร้างให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจต่อสังคมในวงกว้าง โดยการสร้างมูลค่าจากการจำหน่ายสินค้า เกิดการค้าและการลงทุนอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างรายได้ และคุณประโยชน์ด้านเศรษฐกิจให้กับชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด		แนวทางในการดำเนินการ
5.1	สามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศอำนวยความสะดวกให้เกิดการค้าและการลงทุนเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้ององค์กรสามารถสร้างมูลค่าจากการพัฒนานวัตกรรมโดยมีการเติบโตของการค้าหรือการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือเป็นส่วนหนึ่งของ Global Supply Chain และสามารถขยายผลไปสู่ Supply Chain ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศหรือต่างประเทศ ● มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีการขยายฐานลูกค้า ● มีการขยายฐานลูกค้า หรือมีการขยายลงทุนเพิ่มขึ้น ● เป็นส่วนหนึ่งของ Global Supply Chain และมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ โดยมีการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง ● มีการผลักดันให้ Supply Chain มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศ หรือต่างประเทศ
5.2	กระจายรายได้ สร้างงาน พัฒนาระดับฝีมือแรงงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ	<ul style="list-style-type: none"> ● มีแผนพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ● มีการพัฒนาบุคลากรตามแผน

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
<p>นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มหรือเกิดคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจ</p> <p>องค์กรสามารถก่อให้เกิดการสร้างงานในประเทศ หรือพัฒนายกระดับฝีมือบุคลากรที่มีความรู้หรือทักษะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจไทย มีการขยายการใช้วัตถุดิบในประเทศให้เพิ่มขึ้น และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยมีการทำกิจกรรมสอดคล้องกับความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● มีแผนขยายการจ้างบุคลากรที่มีความรู้หรือทักษะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ● มีการจ้างงานบุคลากรที่มีความรู้หรือทักษะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ● มีแผนขยายการใช้วัตถุดิบในประเทศที่ดำเนินการและวัดผลได้จริง ● มีการขยายการใช้วัตถุดิบในประเทศ ● มีการใช้วัตถุดิบในประเทศและเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ● มีการทำ CSR ที่สอดคล้องกับความต้องการและเกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวอย่างองค์กรที่มีวิธีการปฏิบัติที่ดี

บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)



บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ PTT Oil and Retail Business Company Limited (OR) เกิดจากการโอนกิจการของหน่วยธุรกิจน้ำมัน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ปตท. ปรับเป็นโครงสร้างบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 โดย OR ดำเนินธุรกิจน้ำมันและค้าปลีกในฐานะเป็นบริษัทแกน (Flagship Company) ของกลุ่ม ปตท. โดยมีธุรกิจหล่อลื่น ดำเนินงานครอบคลุมทั้งการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ภายใต้แบรนด์ “PTT Lubricants” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 ด้วยศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับสากล (ISO 9001 และ ISO 14001) PTT Lubricants จึงมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ล้ำสมัยและครอบคลุมทุกสภาวะการใช้งาน ทั้งภาคยานยนต์ และภาคอุตสาหกรรม

การดำเนินงานของบริษัท

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็นแบรนด์ไทยชั้นนำในระดับโลก ทำให้สายงานธุรกิจหล่อลื่น ของ OR ได้มีการขยายตลาดไปยังต่างประเทศ โดยรับผิดชอบต่อสังคม การจำหน่ายในประเทศที่อยู่นอกภูมิภาค AEC ผ่านการจำหน่ายในรูปแบบการส่งออก

โดยมีประเทศไทยเป็น Hub ในการส่งออกสินค้า นอกจากนี้ในรูปแบบการส่งออกแล้ว ในประเทศที่มีศักยภาพหรือมีปริมาณการใช้งานที่สูงนั้น บริษัทฯ ได้มีการผลักดันให้มีการจัดตั้งบริษัท ณ ประเทศนั้นๆ เพื่อขยายตลาด เช่น PTTOR CHINA เป็นต้น โดยสายงานธุรกิจหล่อลื่น มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบงานขายในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 42 ประเทศ โดยแบ่งเป็นประเทศใน AEC จำนวน 9 ประเทศ (ไม่รวมประเทศไทย และประเทศนอก AEC อีก 33 ประเทศ) และมีแผนการขยายธุรกิจในอนาคตต่อไป ซึ่งช่องทางการจำหน่ายภายในประเทศนั้น มีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายจำหน่ายที่สถานีบริการน้ำมัน ศูนย์เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ช่องทางการจำหน่ายต่างประเทศ ดำเนินการผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ คิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของรายได้ทั้งหมด ซึ่งรายได้จากการจำหน่ายในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 18 และเพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์หล่อลื่น ปตท. ให้เป็น Global Brand การกำหนดกลยุทธ์จากบริษัทแม่ลงไปยังประเทศต่างๆ และสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดร่วมกับ Local Distributor อย่างใกล้ชิด จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยใช้การจัดทำกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้าในแต่ละประเทศ โดยให้การสื่อสารเป็นข้อความเดียวกันกับในประเทศไทย

ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

นอกจากบริษัทฯ จะมีการดำเนินการในเชิงธุรกิจแล้วในข้างต้น บริษัทฯ ยังมีการดำเนินการด้านการกระจายรายได้ สร้างงาน พัฒนายกระดับฝีมือแรงงาน ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือเกิดคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจไทยอีกด้วย

การดำเนินการด้านการกระจายรายได้ สร้างงาน

ผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่น ปตท. นั้น มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบในประเทศไทยเป็นหลัก โดยสัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศสูงกว่าร้อยละ 80 ของวัตถุดิบที่จัดหาทั้งหมด และองค์กรมีการเพิ่มปริมาณการจัดหาวัตถุดิบภายในประเทศมากขึ้น เช่น ในปี 2561 ปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภท Finished Product และ สินค้าส่งเสริมการขายเพิ่มจากปี 2560 ร้อยละ 18.25 และ 25.26 ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นการช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

การดำเนินการด้านพัฒนาระดับฝีมือแรงงาน ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

เนื่องจากบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้หรือทักษะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ตลอดจนเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งถือเป็นหนึ่งในค่านิยม บริษัทฯ จึงจัดให้มีการจัดอบรมความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีต่างๆ รวมถึงส่งพนักงานไปดูงานศึกษาเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ การจัดกิจกรรมสนับสนุนให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น การประกวด Innovation Award โดยในปี 2562 มีการจัดตั้งโครงสร้างเฉพาะกิจขึ้น ได้แก่ โครงการเพิ่มระดับขีดความสามารถเพื่อศักยภาพในการแข่งขัน (Advance PTTOR towards a Leading Learning and Agile Organization Project) ซึ่งโครงการนี้เน้นการแข่งขันทางธุรกิจ ทักษะด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมจึงจำเป็นอย่างยิ่ง

ด้วย กลุ่ม ปตท. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา และเห็นว่าประเทศไทยควรมีโรงเรียนและสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี

และการวิจัยอย่างแท้จริงและมีคุณภาพเทียบเท่าสถาบันชั้นนำของโลก เพื่อสร้างเสริมเยาวชนให้มีความเป็นเลิศ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยให้เติบโตแบบก้าวกระโดดทัดเทียมประเทศชั้นนำในเอเชียจึงได้ก่อตั้ง สถาบันวิทยสิริเมธี และโรงเรียนกำเนิดวิทย์ นอกจากนี้ ยังมีการจัดโครงการ ปีโตรแคมป์สู่แชมป์ปีโตร ซึ่งเป็นโครงการคัดเลือกเยาวชนระดับมัธยมศึกษาเพื่อเข้ากิจกรรมค่ายวิชาการและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ โดยจะคัดเลือกเยาวชนเพื่อมอบทุนการศึกษาต่อในคณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมเคมี และวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมต่อไป

บริษัท ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



กว่า 28 ปี สำหรับประสบการณ์เป็นผู้ผลิตและส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมครบวงจรตั้งแต่การออกแบบแม่พิมพ์ งานขึ้นรูปพลาสติก งานชุบโครเมียม และงานพ่นสี รวมถึงการเป็นศูนย์รวมจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing : REM) และชิ้นส่วนอะไหล่ที่ผลิตให้กับผู้ผลิตซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (Original Equipment Manufacturing : OEM) มากกว่า 800,000 รายการ จำหน่ายสินค้าไปมากกว่า 138 ประเทศทั่วโลก บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ประกอบด้วย ISO 50001:2018, ISO 9001:2015, ISO/TS 16949:2009, ISO14001:2015, OHSAS 18001:2007, Carbon Footprint for Organization, Carbon Footprint for Process, Carbon Reduction Label และ Carbon Footprint Label นอกจากนี้ ได้พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ประกอบด้วย ระบบการผลิตอัตโนมัติโดยใช้หุ่นยนต์ (Robotic) เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ และการนำปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เข้ามาประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่ธุรกิจในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ประกอบด้วย ตู้เย็นและเครื่องซักผ้า

การดำเนินงานของบริษัท

แนวโน้มการเติบโตของรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการในปี 2562-2566 บริษัทฯ ขยายไปยังตลาดชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (REM) ที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ เม็กซิโก บราซิล และ อังกฤษ และชิ้นส่วนอะไหล่ที่ผลิตให้กับผู้ผลิตซึ่งเป็นเจ้าของตราสินค้า (OEM) ที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ยุโรป และไทย โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาชิ้นส่วนรถยนต์อะไหล่ทดแทน REM (Performance Part) ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะอะไหล่ทดแทนชิ้นส่วนยานยนต์มีโอกาสเติบโตสูงในอนาคตตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและช่วยรักษาพื้นที่ของธุรกิจสำหรับตลาดอนาคตในการก้าวไปสู่การพัฒนาโลกการค้า (Trading Nation) โดยการขยายสู่ตลาดต่างประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

1. การลงทุนในบริษัทร่วมค้า Fortune-Parts Industry Ecuador Cia, Ltda. ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 500,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 225,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ตั้งอยู่ในประเทศเอกวาดอร์
2. การลงทุนในบริษัทร่วมค้า ALP FPI Parts Private Limited ในสัดส่วน 45% มีทุนจดทะเบียน 320 ล้าน อินเดียรูปี คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 142.09 ล้านอินเดียรูปี ตั้งอยู่ในประเทศอินเดีย
3. การร่วมลงทุนใน บริษัท เซฟ เอนเนอร์จีโฮลดิ้งส์จำกัด ในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์
4. การให้บริการเช่าแม่พิมพ์จำนวนมากกว่า 2,200 แม่พิมพ์ เพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศที่มีศักยภาพ ได้แก่ บราซิล เอกวาดอร์ อินเดีย ตุรกี อียิปต์ และประเทศอื่นๆ ที่สนใจ

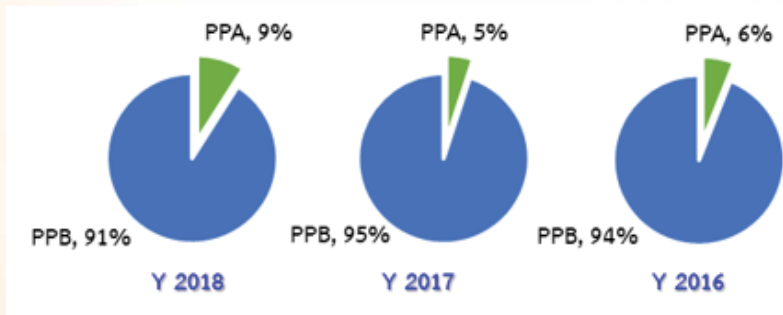
สัดส่วนรายได้ แยกตามภูมิภาค



ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

บริษัทฯ ส่งเสริมการจัดซื้อจากผู้ค้าที่อยู่ใกล้เคียงภายในท้องถิ่น (Local Supplier) ทำให้สามารถติดตามการได้มาซึ่งวัตถุดิบได้ (Traceability Purchasing) พร้อมทั้งร่วมวิจัยและพัฒนาพลาสติกโพลีโพรพิลีน (PPB) รีไซเคิลกับผู้ค้า 2 บริษัท ให้มีคุณสมบัติเชิงกายภาพและเชิงกล ประกอบด้วย ความยืดหยุ่น และความทนทานต่อปัจจัยต่างๆ เช่น อุณหภูมิสูง-ต่ำ เป็นต้น ทำให้ลดการใช้พลาสติกโพลีโพรพิลีน (PPA) มากกว่าร้อยละ 90 และเป็นนวัตกรรมใหม่ในการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากพลาสติกรีไซเคิล (PPB) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ และนวัตกรรมการตลาดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งเชิง CSR In Process และ CSR After Process ที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุง Boiler แบบเดิมที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล (LPG) มาเป็น Smart Boiler ที่ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตไอน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับ

ใช้ในกระบวนการฉีด ชุบ และพ่นสีตลอดวงจรการผลิต ซึ่งสามารถลดการปล่อย CO₂ ลงถึง 1,278 t CO₂ eq ต่อปี เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สังคมและชุมชนในการมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนขององค์กร



ภาพแสดงการพัฒนาวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าร้อยละ 90

หมวดที่ 6 การพัฒนาบุคลากรและองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี

การสร้างบุคลากรในองค์กร ให้มีความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ศักยภาพ และมีส่วนในการพัฒนาธุรกิจขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยเฉพาะการพัฒนาธุรกิจขององค์กรไปสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือมีการผลิตสินค้าใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

ตัวชี้วัด		แนวทางในการดำเนินการ
6.1	การพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง องค์กรมีการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ให้กับองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> มีการมอบหมายบุคลากรหรือทีมงานให้รับผิดชอบในการจัดการความรู้ขององค์กร มีแผนจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีการปฏิบัติตามแผนงาน มีการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามแผน และปรับปรุง/แก้ไขแผน มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับ Supply Chain
6.2	การพัฒนายกระดับศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง องค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ความ	<ul style="list-style-type: none"> มีการมอบหมายบุคลากรหรือทีมงานให้รับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	แนวทางในการดำเนินการ
สามารถ ความเข้าใจ มีทักษะในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรสามารถพัฒนาธุรกิจไปสู่กระบวนการผลิตใหม่ หรือมีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม	<ul style="list-style-type: none"> ● มีแผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ● มีการปฏิบัติตามแผน ● มีการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนงาน และปรับปรุง/แก้ไขแผนหากพบปัญหา ● มีการผลักดันให้ Supply Chain มีการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวอย่างองค์กรที่มีวิธีการปฏิบัติที่ดี

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพลังงานไทยที่ดำเนินกิจการหลักด้วยการประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดการหาน้ำมันดิบทั้งจากแหล่งต่างประเทศและภายในประเทศเข้ากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐานและจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ

รวมถึงได้ขยายกิจการสู่ธุรกิจการค้าน้ำมัน ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติและพัฒนาธุรกิจใหม่

การดำเนินงานของบริษัท



บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากร และเพื่อส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งมีกระบวนการบริหารจัดการความรู้ ดังนี้

1) กำหนดโครงสร้างขอบเขตองค์ความรู้ แหล่งความรู้ และระดมสมอง โดยใช้เทคนิค Knowledge Mapping ซึ่งพิจารณาจากความรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรระยะยาว และมาตรฐานต่างๆ ได้แก่ ความรู้เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Knowledge), ความรู้ที่ใช้ปฏิบัติงาน (Job Position Knowledge), ความรู้จากประสบการณ์การทำงาน (Lessons Learned), ความรู้จากการอบรม การดูงานและข่าวสารต่างๆ (Training and Site Visit), องค์ความรู้จากผู้เกษียณอายุ (Retirees) และความรู้จากชมรม หรือผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกันต่างๆ

(Community of Interests) รวมถึงองค์ความรู้จากโครงการนวัตกรรมที่ดำเนินการในองค์กร สร้างช่องทางเพื่อรวบรวมความรู้ขององค์กรด้วยวิธีการต่างๆ

2) ดำเนินการรวบรวมตามแผน ความรู้จากช่องทางต่างๆ จัดเก็บอย่างเป็นระบบในระบบ KM ขององค์กร (We share) ซึ่งเป็นการผสานข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และหลากหลายประเภทข้อมูล เช่น บทความ การสัมภาษณ์ การจัดเก็บในรูปแบบของ VDO หรือการถ่ายทอดสด สำหรับความรู้ที่สำคัญ เป็นสมรรถนะหลักขององค์กร หรือเป็นความลับภายใน เช่น องค์ความรู้จากผู้เกษียณอายุจะต้องผ่านการอนุมัติก่อนนำเข้าสู่ระบบเพื่อถ่ายทอดและนำไปใช้ต่อผ่านระบบของบริษัทฯ

3) การนำความรู้ที่จัดเก็บไปใช้และถ่ายทอด ซึ่งพนักงานสามารถเข้ามาศึกษา และนำวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศไปพัฒนาปรับปรุงต่อยอดการทำงานของตนเองให้ดีขึ้น สร้างนวัตกรรม

องค์กรมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีการเพิ่มเติมความรู้ Workshop เกี่ยวกับนวัตกรรม Design Thinking Concept Digital Transformation Technology การปฏิบัติจริง เข้าไปในการพัฒนาความรู้ทุกระดับ การพัฒนาพื้นฐานความรู้ ยกระดับศักยภาพที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่บุคลากร ดังนี้ กระบวนการพัฒนาบุคลากรและผู้นำ เริ่มจากการพิจารณาข้อมูลสำคัญภายนอกองค์กรทั้งหลัก CG/CSR กฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ และองค์ความรู้ของเทคโนโลยีใหม่ประกอบกับข้อมูลภายในองค์กร ได้แก่ สมรรถนะกลยุทธ์ ระบบงาน ข้อมูลการบริหารงานด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้อง การประเมินแผน อัตรากำลังและขีดความสามารถ โดยในการประเมินจะเป็นไปตามหลัก Competency- Based มาวิเคราะห์ความต้องการด้านขีดความสามารถบุคลากร การประเมิน Competencies Gap จะประเมินจากขีดความสามารถที่ควรมี

ความต้องการพัฒนาของบุคลากรและสิ่งที่ยังต้องการเพื่อตอบสนองกลยุทธ์ จะถูกนำมาวิเคราะห์และนำไปออกแบบแผนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร (Personal Development Plan) ผ่านวิธีการต่างๆ และมุ่งเน้น 3 มิติ คือ

- 1) การยกระดับและขีดความสามารถของบุคลากร
- 2) การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในงาน
- 3) การจัดการและพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีความสามารถ สำหรับการยกระดับและขีดความสามารถของบุคลากรในแต่ละกลุ่ม

ฝ่ายฝึกอบรมของบริษัทจะออกแบบหลักสูตรสำคัญ (Mandatory Course) ในการอบรมพนักงาน โดยประกอบด้วย

- 1) หลักสูตร Certificate of Individual (COI) สำหรับ Operator
 - 2) หลักสูตร Certificate of Professional (COP) สำหรับ Officer
 - 3) หลักสูตร Certificate of Supervisor (COS) สำหรับ Senior Officer ที่มีแผนจะเลื่อนขั้นเป็นระดับบริหารในอนาคต
 - 4) หลักสูตร Certificate of Management (COM) สำหรับ Manager
 - 5) หลักสูตร Certificate of Top Executive (COT) สำหรับ Vice President
- นอกจากนั้น หลังจากที่ถูกบุคลากรได้รับการเรียนรู้ตามแผน ผู้บังคับบัญชาจะสนับสนุนให้บุคลากรใช้ความรู้ทักษะใหม่และถ่ายทอดสู่ผู้อื่นผ่านการประชุมส่วนงาน และติดตามการนำความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน HDD ประเมินผลประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนา

การดำเนินงานด้าน Supply Chain

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการพัฒนาความรู้ให้แก่ Supply Chain เป็นประจำ เช่น การจัดทำโครงการอบรมพนักงานขับรถอย่างมืออาชีพด้วยการเพิ่มเติมความรู้

เกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยในการขับขี่ การดับเพลิงที่ถูกต้อง การปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมัน การใช้ระบบบริหารงานขนส่ง และการบริหารข้อมูลผ่านระบบ SAP เพื่อสร้างความมั่นใจและความเป็นมืออาชีพให้กับพนักงานขับรถทุกคน ส่งผลให้สามารถควบคุมคุณภาพการปฏิบัติงานขนส่งให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีแก่ลูกค้า ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมัน และจากการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารสัญญาขนส่งของคู่ค้าทุกรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เฉลี่ยร้อยละ 80

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพลังงานไทยที่ประกอบธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ตั้งแต่การเจตนาบน้ำมันดิบ ทั้งจากแหล่งภายใน และต่างประเทศเข้ากลั่นเป็นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน และจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันกว่า 1,200 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงได้ขยายกิจการสู่ธุรกิจการค้า น้ำมัน ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าสีเขียว ธุรกิจผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ธุรกิจทรัพยากรธรรมชาติ และพัฒนาธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ ขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม สร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความยั่งยืนแก่องค์กร และสังคมไทย

บางจากฯ ปลุกฝังค่านิยม I AM BCP อย่างต่อเนื่องตามวิสัยทัศน์องค์กร “Evolving Greenovation” โดยสนับสนุนพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องต่อเป้าหมาย ส่งเสริมทัศนคติเชิงบวกเพื่อให้เกิดความร่วมมือทั้งองค์กร จึงมีการดูแลและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้นำ ตามหลัก Competency-Based โดยวิเคราะห์ความต้องการด้านขีดความสามารถบุคลากรที่สนับสนุนต่อ VMV ซึ่งถูกนำมาออกแบบแผนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร (Personal Development Plan) โดยมุ่งเน้น 3 มิติ คือ

- 1) การยกระดับและขีดความสามารถของบุคลากร
- 2) การสร้างโอกาสความก้าวหน้าในงาน
- 3) การจัดการและพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีความสามารถ

โดยมีหลักสูตรสำคัญ (Mandatory Course) ในการอบรมพนักงานที่มีแผนจะเลื่อนขั้น ดังนี้

- 1) หลักสูตร Certificate of Individual (CoI) สำหรับ Operator
- 2) หลักสูตร Certificate of Professional (CoP) สำหรับ Officer
- 3) หลักสูตร Certificate of Supervisor (CoS) สำหรับ Senior Officer
- 4) หลักสูตร Certificate of Management (CoM) สำหรับ Manager
- 5) หลักสูตร Certificate of Top Executive (CoT) สำหรับ Vice President

เพื่อให้ตอบรับสภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแบบ Disruptive บางจากฯ จึงจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีการเพิ่มเติมความรู้ Workshop เกี่ยวกับนวัตกรรม, Design Thinking Concept, Digital Transformation Technology, Practical Application ฯลฯ เข้าไปในการพัฒนาความรู้ทุกระดับ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานงานทุกระดับเข้าร่วมโครงการนวัตกรรมต่างๆ ได้แก่ Kaizen, QCC, The Entrepreneur, Change Box, BPR: Business Process Redesign, The Rocket ฯลฯ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กรอีกด้วย

นอกจากพนักงานแล้ว บางจากฯ ยังได้พัฒนาความรู้ ความร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ส่งมอบ ฯลฯ ตลอดทั้ง Supply Chain โดยนำแผนการพัฒนาระดับคุณภาพและมาตรฐานของบางจากฯ ไปเป็นต้นแบบ เช่น โครงการพนักงานขับรถอย่างมืออาชีพ ด้วยการเพิ่มเติมความรู้เกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยในการขับขี่

การดับเพลิง การปฏิบัติงานภายในคลังน้ำมัน การใช้ระบบบริหารงานขนส่งและข้อมูลผ่านระบบ SAP ส่งผลให้คุณภาพการปฏิบัติงานขนส่งถึงสถานีบริการน้ำมันมีประสิทธิภาพ ทำให้บางจากฯ สามารถบริหารสัญญาขนส่งของคู่ค้าทุกรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง บางจากฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความรู้ โดยส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กร ซึ่งมีกระบวนการบริหารจัดการความรู้ ดังนี้

- 1) กำหนดโครงสร้างขอบเขตองค์ความรู้ แหล่งความรู้ และระดมสมอง โดยใช้เทคนิค Knowledge Mapping ซึ่งพิจารณาจากความรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรระยะยาว และมาตรฐานต่างๆ ได้แก่ ความรู้เพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning Knowledge), ความรู้ที่ใช้ปฏิบัติงาน (Job Position Knowledge), ความรู้จากประสบการณ์การทำงาน (Lessons Learned), ความรู้จากการอบรม การดูงานและข่าวสารต่างๆ (Training and Site Visit), องค์ความรู้จากผู้เกษียณอายุ (Retirees) และความรู้จากชมรม หรือผู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกันต่างๆ (Community of Interests) รวมถึงองค์ความรู้จากโครงการนวัตกรรมที่ดำเนินการในองค์กร
- 2) สร้างช่องทางเพื่อรวบรวมความรู้ขององค์กร และดำเนินการรวบรวมความรู้จากช่องทางต่างๆ นำไปจัดเก็บอย่างเป็นระบบในระบบ KM ขององค์กร (We share) เพื่อถ่ายทอดและนำไปใช้ต่อ

- 3) พนักงานสามารถศึกษาและนำวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศไปพัฒนาปรับปรุงต่อยอดการทำงานของตนเองให้ดีขึ้น สร้างคุณค่า และนวัตกรรม จากนั้นนำไปเป็นข้อมูลนำเข้าในระบบ KM ขององค์กรต่อไป

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้านออกแบบ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพาเวอร์ซัพพลายและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ระบบจักรกลอัตโนมัติ เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) และระบบพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานในประเทศไทย 6 แห่ง ตั้งอยู่ที่เขตนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ และในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และมีโรงงานในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศอินเดีย สโลวาเกีย และเมียนมา

การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ มีการจัดทำระบบ Training Needs ซึ่งเป็นระบบการจัดการเอกสารเนื้อหาสาระ หรือข้อมูลที่บอกว่าตำแหน่งงานนั้นๆ ของพนักงานมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการอบรมพัฒนา เพื่อให้สามารถทำงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ก็จะแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1. Core Competence (ความสามารถหลัก) และ 2. Functional Competence (ความสามารถเฉพาะงาน) ซึ่งในระบบสามารถตรวจสอบและเพิ่มเติมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในการทำงาน โดย บริษัทฯ

มีการมอบหมายวิศวกรที่มีองค์ความรู้เรื่องอุปกรณ์ที่ใช้กับระบบอัตโนมัติชั้นให้ เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับกระบวนการผลิต เพื่อให้มีความเข้าใจและนำมาใช้กับระบบเครื่องจักรและตรวจสอบเบื้องต้นได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมพนักงานให้ความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานด้านการ นวัตกรรมใหม่ๆ ในรูปแบบ Delta Smart Manufacturing และมีการนำแนวคิด Kaizen Innovation มาใช้กับองค์กร โดยผ่านการจัดการส่งประกวดส่งแนวความคิด และผลงานที่ปรับปรุง นอกจากนี้ องค์กรยังได้มีการสร้างห้องฝึกอบรมที่มีการจัดวาง อุปกรณ์ระบบอัตโนมัติต่างๆไว้เพื่อการศึกษา เพื่อให้พนักงาน ผู้ส่งมอบ หรือนักศึกษา ได้เข้ามาศึกษาและอบรม และมีการจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ เช่น หลักสูตร ระบบอัตโนมัติเวลาเรียน 48 ชั่วโมง และหลักสูตรการปฏิบัติการหุ่นยนต์ เวลาเรียน 84 ชั่วโมง เป็นต้น บริษัทฯ มีการติดตามประสิทธิภาพในการฝึกอบรมทักษะของพนักงาน ผ่านทางระบบออนไลน์ โดยแบ่งหัวข้อในการประเมินตามทักษะที่ใช้ในการปฏิบัติงาน อย่างชัดเจน และประเมินทั้งก่อนและหลังการทำงาน

การดำเนินงานด้าน Supply Chain

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทั้งกับพนักงานของบริษัทและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ส่งมอบ หน่วยงานการศึกษา และสถาบันการวิจัย เป็นต้น โดยเฉพาะการพัฒนาเยาวชน ไทยให้มีความรู้ความสามารถในด้านหุ่นยนต์อัจฉริยะ เครื่องจักรอัจฉริยะ และระบบ การผลิตอัจฉริยะสำหรับงานอุตสาหกรรม ดังตัวอย่างเช่น

1. โครงการ Delta Academy ซึ่งมีนักศึกษาและอาจารย์ที่ผ่านการเรียนหลักสูตร Industrial Automation ของเดลต้า จากมหาวิทยาลัยต่างๆ จำนวนกว่า 220 คน เช่น

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยสถานที่จัดงานพิธีมอบจะหมุนเวียนเปลี่ยนไปตามแต่ละมหาวิทยาลัยในโครงการ

2. โครงการ Delta Industrial Automation Camp โดยเป็นโครงการคัดเลือกและเตรียมความพร้อมให้กับทีมนักศึกษาไทยจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่ร่วมประกวดผลงานการออกแบบระบบอุตสาหกรรมอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง และเป็นตัวแทนจากประเทศไทยในการเข้าร่วมกิจกรรม Delta Advanced Automation Design Contest (Delta Cup) โดยหวังให้เป็นเวทีสำหรับนักศึกษาจากนานาชาติได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ภายใต้ขอบเขตด้านหุ่นยนต์อัจฉริยะ เครื่องจักรอัจฉริยะ และระบบการผลิตอัจฉริยะสำหรับงานอุตสาหกรรม ซึ่งจะจัดขึ้นทุกปีที่ศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทฯ จังหวัดฉะเชิงเทรา





สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS



THE PRIME MINISTER'S INDUSTRY A W A R D

แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)

ของสถานประกอบการที่ได้รับ

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ

ประจำปี พ.ศ. 2561 - 2562

